



¿Recortes históricos en farmacia?

Un borrador alarma al sector

La filtración de un borrador atribuido a Sanidad despierta preocupación en el sector. La propuesta sugiere recortar 8.000 millones del gasto farmacéutico. **Pag. 5**



Vacuna frente a la COVID-19

Moderna avanza en la clínica y Rovi se une en la producción. **Pag. 14**

CARTA DEL EDITOR
por Santiago de Quiroga

El peligro de un precio injusto que acabe con las inversiones. **Pag. 4**

19ª Edición Premios Fundamed & Wecare-u

Gilead, mejor compañía Yescarta, medicamento del año



Páginas centrales

CLAVES GLOBALES

Santiago de Quiroga

Editor de El Global

@santidequioga



#Presupuesto de 2021

Urge aprobar los presupuestos del año que viene

Se ha iniciado un camino para la aprobación de los presupuestos de 2021. No ha sido posible aprobarlos para 2019 ni para 2020. Como marca la **Ley de Presupuestos**, si no se aprobara antes del primer día del ejercicio económico correspondiente, se consideran prorrogados los del ejercicio anterior. Aunque la prórroga es excepcional, ha pasado a ser una medida



Se han iniciado los trámites para la aprobación de los PGE de 2021.

recurrente y discrecional, lo que impide ejecutar muchas políticas y planes. España necesita unos **presupuestos para la Reconstrucción**, porque estamos conduciendo la economía mirando por el retrovisor. Desde 2015 no se ha conseguido nunca un **ciclo presupuestario completo**. Quizás ha llegado el momento de aprobarlos con una amplia base parlamentaria, y ponerse de acuerdo en la "reconstrucción". Los últimos presupuestos aprobados fueron en 2018, antes de verano. El Gobierno de **Mariano Rajoy**, que tuvo el apoyo del Parlamento, fue sometido después a una moción de censura y hubo un cambio de Gobierno con presupuestos ya aprobados. El Gobierno de **Pedro Sánchez** también dilató la presentación de presupuestos en 2019 por falta de apoyos parlamentarios, como hizo Rajoy en 2018. Como consecuencia del rechazo de los presupuestos, el Gobierno convocó elecciones anticipadas. El resto del año se mantuvo en

funciones, ya que el Parlamento no fue capaz de formar un Gobierno. Como resultado, los presupuestos de 2019 nunca se aprobaron y se volvieron a prorrogar los de 2018.

El trámite de los presupuestos

Existe la idea errónea de que el presupuesto económico tiene una duración anual, porque se confunden la fase de ejecución presupuestaria y el Presupuesto. La duración completa de un presupuesto es de **unos tres años**, desde que se planifican gastos e ingresos hasta que se cierra políticamente su realización. Ahora, el ejecutivo está en la fase de planificación de los PGE de 2021.

Los programas plurianuales y la planificación y programación de proyectos relacionados con políticas públicas saldrían perjudicados. Además, no todas las partidas presupuestarias son prorrogables, y las inversiones no lo son. La I+D+i y los planes y estrategias que requieren recursos pueden verse afectados sin un presupuesto.

Aunque hay instrumentos que permiten al ejecutivo **destinar partidas excepcionales**, como se ha hecho hasta ahora, es necesario que los presupuestos salgan adelante. Además, se trata de canalizar los recursos que la UE pondrá en marcha por la pandemia.

Las principales líneas: sanidad y economía

El ejecutivo quiere "reforzar el sistema y la industria sanitaria" y dice que se apoyará en las conclusiones de los informes de la **AIREF**. Pero al hacerlo, corre el riesgo de perder la perspectiva. Veremos las conclusiones de la AIREF sobre el gasto hospitalario que inicialmente estaban previstas para este mes de julio.

Desarrollo sostenible

Los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) van a estar en la agenda y de los PGE: **medio**

ambiente e igualdad de género entre ellos. Es el momento de incorporar objetivos ambiciosos y cruciales para una sociedad justa, digital y equilibrada con el medio ambiente. Muchas de estas cuestiones tienen un claro impacto sanitario.

Una amplia base parlamentaria debería apoyar unos presupuestos que tengan la reactivación económica y la sanidad en cuenta. Pero además del **Parlamento**, también la **UE** debe dar su visto bueno. La fórmula de un PGE de éxito es la de siempre: **amplio consenso**. Eso implica ceder y negociar. Y eso está en manos de los partidos políticos y sus líderes.

#Visado de ACODs

Madrid ha facilitado la vida a 130.000 pacientes anticoagulados durante la pandemia

La Consejería de Sanidad de la Comunidad de Madrid ha dado los pasos necesarios para facilitar a la vida a los pacientes anticoagulados. Su decisión de prorrogar la eliminación de los visados de los anticoagulantes de acción directa (ACODs) lo demuestra.

El mérito de la Consejería de Sanidad de Madrid consiste en escuchar a los **cardiólogos, a los médicos de familia y a los pacientes**. Todos llevan tiempo avisando de la dificultad que provoca un visado inadecuado, eviden-



Enrique Ruiz Escudero responde a una necesidad demandada.

ciado aún más por la COVID-19. Una dificultad observada durante los días duros del confina-

miento, cuando un paciente se podía quedarse sin la medicación que previene un ictus o un trombo. La anticoagulación clásica no acaba de superarse por parte de las administraciones sanitarias en general. Persiste la idea de que hay que mantener las **viejas estructuras de laboratorios** con técnicos que controlan y analizan la sangre de los pacientes, calculando el tiempo de protrombina con los anticoagulantes clásicos.

Controles en pandemia

Los viejos anticoagulantes orales dicumarínicos, como el Sintrom®, presentan interacciones frecuentes y necesitan supervisión y control médicos. Unos controles que obligan al **presentismo de los pacientes** y hacen perder el tiempo de los sanitarios, que podrían dedicarse a otras tareas.

Los controles de laboratorio también se han complicado **durante la pandemia**. Impedir el acceso a su medicación a pacientes anticoagulados resulta grave siempre, y en pandemia, una irresponsabilidad.

Sigue el visado en España

El ministerio renuncia a eliminar algunos visados de medicamentos que afectan a colectivos especialmente vulnerables en pandemia. Y deja a decisión en manos de las CC.AA. ¿Cuántos **contagios** en personas con distintas patologías se han producido en **centros sanitarios**? ¿Cuántos pacientes habrán **renunciado** a visar su medicación? ¿Estamos poniendo en riesgo la salud por una burocracia innecesaria? La falta de empatía en este asunto es preocupante. Los **pacientes cardíacos o con problemas cardiovasculares** están en la lista de los más vulnerables por la COVID-19 que ha elaborado el propio ministerio de sanidad. Se trata de facilitarles la vida también en otoño cuando el riesgo se incrementa y la movilidad se

pueda ver reducida, ya sea voluntariamente o no.

#Premios Fundamed 2020

Las 10 compañías que encabezan el Ranking Fundamed de las más premiadas

Durante 19 ediciones, casi dos décadas, los Premios Fundamed y las publicaciones bajo el paraguas de We-care-U (EG y GM) han premiado al sector sanitario. Dentro de éste, el papel de las **compañías farmacéuticas** se mide con indicadores concretos. Éstos son



Martín Sellés, presidente de Farmaindustria, en el plató de TV.

su aportación a la **terapéutica**, su apuesta por la **investigación** en España, su presencia **industrial** o su apoyo a iniciativas que aporten **valor a la sociedad y al sector**, entre otras. Las 10 compañías que encabezan el ranking son **Merck, Gilead, GSK, Lilly, Janssen, MSD, Cinfa, Sanofi, Novartis y Pfizer**. Juntas acaparan la mayor cuota de innovación y presencia industrial en España. Esto supone la garantía de que tenemos medios y recursos para seguir innovando y produciendo. Gracias a la insistencia de la investigación la esperanza de la sociedad se mantiene. Lo explica **Martín Sellés**: Cuando tengamos la vacuna, junto a los tratamientos que se van investigando, el mundo volverá a funcionar. La crisis económica, que ha seguido a la crisis sanitaria, se superará con el apoyo del sector que aporta prevención y tratamientos también para otras enfermedades. Porque es a eso a lo que se dedica: a buscar soluciones.

ELGLOBAL

Publicación de



20 años

wecare-u. healthcare communication group

Redacción: Marta Riesgo (Subdirectora de El Global) Carlos B. Rodríguez (Editor Política Sanitaria de We-care-u).

Alberto Cornejo, Nieves Sebastián, Mónica Gail y Carlos Siegfried (Fotografía)

Presidente: Santiago de Quiroga

Vicepresidenta: Patricia del Olmo

Departamentos:

Tania Viesca (Directora, Finanzas y RRHH)

Severino Expósito (Socio Director, Business Controlling)

Paloma García del Moral (Directora Comercial)

Áreas: Rocío Gómez-Cano (Coordinación Editorial y Solutions)

Consejo de Administración:

Santiago de Quiroga (Presidente y Consejero Delegado), Borja García-Nieto y Vicente Díaz Sagredo

C/ Barón de la Torre, 5 28043 Madrid
Tlf.: 91.383.43.24 Fax: 91.383.27.96

Depósito legal: M-2092-2000.
ISSN: 1576-0987

Imprime:
Rotomadrid SVP-288-R-CM

Todos los derechos reservados.

EDITORIAL

La cara y la cruz del sector

Dos planes, uno oficial del Ministerio de Sanidad otro filtrado, atribuido al mismo organismo, han circulado estos días entre el sector y las CCAA con efectos muy desiguales

De nuevo estamos en el mismo y equidistante punto de partida de los últimos años. Nunca tan cerca de firmar un Pacto por la Sanidad; y nunca tan lejos

Dos planes, uno oficial del Ministerio de Sanidad y otro filtrado atribuido al mismo organismo, han circulado estos días entre el sector y las comunidades autónomas con efectos muy desiguales. La tranquilidad y el consenso que ha aportado el primero —el **Plan de respuesta temprana en un escenario de control de la pandemia por COVID-19**, aprobado ya por el Interterritorial— es la cara de una moneda. Su cruz —la cruz del sector, podría decirse— es el otro —llamado **Plan de acción para la transformación del Sistema Nacional de Salud en la era post-Covid**—, un documento que plantea cambios radicales y unilaterales de potenciales efectos demoledores sobre el sector.

Ninguna filtración es casual. No puede ser casual que este informe haya trascendido apenas dos días antes de que el Congreso cerrara su plazo de enmiendas a las conclusiones de la **Comisión para la Reconstrucción**, cuya votación definitiva tiene lugar el 22 de julio. Este informe no ha sido facilitado a los grupos parlamentarios, que sin embargo están al tanto de su contenido por la prensa. De nuevo estamos en el mismo y equidistante punto de partida de los últimos años. Nunca tan cerca de firmar un Pacto por la Sanidad; y nunca tan lejos.

Ya lo dijo **Ana Pastor** en una de sus intervenciones en el grupo de trabajo de Sanidad y Salud Pública. Alcanzar este Pacto obligará a todos a renunciar a posiciones maximalistas... Pero esto es justo lo que desprende este informe filtrado, que apuesta sin ambages por acabar con las mutualidades de funcionarios, con las desgravaciones de los seguros médicos, y que contempla de nuevo el gasto far-



macéutico como un 'enemigo en casa' al que se deberían retraer 8.000 millones para revertirlos en el SNS.

Si esto es cierto, entonces es que alguien no ha escuchado nada de algunas de las comparecencias de los expertos que han pasado por el Congreso.

No obstante, mientras nada se confirme por la vía oficial, **El Global** prefiere quedarse con la imagen del ministro de Sanidad, **Salvador Illa**, en la 19ª edición de los Premios Fundamed, haciendo entrega virtual y reconociendo el esfuerzo y el trabajo conjunto que médicos, enfermeras, farmacéuticos e industria farmacéutica han llevado a cabo siempre, pero especialmente durante la pandemia. Esta es, sin duda, la cara que el sector merece ver.

Apostemos por los que hacen historia

En estos días el mundo ha podido ver avances significativos en la búsqueda de la ansiada vacuna frente a la COVID-19. La compañía de biotecnología estadounidense Moderna acaba de anunciar que su vacuna entrará en la fase final de pruebas el 27 de julio, convirtiéndose

en el primer laboratorio en alcanzar esa etapa. Al mismo tiempo, la vacuna que investiga la Universidad de Oxford de la mano de AstraZeneca podría proporcionar una "doble protección" contra el SARS-CoV-2, más de lo esperado. Según las muestras de sangre analizadas de los voluntarios, esta inmunización genera una respuesta contra el virus no sólo a través de la estimulación de los anticuerpos, también de linfocitos T.

Se trata de dos grandes noticias que presentan un escenario más alentador para los próximos meses de pandemia. Pero también demuestra algo histórico: nunca una vacuna había tardado tan poco en alcanzar fases tan avanzadas de desarrollo. En medio año Moderna y la Universidad de Oxford se acercan a la recta final de las pruebas de seguridad y eficacia, mientras otras 28 candidatas se encuentran también en fase clínica de desarrollo.

Pero el reto no es únicamente conseguir una vacuna eficaz y segura. El gran reto es también lograr producir 10.000 millones de dosis para abastecer a todo el planeta. La industria farmacéutica, así lo aseguró el presidente de Farmaindustria durante la gala de los Premios Fundamed, se está preparando para afrontar este reto histórico. ¿Cómo? Algunas compañías están produciendo vacunas a riesgo (es decir, sin saber si finalmente llegarán al mercado) para ampliar su suministro futuro.

En España acabamos de conocer que Rovi Rovi se encargará de la fabricación a gran escala del llenado y acabado de la vacuna candidata de Moderna en las instalaciones de Madrid. Una gran noticia para nuestro país, que no hubiese sido posible si no dispusiésemos de un gran tejido industrial farmacéutico. Apostemos pues por los que están haciendo historia.

Algunas vacunas frente a la COVID-19 empiezan a mostrar datos de eficacia. Se trata de un récord histórico que muestra el potencial de la I+D y el esfuerzo industrial



CARTA DEL EDITOR

EL PRECIO DE LA INNOVACIÓN EN ESPAÑA

El peligro de un precio injusto que acabe con las inversiones



Santiago de Quiroga

Editor de El Global

@santidequioga

La existencia de un plan que circula con cautela, escrito en un tiempo en el que el rumbo era otro, puede poner en peligro el **consenso parlamentario y sectorial**. Porque las visiones distintas, incluso con lados opuestos de la mesa, deben tener una buena dosis de **diálogo y debate**. Si en algo estamos todos de acuerdo es en que debemos volver a empezar, a reconstruir un país que ha sido duramente azotado por la pandemia de SARS-CoV-2. Muchos de los efectos de la misma perduran, y la misma pandemia sigue ahí. Apenas unas horas desde el homenaje a las víctimas, desde el Gobierno se lanzan ideas que revolucionan al sector en relación a cómo se va a **calcular un precio de un medicamento**. Una idea que no parece que vaya a satisfacer al sector, ni a los profesionales sanitarios ni a la mayoría de los grupos parlamentarios. Todos estos que acabo de nombrar no tienen una postura común, pero apuestan por la **innovación, la investigación y la presencia industrial** en España.

Resulta sorprendente que con una mano traslade el Gobierno su intención de facilitar la inversión en innovación, producción industrial e investigación y, por otro lado, se elaboren documentos desde departamentos del ministerio que lo ponen en duda. Alguna de las ideas son que el precio de la innovación **está inflado y excede el de producción más un "razonable" margen** para la investigación. Quienes proponen esto, probablemente no tengan el conocimiento preciso de lo que representa el gasto en investigación. Ya he descrito en otra ocasión que no se puede pretender establecer que el gasto de situar en órbita un satélite consiste en el peso de los materiales que contiene. Se pasan muchos años preparando estos lanzamientos, y se prueban y desechan muchos cohetes y motores antes de dar con el que realmente funciona.

Los costes de producción

El sólo hecho de mencionar como elemento de cálculo los **costes de producción** desenfoca radicalmente el mismo. España sería el único país en aplicar un cálculo tan austero e injusto. No con-

ceder valor a la innovación es **desincentivarla**, y España se quedaría en un país de paracetamol y omeprazol. Cuyos envases cuestan como un kilo de azúcar.

Las inversiones llegan con acuerdos

Lo más intuitivo es reconocer que para realizar inversiones deberá haber acuerdos. No parece que un país donde la innovación no es reconocida, en forma de un **precio adecuado**, sea el país preferente para invertir en investigación o en plantas de producción. De momento, la visión que está prevaleciendo tiene tintes muy duros, cuestionando otros aspectos como la **formación de los médicos**. El debate es necesario, y nadie le ha preguntado a los profesionales sanitarios o a sus sociedades científicas el **modelo de formación** que quieren. Y nadie le ha preguntado a los que financian los congresos científicos si hay que trabajar de otra manera. De nuevo, la imposición no traerá acuerdos y es preciso sentar a todas las partes.

¿Es el precio el problema?

Si no sabemos qué es lo que se pretende no se pueden plantear alternativas en política sanitaria. Lo primero sería manejar datos de 2019 en relación al peso del gasto en medicamentos, y lo segundo es saber si, efectivamente, el precio es alto. La comparación con otros países puede darnos esta información. El cálculo de que hay "8.000 millones de euros" de exceso de gastos — que no se basa en ningún estudio consistente — resulta una carga de profundidad destinada al fracaso de cualquier pacto por la innovación. La cuestión es si se quiere llegar a un acuerdo por parte del Gobierno o se está haciendo saltar por los aires cualquier esperanza de pacto en el Parlamento.



CON LA VENIA: Transparencia sí, pero con garantías y medios



Joan Carles Bailach

Abogado de Faus & Moliner

La transparencia es el mejor aliado del buen hacer; pero tampoco está exenta de efectos secundarios, incluso adversos. Por ejemplo, un exceso de transparencia dificulta que se reduzcan los precios. Una empresa estará más dispuesta a conceder un descuento a un cliente si no se ve forzada, por mor de la transparencia, a concederlo a todos sus otros clientes. Otros efectos secundarios muy relevantes tienen que ver con la gestión del sistema y con las garantías que otorga la Ley en estos casos. Dos recientes resoluciones del Consejo de Transparencia y Buen Gobierno (CTBG) son de interés en este sentido.

En la primera de ellas (Resolución 047/2020), se solicitaba al Ministerio de Sanidad diversa información sobre medicamentos. El órgano encargado dentro del Ministerio de dar respuesta a dicha petición argumenta que no dispone de una parte de la información solicitada (volumen, sistema de contratación y precio del medicamento) y que es otro ente (también perteneciente al Ministerio de Sanidad) quien dispone de esa información. El CTBG no acepta dicho argumento, obligando al Ministerio a proporcionar la información; la solicitud se había cursado ante el Ministerio de Sanidad y, según el CTBG, debe ser el Ministerio quien se ocupe de recabar la información, independientemente de en qué centro directivo del Ministerio esté dicha información.

En la segunda de ellas (Resolución 137/2020), se solicitaba conocer las comunicaciones entre el Ministerio de Sanidad y los laboratorios farmacéuticos, el calendario de reuniones, asistentes, los motivos y ac-

tas de las mismas y los acuerdos alcanzados en éstas desde diciembre de 2011. Al proporcionar sólo parte de esta información, el CTBG ordena al Ministerio la restante información no facilitada, si bien ni el Ministerio ni el CTBG acordaron emplazar a los laboratorios afectados.

Al leer ambas resoluciones se me plantean las siguientes dos reflexiones. En primer lugar, posiblemente haya una escasez de medios para gestionar todas las solicitudes de información que se reciben y las reclamaciones ante el CTBG. No hay duda de que el Ministerio de Sanidad cuenta con grandes profesionales trabajando duramente para proporcionar el mejor servicio público al ciudadano, tal y como ha quedado sobradamente demostrado con la gestión de la pandemia de la COVID-19; pero tal vez, ante el creciente aumento del volumen de asuntos en el ámbito del acceso a la información pública, sería conveniente una mayor dotación de recursos humanos. En segundo lugar, la Ley contempla la participación de terceros interesados, tanto en las solicitudes de información tramitadas ante las Administraciones Públicas como en el marco del CTBG. Pese a esta previsión legal, en la segunda resolución comentada, ni el Ministerio ni el CTBG dieron audiencia a los laboratorios afectados para que manifestaran lo que estimaran oportuno con respecto a dicha solicitud de información.

En definitiva, la transparencia es buena y un signo de progreso, si se respetan todas las garantías procedimentales legalmente previstas, y si se cuenta con los medios adecuados para hacerla posible.

Política

“Sorpresa” en el sector por una filtración que amenaza con recortes en Farmacia

Sanidad lanza el borrador del “Plan de respuesta temprana en un escenario de control de la pandemia por COVID-19”

CARLOS B. RODRÍGUEZ
Madrid

La Fundación IDIS ha manifestado su “sorpresa y honda preocupación” por las medidas planteadas en un borrador atribuido al Ministerio de Sanidad y que ha sido filtrado a ciertos medios de comunicación pocas horas antes de que se cerrara el plazo para presentar las enmiendas finales al documento de conclusiones de la Comisión para la Reconstrucción. Según Juan Abarca, presidente de IDIS, la implementación de tales medidas iría “muy en contra de todos los intereses de la sanidad privada y de la industria sanitaria” en España. “Incluso de lo que necesita hoy por hoy nuestro sistema sanitario”, ha añadido. Según fuentes consultadas por EG, algunas chocarían frontalmente con el Pacto sanitario que se debatirá en el Congreso el 22 de julio.

La información que ha trascendido plantea cambios radicales en política farmacéutica. Concretamente, en materia de precios. Sus autores asumirían que el gasto farmacéutico público es demasiado elevado debido a los precios de los nuevos medicamentos. Este sobre coste estaría estimado en torno a unos 8.000 millones de euros, que según este supuesto informe deberían revertir en el SNS para cubrir distintas necesidades.

La propuesta haría referencia a la necesidad de fijar un precio justo, basado en los costes de desarrollo y producción de medicamentos más un “beneficio razonable” para estimular la innovación. Es decir, la que Patricia Lacruz, directora general de Cartera Básica del SNS y Farmacia puso sobre la mesa hace casi un año en Santander, durante su participación en un curso de Farmaindustria. Asimismo, cabe recordar que las estrategias sobre precios han sido una de las materias definidas por el Comité Asesor sobre la Financiación de la Prestación Farmacéutica en su propuesta de agenda de trabajo 2020-2021.

Otras de las ideas que aparecerían en este plan son el fin de las desgravaciones de los seguros médicos y la supresión de las mutualidades con financiación pública, como Muface, Isfas o Mugeju. La Fundación IDIS asegurado haber abierto conversaciones con Fenin y Farmaindustria al respecto.

El informe oficial del Ministerio

Previamente, el Ministerio había liberado, —de manera oficial, eso sí— un pri-



La información que ha trascendido plantea cambios radicales en las políticas de precios.

mer borrador de un informe dirigido a las comunidades autónomas que ya ha sido aprobado por el CISNS.

El objetivo general del “Plan de respuesta temprana en un escenario de control de la pandemia por COVID-19” elaborado por el Gobierno es doble. Por una parte, reducir el impacto de la pandemia mediante el fortalecimiento de intervenciones “rápidas, oportunas y eficaces”, según Sanidad. Por otra, preparar las capacidades de España frente a una posible segunda ola de transmisión de SARS-CoV-2.

Esto requiere una acción coordinada que incluye la preparación en los ámbitos de Salud Pública, asistencia sanitaria y laboratorio, la compra extraordinaria de la vacuna de la gripe y la preparación de las medidas farmacológicas y no farmacológicas frente a la COVID-19.

Las farmacológicas detallan las acciones puestas en marcha de cara al desarrollo de una vacuna y para disponer de ellas cuanto antes. En este sentido, y teniendo en cuenta que la disponibilidad de toda vacuna, cuando exista, será pauparra, el Gobierno ha asegurado que será

necesario priorizar los grupos que se vacunarán de manera progresiva. Este plan propone hacerlo en función de la vulnerabilidad y exposición a la enfermedad, y según el perfil de eficacia y seguridad de cada vacuna.

Más allá, el documento, accesible a través de la web del Ministerio, también dedica un capítulo a la importancia de prever la coexistencia de la COVID-19 con el virus de la gripe estacional.

Compra de vacunas frente a la gripe

La eventual coincidencia de la COVID y la gripe sigue preocupando a Sanidad. Por ello, el Plan considera prioritario prevenir el impacto de la gripe en este otoño-invierno aumentando su cobertura de vacunación. Esto, dice, “puede prevenir también la sobrecarga del sistema asistencial y las posibles coinfecciones, incluyendo las transmisiones nosocomiales en los centros sanitarios”, dice el texto.

Por ello, continúa, “es de especial importancia que este año se alcancen altas coberturas de vacunación siguiendo las recomendaciones” aprobadas para la temporada 2020-2021. Estos objetivos son alcanzar o superar coberturas de vacunación del 75 por ciento en mayores a partir de 65 años y en el personal sanitario y socio-sanitario, así como superar el 60 por ciento en embarazadas y en personas con condiciones de riesgo.

Con vistas a alcanzarlo, el Ministerio se apoyará en el acuerdo marco anual de compras de vacunas. De cara a la próxima temporada, participarán en él 12 comunidades. Asimismo, Sanidad ha realizado una compra extra de 5,2 millones de dosis de vacuna frente a la gripe que complementará la adquisición de vacunas realizada a nivel autonómico

CUATRO PRINCIPIOS ACTIVOS EN LA RESERVA ESTRATÉGICA NACIONAL

Prudencia y eficiencia. Son los dos principios básicos con los que Sanidad ha creado su reserva estratégica. Estas son las cantidades estimadas del refuerzo estatal en caso de necesidad, según el Plan de respuesta temprana en un escenario de control de la pandemia por COVID-19. En relación a las **técnicas diagnósticas**, la reserva dará cobertura al 100 por cien de las necesidades totales durante 15 días, considerando una realización de 50.000 técnicas diarias. Las cantidades estimadas son las siguientes.

Para los **medicamentos** se ha determinado la necesidad de incluir los principios activos cuyo consumo llegó al límite en las semanas de mayor ocupación hospitalaria. La cantidad se estima en función de las DDD necesarias para cubrir el tratamiento de los pacientes críticos intubados con una ocupación de 2.5 veces las camas de UCI habituales durante 7 días y asumiendo que el 75% de los pacientes requieren ventilación mecánica.

- **Cisatracurio:** 45 kilos de sustancia activa (ya disponibles)
- **Midazolam:** 13.984 gramos
- **Propofol:** 125.740 gramos
- **Dexmedetomidina:** 60 gramos

En el caso de los **EPIs y productos sanitarios**, se dará cobertura al 25 por ciento del consumo medio total declarado por las comunidades autónomas durante dos meses.

La victoria de Núñez Feijóo, el primer paso para desarrollar la LOF de Galicia

El resultado de las elecciones autonómicas traerá un Plan en Oncología, un Centro CAR-T y una estrategia de medicina personalizada para Galicia

CARLOS B. RODRÍGUEZ

Madrid

El desarrollo de la LOF de Galicia ha dado el primer paso con la victoria electoral de Alberto Núñez Feijóo. El candidato popular ha revalidado por cuarta vez su mayoría absoluta. Esto le permitirá trabajar en solitario en su programa, en el que la Ley de Ordenación Farmacéutica de Galicia ocupaba un puesto clave.

El programa con el que el PP concurría a las elecciones recuerda que esta ley fue aprobada en 2019 "sin ningún voto en contra en el Parlamento y con consenso del sector". El objetivo del PP es "completar la renovación de la normativa" con la concreción de aquellos aspectos que la Ley determinó que fueran detallados a través de reglamentos.

El desarrollo de la LOF de Galicia

Como principales novedades, la LOF de Galicia introdujo la prioridad de los farmacéuticos rurales VEC para trasladarse en futuros concursos de botica. También, la ampliación a 15 años del plazo mínimo para poder transmitir una farmacia intervivos o una mayor flexibilidad horaria de las boticas.

Otra de las 'novedades' que recogía el proyecto de la norma era la posibilidad de que las farmacias pudiesen realizar atención farmacéutica domiciliaria. No

obstante, este concepto fue modificado en la tramitación parlamentaria, quedando finalmente en una "entrega informada" de medicamentos a domicilio.

Detrás de este cambio se situaba un informe de la asesoría jurídica manifestando sus dudas en torno a este servicio y su encaje legal. Ahora bien, desde los COF nadie daba nada por perdido. Su intención, por aquel entonces, era "recuperar" la AFD en el desarrollo normativo de la LOF de Galicia. Tocaré hacerlo desde la perspectiva de lo ocurrido durante el estado de alarma, que ha permitido llevar a cabo la Atención Farmacéutica Domiciliaria ante todo tipo de situaciones.

Un Centro CAR-T

Otra de las grandes promesas del PP durante la campaña se circunscribe en la Oncología. El programa popular apuesta por sacar adelante un "Plan Gallego de Oncología" que avance en el "abordaje integral" de los pacientes.

Dicho plan tendría como medidas prioritarias agilizar el itinerario de las visitas clínicas y acelerar el diagnóstico y el inicio del tratamiento. En este sentido, los pasos del Gobierno son claros y tienen un destino claro: las terapias avanzadas. Para ello, se pondrá en marcha "un Centro de Terapia CAR-T en Galicia". Asimismo, los populares han prometido

elaborar una estrategia de medicina personalizada y terapia celular avanzada "para que los gallegos puedan beneficiarse de este tipo de tratamientos de una forma más próxima".

Más allá, Núñez Feijóo tiene por delante cuatro años para dar cumplimiento a otras propuestas relevantes. Por ejemplo, la elaboración de un Plan gallego de eliminación de la Hepatitis C, la potenciación de los programas de detección precoz de enfermedades o el incremento de plazas de Farmacia en AP.



Habrà una nueva estrategia de I+D+i sanitaria para el País Vasco

CARLOS B. RODRÍGUEZ

Madrid

La victoria del PNV en las autonómicas del 12 de julio auguran buenas noticias para el sistema de Ciencia y Tecnología de Euskadi. El compromiso de desarrollar un sistema de salud que produzca investigación, conocimiento e innovación ondea bajo el estandarte de una nueva estrategia de I+D+i sanitaria para "aumentar la capacidad del sistema sanitario para producir resultados que se puedan trasladar a la aplicación clínica".

Como la apuesta por la I+D+i es transversal, el PNV no debería tener problema para sacar adelante sus planes en la materia, pese a necesitar un socio de Gobierno. Tras conocerse los resultados, el PNV daba preferencia a negociar con el PSOE, cuyos planes para el sistema de Ciencia comparten la misma filosofía. El PSOE se refiere a la innovación y la investigación sanitaria como "actividades imprescindibles" para ofrecer

servicios sanitarios de calidad. Su programa electoral estima que, aun habiendo mejorado la coordinación estos últimos años, ambas actividades "están por debajo de su potencial y precisan de un impulso decidido", tanto en aspectos básicos como aplicados.

Bajo la promesa estrella de aprobar una nueva estrategia de I+D+i sanitaria, el PNV ha sugerido otras vías de actuación para promover la I+D+i y la colaboración entre el sistema sanitario y el científico, tecnológico y empresarial. De ellas destaca la incorporación de la medicina personalizada de precisión "para prestar una mejor asistencia sanitaria más allá de la Oncología", el principal campo de aplicación actual.

En esta línea, el PNV apuesta también por implantar nuevos programas conjuntos de investigación en sistemas de diagnóstico y/o tratamiento en medicina regenerativa y terapias avanzadas (terapias celular y génica) y en enfermedades raras. También promete prestar atención

especial a desarrollar el conocimiento y la investigación para el tratamiento de enfermedades neurodegenerativas.

Las recetas del PNV en Farmacia

En Farmacia, el PNV apuesta por consolidar y aumentar el nivel de integración con las oficinas de farmacia como "agentes de salud de proximidad" que, en colaboración con el sistema de salud, "prestan servicios sanitarios orientados a la comunidad, en relación con el uso de los medicamentos, la prevención y la promoción de la salud".

Además, el programa resalta la importancia de dotar al sistema público de una Unidad de Farmacia Socio-Sanitaria que contemple el suministro centralizado de los medicamentos a residencias a través del desarrollo del Decreto 29/2019, de 26 de febrero, sobre servicios de farmacia y depósitos de medicamentos en las residencias para personas mayores.

En relación a la política farmacéutica, el PNV defiende desarrollar las "políticas de pago por resultados" a la industria. Más allá, ha prometido profundizar en el URM, la PPA y el consumo de genéricos.



Workshop Oncovalor



NIEVES SEBASTIÁN

Madrid

Medir el beneficio clínico es especialmente importante en oncología para favorecer el acceso a la innovación. Y dentro del acceso, conceptos como los modelos de pago o la equidad tienen un papel protagonista. Para analizar los retos pendientes, especialistas del grupo Oncovalor se reunieron en el workshop 'Rediseñando la asistencia oncológica. Valor y beneficio clínico'.

Carlos Camps, coordinador del grupo Oncovalor, exponía que el mundo de la innovación farmacéutica tiene uno de sus focos en el cáncer. Por ello, remarcaba la necesidad de aportar concreción en conceptos como financiación, reembolso o eficacia. Para aunar todo esto, incidía en la importancia del análisis multicriterio, que permitiría obtener una imagen global del beneficio clínico que aporta cada terapia.

Beneficio clínico y desarrolladores

Para medir el beneficio clínico es preciso atender diferentes variables. Sin embargo, no se pueden aplicar los mismos parámetros a todos los tumores. Esta fue una de las ideas expuestas por Jesús García-Foncillas, jefe de Oncología del Hospital Fundación Jiménez Díaz (Madrid). El especialista apuntaba que el concepto de beneficio clínico es totalmente matizable; por ello, expresaba que hay que evaluarlo desde una visión 'comparativa', señalando las ventajas que se aportan sobre otras terapias.

Otro aspecto sobre el que abundaba García-Foncillas era la necesidad de contar con una visión más inteligente del desarrollo. Con esto se refería a que, si los investigadores observan que en algún momento del proceso no hay un beneficio claro, habría que hacer autocritica y pararlo. Con esto, indicaba el experto, se evitaría que existiesen fármacos con precios muy altos respecto al beneficio real que reportan.

En términos similares se expresaba Bartomeu Massuti, jefe de Oncología del Hospital General de Alicante. Aludía a la

necesidad de transmitir el debate sobre el beneficio clínico a los desarrolladores. Así, planteaba que estos pudieran tomar las decisiones relativas al precio en función del beneficio clínico real. Con ello se podría decidir parar el desarrollo en los casos que no se vea clara la amortización del fármaco.

Personalización de criterios

Massuti ponía sobre la mesa la idea de evaluar los resultados de los fármacos a corto plazo. De esta manera, opinaba, se podría tomar decisiones sobre precios de manera continua. Desde el Hospital Universitario Virgen de la Macarena (Sevilla), el jefe de servicio, de Oncología Juan Antonio Virizuela, opinaba que es necesario diferenciar entre beneficio clínico y valor. Siguiendo este hilo, instaba a evaluar cada fármaco en términos de coste-efectividad, aunque integrando las singularidades que afectan a cada paciente, como el estadio de la enfermedad. Virizuela llamaba a identificar qué criterios son relevantes para los fármacos en cada caso. Aspectos adicionales al coste-efectividad, como el valor, la innovación, la eficiencia, la satisfacción del paciente... pueden ser útiles para desarrollar herramientas de evaluación que faciliten la toma de decisiones.

Aun así José Luis Poveda, jefe de Servicio de Farmacia del Hospital la Fe (Valencia) durante la crisis se han fijado criterios de medición más concretos; pero, planteaba, que esto puede ser contraproducente puesto que hay variables que podrían quedar fuera. Poveda lo ejemplificaba considerando que, en ocasiones, el Ministerio de Sanidad tenía muy en cuenta criterios de año de vida ajustado por calidad (AVAC), lo que puede resultar un tanto reduccionista.

Acceso y tiempo

Varios ponentes coincidían en la necesidad de reducir los tiempos de acceso a la innovación. Poveda consideraba que es necesario hallar una respuesta a este problema, aunque priorizaba la necesidad de conocer si hay dificultad en el acceso.

Asimismo, los ponentes precisaban que existe un plazo fijado para el acceso a la innovación pero que, en muchos casos, se incumple. Acerca de estos tiempos, José Luis Trillo, responsable del Servicio de Farmacia de Área de Salud del Departamento Clínico Malvarrosa (Valencia), planteó que existe una gran heterogeneidad en cuanto al tiempo de

Aportar concreción a los criterios que definen el beneficio clínico, ayudaría en la toma de decisiones

acceso por territorios. En este sentido, consideraba que contar con un procedimiento de calificación de la innovación suficientemente claro favorecería el cumplimiento de dichos plazos.

Néboa Zozaya, health economics manager en Weber, explicaba que, en promedio, los plazos son más lentos de lo que procede, aunque hay casos en los que sí se logra una rápida penetración de la innova-

A los fármacos oncológicos se les exige más que a los de otras áreas, lo que dificulta el acceso a los mismos

ción. Otro aspecto al que aludía Zozaya era incorporar la evaluación económica basada en criterios como la eficiencia y el coste-utilidad de una manera automatizada. En este contexto, subrayaba que los medicamentos oncológicos tienen particularidades y que podría ser útil la implantación de umbrales de precio flexibles. Aquí, aseveraba, el pago por indicación, podría resultar muy útil.

Respecto a sistemas de evaluación de resultados, como Valtermed, Zozaya aseguraba haber sido una gran defensora, pero opinaba que al aplicarlos a la realidad, han

supuesto una gran carga de trabajo para los profesionales. Trillo coincidía en que es necesario diseñar bien estos sistemas para que sean interoperables y eficientes.

Mariano Provencio, jefe de Oncología del Hospital Puerta de Hierro (Madrid) y presidente de GECP, se mostraba más contundente. Afirmaba estar en contra de estos registros y señalaba a los Informes de Posicionamiento Terapéutico (IPTs), la contención del gasto y el propio beneficio clínico para definir el precio de los fármacos. Para lograr una solución ponía sobre la mesa la necesidad de liderazgo del Ministerio de Sanidad, instándole a articular todos estos criterios en un modelo que defina claramente el beneficio clínico y ayude a gestionar el pago en oncología.

También Provencio se refería a la necesidad de matizar qué valor se le otorga a cada fármaco, midiéndolo de una manera más concreta. Planteaba que introducir modelos de pago por resultados en grupos o entornos determinados, pondría en perspectiva el concepto de beneficio clínico, atendiendo a parámetros muy concretos.

Rafael López, jefe del Servicio de Oncología Médica del Complejo Hospitalario Universitario de Santiago de Compostela, discrepaba de esta idea, apuntando que estamos en un mundo globalizado y que cada parte tiene que exponer sus propias visiones, establecer relaciones y obtener una perspectiva más completa. López también apostaba por una mayor transparencia, ya que a veces se hace difícil definir qué es un precio justo. Por ello, consideraba que si todos los agentes involucrados fuesen más transparentes, se impulsaría la equidad.

Especificidades en oncología

Un parámetro específico a valorar en oncología es el beneficio incremental. Xavier Badía, director de la Revista Española de Economía de la Salud (EDS), señalaba que es una variable difícil de medir aunque incidía en que hay muchas diferencias sobre las que apoyarse para medir el valor de las terapias más allá de las puramente técnicas. Estas, aseguraba, podrían incluirse en las evaluaciones para facilitar la toma de decisiones. Badía explicaba además que hay sistemas diferentes como el de Reino Unido, centrado en la evaluación económica o el de Alemania, focalizado en el beneficio clínico; a este respecto opinaba que el coste-utilidad, perjudica a pacientes con cáncer y una esperanza de vida comprometida.

García-Foncillas coincidía en que existen demasiadas variables, resaltando la variabilidad de patrones que existe para aprobar medicamentos. En esta línea, se refería a que a los fármacos oncológicos se les exige más que a los destinados a otras áreas, lo que repercute en el acceso. Vicente Guillem, presidente de la Fundación ECO, destacaba que, aunque no hay grandes restricciones en el acceso a los medicamentos en España, sí hay fármacos relevantes que deben ser incorporados de manera más ágil por su utilidad. Teniendo en cuenta las diferencias por patología o estadio, animaba a explorar nuevas vías.

FARMACIA

Elecciones en COF: Valladolid opta por el cambio y Palencia, por el continuismo

Alejandro García Nogueiras, ex presidente colegial entre 2004 y 2008, volverá a dirigir la corporación vallisoletana

ALBERTO CORNEJO
Valladolid

Las elecciones celebradas el pasado 12 de julio en los colegios farmacéuticos de Palencia y Valladolid depararon resultados dispares. Mientras que en Palencia se optó por el continuismo y su actual presidente, José Luis Nájera, ha revalidado el cargo en las urnas, en Valladolid los colegiados apostaron por el cambio: el candidato 'alternativo' Alejandro García Nogueiras se impuso en las votaciones al hasta ahora máximo dirigente colegial, Carlos Treceño.

No obstante, en el caso del COF de Valladolid puede hablarse de un cambio en la presidencia... Pero no de un rostro "nuevo" en la misma. Y es que García Nogueiras ya fue presidente colegial durante una legislatura (2004-2008). Ahora retorna a este cargo al obtener el 57 por ciento de los votos en los comicios (164), por el 41 por ciento (119 votos) obtenido por Treceño, quien no puede repetir así la victoria obtenida en las elecciones de 2016. La participación de ha situado en el 35,8 por ciento del censo (803 colegiados).

En sus primeras declaraciones como presidente electo de la corporación vallisoletana, García Nogueiras destaca que "se trata de la primera vez en la historia del Colegio de Farmacéuticos de Valladolid en la que una candidatura no continuista gana las elecciones" y subraya su intención de "recuperar la institución para todos los colegiados, incluidos los integrantes de la anterior Junta".



Alejandro García Nogueiras y José Nájera, presidentes electos en Valladolid y Palencia.

Más en concreto, y de cara a estos próximos cuatro años, García Nogueiras recalca su firme compromiso con el reconocimiento de la figura del farmacéutico adjunto. "Queremos representar y respaldar de la misma manera a los adjuntos y a los titulares. Uno no se concibe sin el otro. Ambos son complementarios y son pieza fundamental en el funcionamiento diario de la oficina de farmacia", explica.

Continuidad en Palencia

En el caso del COF de Palencia, José Luis Nájera obtuvo la confianza de 62

colegiados (52 por ciento de los votos), por los 51 que confiaron su voto (42 por ciento) a Isidoro de Fuentes Casañé, su 'rival' en las urnas. Se computaron, asimismo, tres votos en blanco y otros tres nulos.

En el caso de la corporación palentina, la participación se situó en el 56,94 por ciento del censo colegial, lo que supone un registro elevado respecto al histórico de procesos electorales en colegios farmacéuticos. No es habitual que las participaciones de los farmacéuticos en los procesos electorales de sus colegios superen el 50 por ciento del censo.

Con esta renovación, Nájera inicia su tercera legislatura al frente del COF, si bien será la segunda completa. Nájera es presidente del colegio palentino desde 2013, cuando accedió a este responsabilidad hasta completar la legislatura pro entonces abierta y tras la renuncia por motivos personales de su antecesor en el cargo. Esta responsabilidad la renovó por primera vez —ya con proceso electoral mediante— en 2016.

Fin de las elecciones

Con el fin de estos procesos, la farmacia castellanoleonesa completa su calendario electoral unificado.

Cabe recordar que en el resto de corporaciones de la región no hubo necesidad de sacar las urnas al presentarse candidaturas únicas. El balance global es de cinco renovaciones (León, Zamora, Burgos, Soria y Ávila) y tres cambios en las presidencias (Segovia, Salamanca y Valladolid).

De hecho, mientras en Valladolid y Palencia proseguían con sus procesos electorales, en el resto de corporaciones sus respectivas nuevas juntas de Gobierno ya han ido tomando posesión de sus cargos en las últimas semanas. Las últimas en hacerlo fueron las de los COF de Ávila y Burgos, que seguirán presidiendo una nueva legislatura Inés Barco y Miguel López de Abechuco, respectivamente.

Respecto al COF de Valladolid, ya se sabe que la toma de posesión de la nueva junta directiva tendrá lugar el próximo 30 de julio.

María Enrique-Tarancón, nueva presidenta del COF de Lleida; Rosa Nuria Aleixandre repite en Girona

ALBERTO CORNEJO
Lleida

María Enrique-Tarancón será la nueva presidenta del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Lleida, en sustitución de Josep Aiquabella. Enrique-Tarancón ejercía hasta ahora como vocal de Oficina de Farmacia del colegio y ha encabezado la única candidatura presentada a los comicios en esta corporación, una vez finalizado el plazo este pasado 10 de julio. La toma de posesión está fechada para el próximo 3 de agosto.

También el COF de Girona ha dado por concluido su proceso electoral. De igual manera, sin necesidad de sacar las urnas y, en este caso, con la renovación de su hasta ahora presidenta, Rosa Nuria Aleixandre. La ex senadora afronta así su segunda legislatura al frente del COF.

Este continuismo permitirá seguir avanzando en importantes proyectos emprendidos por el COF de Girona, como puede ser el piloto de vacunación antigripal en farmacias (si bien las inmunizaciones son realizadas por enfermeros que se desplazan a las boticas) que se

probó con éxito la campaña pasada. La necesidad de aumentar las coberturas vacunales esta temporada por la coincidencia de gripe y COVID-19 puede invitar por sí mismo a repetir esta experiencia.

Con el fin de estos procesos, la farmacia catalana cierra así su calendario electoral unificado. Previamente habían hecho lo propio los COF de Barcelona (con el acceso a la presidencia de Jordi Casas) y el COF de Tarragona (que tiene en Toni Veciana a su nuevo máximo dirigente). Ninguno de los cuatro colegios ha tenido que celebrar votaciones.



María Enrique-Tarancón.

Test de COVID-19: el 8,5% de farmacéuticos de Madrid tiene anticuerpos

De los 10.370 boticarios participantes en el estudio, los mayores de 70 presentan más seroprevalencia (13%)

A. C. / E. P.
Madrid

El 8,5 por ciento de los farmacéuticos de la Comunidad de Madrid presenta anticuerpos al haber tenido o tener contacto con la COVID-19, siendo los del Corredor del Henares —en el que se ubican los municipios de Torrejón de Ardoz y Alcalá de Henares— y los mayores de 70 los que presentan mayor seroprevalencia del virus. Cabe recordar que estas zonas detectaron los primeros casos en la región y registraron también las mayores tasas de contagio en la población.

Éstos son algunas de los datos que arroja el estudio de seroprevalencia realizado por el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid (COFM) a los profesionales de la red de farmacias, gracias a las pruebas suministradas por la Consejería de Sanidad (aunque el colegio adquirió para completar la muestra otros cerca de 3.000 tests diagnósticos).

En concreto, el número final de test realizados asciende a 10.370, un 77 por ciento del personal que ejerce en las cerca de 2.900 oficinas de farmacia de la región. El estudio se realizó entre el 23 y el 26 de junio. La realización de los test permitió “detectar y aislar” a un total de 16 farmacéuticos comunitarios, de los que finalmente se confirmaron tres asintomáticos, como ha confirmado el presidente colegial, Luis González, en la

presentación de los resultados el pasado 15 de julio.

El informe —realizado para conocer la prevalencia de anticuerpos frente al SARS-CoV-2 en uno de los colectivos de profesionales sanitarios que más expuesto ha estado “y sigue estando al contagio”, recuerda González— ha sido entregado al viceconsejero de Salud Pública y Plan COVID-19 de la Consejería de Sanidad, Antonio Zapatero.

Prevalencia más baja de lo esperado

El estudio refleja que el 8,5 por ciento de los farmacéuticos madrileños presenta anticuerpos frente al 13 u 14 por ciento que estimaban las previsiones iniciales colegiales. “Hemos salido airosos pero gracias a las medidas de protección que nos hemos tenido que buscar y proporcionar nosotros mismos”, no olvida el presidente del COFM. Eso sí, cabe recordar que desde que se inició la pandemia, un total de 12 profesionales farmacéuticos madrileños y un auxiliar han fallecido en la región.

Este 8,5 por ciento se sitúa frente al 5,2 por ciento que marcaba el estudio realizado por el Ministerio de Sanidad y el 11,4 por ciento que marcaba el mismo estudio de seroprevalencia realizado por la Comunidad de Madrid. El porcentaje es aún más desigual en comparación con el estudio que realizó —también vía test— en la comunidad autónoma de



Los farmacéuticos mayores de 70 años son los que más seroprevalencia presentan (13%).

Andalucía a sus farmacéuticos y que apenas dejó un 0,9 por ciento de resultados positivos entre el colectivo (cerca de 12.000 pruebas). “Es cierto que nuestros resultados son más marcados que los obtenidos en otros estudios realizados en el colectivo de farmacéuticos”, asevera González.

Diferencias por grupos de edad

En la comparativa por grupos de edad, el que presenta mayor prevalencia es el de mayores de 70 años, con un 13,1 por ciento de farmacéuticos de esta franja de edad que han pasado el virus. El de menor prevalencia es el grupo de edad de entre 25 a 29. También se ha detectado que hay mayores cifras de seroprevalencia en los hombres, con un 9,9 por ciento, frente al 8,2 por ciento de las mujeres con anticuerpos.

El estudio pone asimismo de manifiesto que hay diferencias significativas en cuanto a los partidos regionales de farmacia, siendo los del sureste los que

presentan mayor prevalencia, especialmente los del Corredor del Henares con Alcalá de Henares (15,18 por ciento) y Torrejón de Ardoz (11,20) a la cabeza.

De igual manera hay diferencias en anticuerpos en cuanto a la distribución de los grupos sanguíneos, presentando mayor prevalencia los que son del Grupo AB con 12,6 por ciento, existiendo diferente entre la RH positiva (13,4) y la RH negativa (8,2). Mientras el Grupo 0 presenta el 7,4 por ciento y dentro del 0 negativo, el 6,9 por ciento.

Por último, Luis González se ha mostrado preocupado ante las situaciones que se están viendo estos días y que están generando rebrotes en diferentes comunidades autónomas. Además, ha señalado que la corporación “va a estar alerta de cómo siga desarrollándose el virus en Madrid”, sin descartar la posible repetición de este estudio a medio plazo. Todo ello, en función de la evolución y dado que los boticarios seguirán “siempre” en primera línea de la atención.

Siempre

conectados

la salud es más.

COFARES

El 21% de avisos de RAM en 2019 fueron notificados por farmacéuticos

De las 37.778 notificaciones que recibió la Aemps, un 37% eran graves y un 14% "no conocidas" hasta ahora

ALBERTO CORNEJO

Madrid

La Agencia Española del Medicamento y Productos Sanitarios (Aemps) recibió en 2019 un total de 37.778 notificaciones de posibles reacciones adversas a medicamentos (RAM).

De ellas, un 37 por ciento fueron calificadas como "graves" y un 14 por ciento eran "no conocidas" hasta la fecha. Los trastornos gastrointestinales (3.204 del total), dermatológicos (2.922) y del sistema nervioso (2.602) los más frecuentes. Las notificaciones graves además de desconocidas fueron un 8 por ciento sobre el total. Estas últimas, en concreto, "tienen gran valor para la generación de señales y son revisadas exhaustivamente por los técnicos", apuntan desde la Agencia.

La Aemps ha publicado estos datos dentro de la Memoria de Actividades de 2019 del Sistema Español de Farmacovigilancia. Este informe destaca que de las cerca de 38.000 notificaciones de posibles casos de RAM, el 21 por ciento fueron comunicadas por los farmacéuticos. Cabe recordar que, si bien no todas, muchas Comunidades Autónomas tienen impulsadas en sus territorios redes de farmacias centinela destinadas es-

pecialmente a labores de farmacovigilancia.

No obstante, un año más son los médicos el colectivo que más notifica estas situaciones (67 por ciento). Las notificaciones procedentes de la ciudadanía suponen, asimismo, un 6 por ciento de los casos. La tasa de notificación global de RAM se estima en 80 casos por cada 100.000 habitantes.

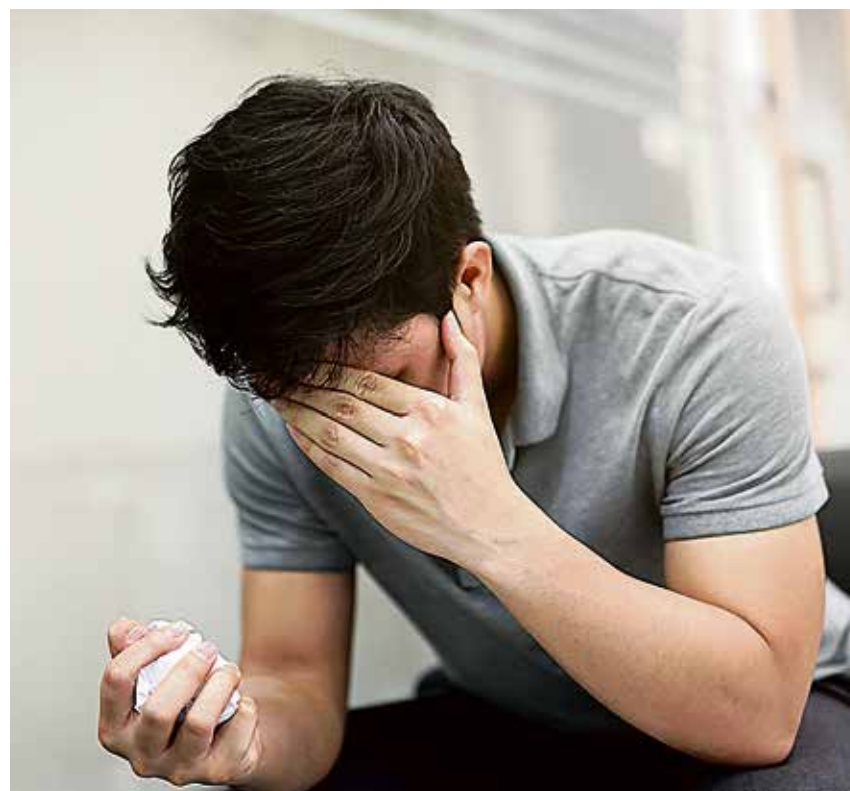
Con respecto a las características demográficas de los pacientes afectados por RAM, la mayor parte corresponden a

La mayor parte de reacciones adversas a fármacos se registran en pacientes adultos, siendo predominante el sexo femenino

pacientes adultos (siendo predominante el sexo femenino), seguido de mayores de 65 años, niños, lactantes, adolescentes, recién nacidos y fetos.

Calidad vs. cantidad de información

Cabe destacar que el Sistema Español de Farmacovigilancia se 'nutre' de información por dos vías: a través de los Centros autonómicos de Farmacovigilancia —a los cuales notifican las sospechas de



La Aemps ha publicado la memoria de actividades 2019 del Sistema de Farmacovigilancia.

RAM los profesionales sanitarios y los ciudadanos— y a través de los propios fabricantes de los medicamentos de uso humano.

De los 37.778 casos, un 38 por ciento se notificaron a través de los Centros Autonómicos y un 62 por ciento, a través la industria. Desde la Aemps se recuerda que la cantidad de notificaciones "por sí misma no es suficiente" y que tan igual o más importante es la calidad de la información proporcionada. Sobre ello, la Aemps destaca que la información relevante de los casos recogidos por los Centros de Farmacovigilancia "es más completa en comparación con los que se recogen a través de la industria farmacéutica".

La Aemps advierte que la información que recibe vía profesionales suele ser más completa que la procedente de los propios fabricantes

Las mayores diferencias respecto a la calidad de la información recibida entre ambos canales se observan en la latencia, el tiempo que transcurre entre la administración del medicamento y la aparición de la reacción adversa. En el 94 por ciento de las notificaciones recibidas por el SEFV-H vía CC.AA se conoce la latencia, a gran distancia de las notificaciones recogidas por la industria donde se contempla el dato (36 por ciento).

La farmacia comunitaria y la AP suman por el paciente respiratorio

EL GLOBAL

Santander

La crisis sanitaria sufrida a causa de la COVID-19 ha impactado particularmente en los pacientes con EPOC (enfermedad pulmonar obstructiva crónica) y asma. Al hecho de ser una de las poblaciones con mayor riesgo de sufrir complicaciones por esta enfermedad, lo que hacía que no fuera aconsejable que saliesen de su casa durante estos meses ni siquiera para acudir a su médico, se ha sumado la situación del personal y de los centros sanitarios, que estaban volcados en atender a los pacientes agudos derivados de esta pandemia.

En este contexto, donde el futuro del seguimiento de estos pacientes está lleno de incógnitas, la colaboración entre los diferentes agentes de gestión y manejo de la salud toma, si cabe, más importancia aún.

Con este objetivo de mejorar el seguimiento y adherencia terapéutica de los pacientes con EPOC y asma durante la



Todos los niveles asistenciales colaboran en el proyecto 'Inspira2', de Sefac.

pandemia, la delegación cántabra de la Sociedad Española de Farmacia Familiar y Comunitaria (SEFAC Cantabria) ha puesto en marcha el proyecto 'Inspira2'. El proyecto, que se ha iniciado este mes de julio, cuenta también con el apoyo de

Acinar (Asociación Cántabra de Investigación en Aparato Respiratorio) y de los colegios profesionales de la región (Medicina, Enfermería y Farmacia), así como con la colaboración de la compañía GSK.

En concreto, la iniciativa asistencial,

en la que está previsto que colaboren farmacéuticos comunitarios, médicos de atención primaria y enfermería, consistirá en la evaluación de la adherencia terapéutica de los pacientes con EPOC y asma desde la farmacia comunitaria, así como en la detección de casos en los que ambas patologías estén mal controladas y los pacientes presenten síntomas de ello (dificultad respiratoria, tos, disnea, opresión torácica, etc.). En los casos en los que sea necesario, el farmacéutico contactará con el médico de familia y/o la enfermera de los centros de salud para mejorar la atención de los pacientes con problemas con su medicación.

En palabras de la presidenta de Sefac Cantabria, Antonieta de Andrés, "hay que aprovechar la cercanía y conocimiento de los farmacéuticos como elementos estratégicos de contacto permanente con los pacientes respiratorios para reforzar la adherencia a los tratamientos y detectar casos de falta de control".

Núm. 39 | 2020

Evolución del crecimiento de la demanda anual de farmacia: **Ávila**

29 años de compromiso
con todos los farmacéuticos

900 115 765 • 602 115 765
www.farmaconsulting.es



Sección elaborada por



La demanda de farmacia en Ávila sigue creciendo

- En el último año, 20 nuevos demandantes se han interesado por la farmacia de esta región

La farmacia de Ávila acumula un total de 1.188 inversores en la actualidad. En el último año, 20 nuevos demandantes han mostrado su interés por las oficinas de farmacia de la región.

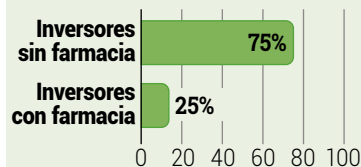
Por provincia de residencia destacan los inversores de Madrid, que representan el 30 por ciento de las compras, con un total de 6. Le sigue la propia provincia, con un total de cuatro interesados.

Al observar la distribución por género, los hombres fueron los más interesados en la compra de farmacia, con el 60 por ciento de las demandas, frente al 40 por ciento de las realizadas por mujeres. Por edad, el tramo de entre 30 y 40 años es el que más adeptos acumula, con un 40 por ciento.

En relación a los tramos de facturación, las oficinas que oscilan entre los 300.000 y los 700.000 euros son las que más demandantes concentraron: un 47 por ciento del total. Por último, la mayoría de interesados, el 75 por ciento, no son titulares de una oficina de farmacia.

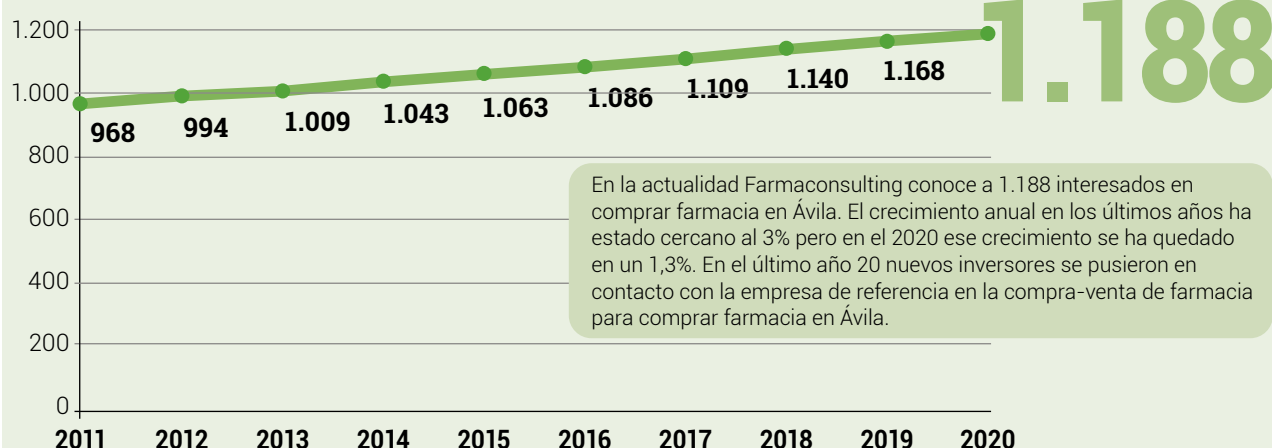
La próxima semana, la evolución del crecimiento de demanda de la provincia de Valladolid.

Inversores en función de su titularidad



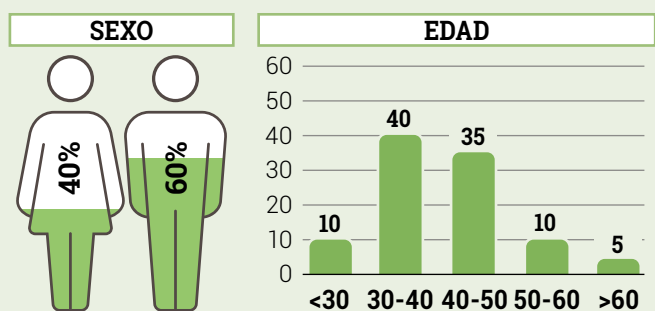
Evolución de la demanda de farmacia en Ávila desde 2011

Datos del 01/07/19 al 01/07/20

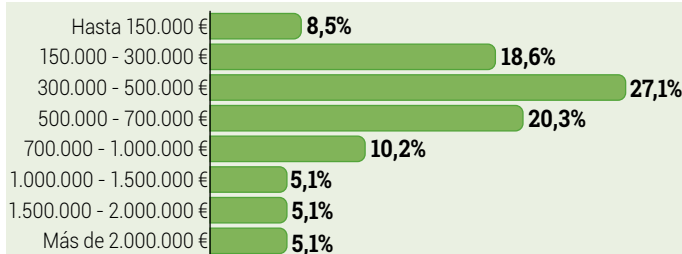


En la actualidad Farmaconsulting conoce a 1.188 interesados en comprar farmacia en Ávila. El crecimiento anual en los últimos años ha estado cercano al 3% pero en el 2020 ese crecimiento se ha quedado en un 1,3%. En el último año 20 nuevos inversores se pusieron en contacto con la empresa de referencia en la compra-venta de farmacia para comprar farmacia en Ávila.

Clasificación de los inversores por edad y sexo



Inversores por tramos de facturación



El 47% de las demandas se concentraron en farmacias de 300.000€ a 700.000€ de facturación.

Provincia de residencia



Durante el último año los inversores madrileños fueron los más interesados en comprar en Ávila con el 30% de las demandas seguidos de los propios residentes en la provincia que acumularon el 20% de las solicitudes.



Cuando sabes que has hecho lo correcto, has sido un gran profesional..., te sientes orgulloso, aunque otros no te lo reconozcan. Los que estamos cerca de ti, sabemos como te sientes, por eso queremos agradecerte la labor realizada regalándote el libro que hemos editado con motivo de haber asesorado a 6.000 familias de orgullosos Farmacéuticos. Llámamos o si lo prefieres escribenos para pedirlo.



FARMACONSULTING
Sabemos cómo te sientes

900 115 765

info@farmaconsulting.es
www.farmaconsulting.es

INDUSTRIA

Acceso, equidad y financiación: claves para adaptarse a la llegada de las CAR-T

Kite y Gilead impulsaron un encuentro en el que trataron los retos pendientes para la implantación de las CAR-T

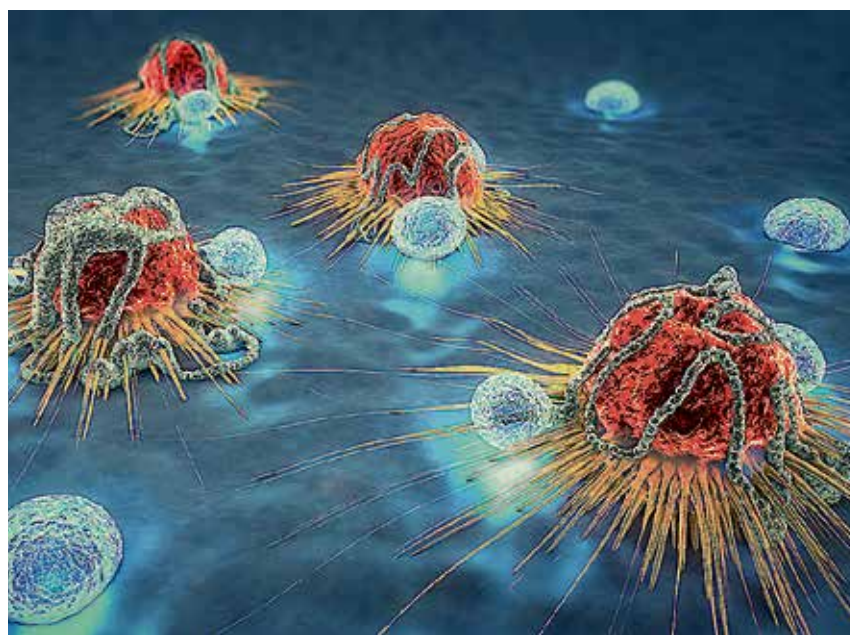
NIEVES SEBASTIÁN

Madrid

La investigación de calidad permite sacar el máximo potencial a las terapias celulares como las CAR-T en oncohematología. Bajo esta premisa abrió María Río, directora general y vicepresidenta de Gilead, el encuentro 'Terapias avanzadas. CAR-T en España, un año de superación'.

Álvaro Hidalgo, presidente de la Fundación Weber, señaló el punto de partida a tener en cuenta a la hora de realizar este análisis. Así, aludió a la necesidad de trazar un mapa estratégico que ofrezca una imagen objetiva de la situación del país y ver cómo desarrollar un proceso asistencial integral. Regina Quiroga, directora médica de Kite, compañía de Gilead, señaló el cambio a todos los niveles que supone la llegada de las CAR-T. Por su parte, Galo Gutiérrez, director general de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, puso en valor el trabajo de la industria farmacéutica y su capacidad de dar un paso al frente siempre que ha sido necesario.

Uno de los principales retos es el acceso. Ramón García Sanz, presidente de la Sociedad Española de Hematología y Hemoterapia, señaló que una de las claves reside en contar con los suficientes centros y compañías capaces de producir terapias CAR-T con las garantías requeridas. Dominique Tonelli, directora ejecutiva de Kite, apuntó que el objetivo es conseguir terapias innovadoras que mejoren la salud de los pacientes, atendiendo al acceso. Así, más allá de Yes-



carta, Kite tiene diez ensayos en marcha, para ampliar su utilidad cada vez a más patologías. Otra vía que están explorando es la de las combinaciones de CAR-T con otros agentes inmunoterápicos para avanzar en seguridad y eficacia.

Adaptación a las CAR-T

Anna Sureda, jefa de Servicio de Hematología Clínica del Instituto Catalán de Oncología, ensalzó la revolución que han supuesto, abriendo nuevas estrategias terapéuticas. Pero este cambio supone una adaptación a niveles como el normativo o el asistencial. Jorge Aboal, director general de Asistencia Sanitaria del Servi-

cio Gallego de Salud (Sergas), incidió en la necesidad de mejorar la coordinación entre agentes, la formación específica y la obtención de información prospectiva.

Sureda añadió que para implantar estas terapias de manera eficaz es necesario contar con equipos multidisciplinares que ofrezcan una visión holística. Mejorando la coordinación, apuntó, se obtendrán logros como acortar tiempos de transferencia entre hospitales. En esta línea, Miguel Ángel Calleja, jefe de servicio de Farmacia del Hospital Virgen de la Macarena de Sevilla, apuntó a la urgencia de simplificar los procesos e impulsar la interoperabilidad.

Además, la planificación a corto y medio plazo es crucial. Teresa Chavarría, directora general de Investigación, Docencia y Documentación de la Comunidad de Madrid, apeló a la necesidad de crear una estructura que centralice los recursos en cada región, y poner en contacto entre sí a todos los de referencia. En este contexto, la existencia de procedimientos normalizados y establecer una buena comunicación entre todos los agentes sería de gran ayuda.

Implantar las CAR-T supone un cambio de paradigma. Y este, según Sureda, debería aplicarse a nivel de organización hospitalaria, avanzando hacia un sistema mucho más transversal. Para configurar estos cambios, Moraleda valoró la utilidad del Plan Nacional de Terapias Avanzadas por su carácter multidisciplinar. Este, opinó, favorecerá que las CAR-T lleguen a los pacientes que las necesitan.

Chavarría instó a acortar el tiempo de administración de las terapias celulares. Para ello, Kite ha abierto una planta dedicada a las terapias CAR-T en Amsterdam, pero hasta entonces no había ninguna en Europa. Diversificando estos recursos, se conseguirá optimizar los tiempos lo que para algunos pacientes es crucial.

En cuanto a la ampliación de recursos, José Martínez Olmos, ex portavoz de Sanidad del Grupo Socialista en el Senado, apuntó a la necesidad de crear más centros de referencia en el medio plazo. Para lograrlo, Aboal sugirió que a pesar de que haya centros especializados, no sean exclusivos para posibilitar que más centros cumplan los requisitos.

Remdesivir avala su impacto en recuperación clínica y reducción mortalidad en pacientes graves

EL GLOBAL

Madrid

La compañía Gilead ha presentado datos adicionales sobre remdesivir, antiviral en investigación para tratar la COVID-19. Estos datos se han presentado en la Conferencia Virtual COVID-19 como parte de la 23ª Conferencia Internacional sobre SIDA, AIDS 2020, celebrada virtualmente.

Estos datos incluyen un análisis comparativo del ensayo SIMPLE, en Fase III, que evalúa remdesivir en pacientes se-

veros. También, una cohorte retrospectiva de pacientes con COVID-19 graves tratados en práctica clínica real. Así, remdesivir se asocia a una mejora en la recuperación clínica y una reducción del riesgo de mortalidad en comparación con el tratamiento estándar. Esto supone un hallazgo relevante que deberá confirmarse en ensayos prospectivos.

Además, se incluyen análisis de subgrupos en pacientes severos. La clasificación se ha realizado por grupos de raza y etnia tratados en Estados Unidos y muestra que los grupos raciales

o étnicos tradicionalmente marginados muestran resultados similares.

Gilead ha presentado también un análisis comparativo del estudio Fase III SIMPLE en pacientes graves y la cohorte retrospectiva de pacientes diagnosticados con COVID-19 grave que recibieron tratamiento estándar en práctica clínica real. Este análisis incluyó a 312 pacientes tratados en el Estudio SIMPLE en pacientes severos; también, una cohorte retrospectiva de 818 pacientes de práctica clínica real con características basales similares y misma gravedad, que

recibieron tratamiento estándar durante el mismo período de tiempo que el ensayo SIMPLE en pacientes severos.

Los resultados reflejaron que el tratamiento con remdesivir se asocia a una recuperación clínica significativa y una reducción del 62 por ciento en el riesgo de mortalidad, comparado con el tratamiento estándar. Los resultados mostraron que el 74,4 por ciento de los pacientes tratados con remdesivir se recuperaron el día 14 frente al 50 por ciento de los que recibieron tratamiento estándar.

La tasa de mortalidad para los pacientes tratados con remdesivir en el análisis fue del 7,6 por ciento en el día 14 en comparación con el 12,5 por ciento entre pacientes que no se les administró.

INDUSTRIA

Potenciar la I+D en antibióticos, impulso para luchar contra las resistencias antimicrobianas

La UCM y MSD organizan un webinar para abordar las problemáticas relativas a la resistencia a los antibióticos

EL GLOBAL
Madrid

Luchar contra las resistencias a los antibióticos y el impulso a la innovación para obtener nuevos antimicrobianos a través de políticas globales sería fundamental para erradicar este problema de salud pública. Así se puso de manifiesto en el webinar 'El reto global de la resistencia a los antibióticos; las experiencias de los nuevos modelos. ¿Cuál es la perspectiva en España?'. Este evento fue impulsado por la Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid (UCM) con el apoyo de MSD.

Según expuso César Nombela, profesor del Departamento de Microbiología y Parasitología de la UCM, el reto de las resistencias antimicrobianas debe abordarse de manera global. En esta línea afirmó que este problema es un fenómeno global que debe abordarse desde la perspectiva de todos los agentes implicados. Nombela también apuntó que esta amenaza debe gestionarse con las mejores prácticas de diagnóstico y prescripción terapéutica como base. Para ello, opinó que las iniciativas público-privadas, tales como la creación de una reserva farmacológica de valor estratégico, podrían ser de gran ayuda.

Lucha contra las resistencias

Por su parte, Soledad Cabezón, ex-eurodiputada, codirectora del webinar y ponente del programa de I+D de la CE, HEu-rope y de la revisión intermedia de H2020, consideró que esta materia debería ser prioritaria en la investigación en salud. Asimismo, planteó que desde que se introdujese el uso de antibióticos, con el gran avance que supuso, era difícil prever que años después los problemas relativos a los mismos fueran la escasez y el desarrollo de resistencias. Precisamente por este motivo, cree que es urgente apostar por la I+D en antibióticos que ayuden a salvar vidas y a mejorar la salud pública en general.

También intervino en este encuentro María Jesús Lamas, directora de la Agencia Española del Medicamento y Productos Sanitarios (Aemps). Este organismo es el responsable del Plan Nacional Frente a la Resistencia de Antibióticos (PRAN), que tiene como objetivo luchar contra este problema, con el impulso de la investigación y el desarrollo de la innovación como cimientos.

Compromiso de la industria

Desde MSD; su vicepresidenta y directora general en España, Ana Argelich,



destacó el esfuerzo que está realizando la industria farmacéutica en este sentido. Siguiendo este hilo afirmó que gran parte de la inversión de MSD se destina al desarrollo de medicamentos para prevenir y tratar bacterias e infecciones. Argelich también se refirió a la necesidad de concienciar sobre el uso correcto de los antibióticos. A este respecto, aludió a su gran utilidad tanto en la atención primaria como en el ámbito hospitalario. Para concluir, puso en valor la colaboración público-privada como llave para avanzar más rápidamente.

Joaquín Mateos, director médico de MSD en España, fue el encargado de clausurar el webinar, recordando la importancia de los antibióticos en intervenciones quirúrgicas, trasplantes de órganos o tratamientos con quimioterapia para pacientes oncológicos. En este sentido, aseveró que en MSD el compromiso en esta área se centra en cuatro puntos: avanzar en la investigación de antibióticos a través de colaboraciones, mejorar el acceso, reducir el potencial impacto de la producción de estos medicamentos y apoyar los programas de concienciación sobre resistencias antimicrobianas.

AMR Action Fund: 1.000 millones de dólares contra las resistencias antimicrobianas

NIEVES SEBASTIÁN
Madrid

Más de 20 compañías biofarmacéuticas han anunciado el lanzamiento del AMR Action Fund. Se trata de una asociación que tiene como objetivo llevar nuevos antibióticos a los pacientes para 2030 y contrarrestar las resistencias antimicrobianas (AMR); por ello, las compañías que la conforman han recaudado un total de 1.000 millones de dólares para apoyar la investigación de antibióticos innovadores. Esta investigación se dirigirá a abordar las bacterias más resistentes, así como las infecciones potencialmente mortales.

Con este fondo, las compañías farmacéuticas unirán fuerzas con diferentes organizaciones para fortalecer y acelerar el desarrollo de estos medica-

mentos. Con esta inversión se pretende proporcionar recursos financieros a una necesidad urgente de salud pública. La iniciativa parte de la Federación Internacional de Fabricantes y Asociaciones Farmacéuticas, (Ifpma), teniendo en cuenta el problema que las resistencias antimicrobianas suponen a nivel mundial. De hecho, desde la entidad creen que este problema podría ser más relevante que la COVID-19 en términos de muertes y de costes económicos.

En palabras de Thomas Cueni, director general de Ifpma, "a diferencia de la COVID-19, la AMR es un problema predecible y prevenible; debemos actuar uniendo fuerzas para fortalecer el pipeline de antibióticos y asegurar que estos lleguen a los pacientes".

Por su parte, Nathalie Moll, directora general de la Efpia, subraya el compro-



miso de la industria farmacéutica e indica que "si los responsables políticos europeos exploran cuáles son las soluciones necesarias en el mercado de antibióticos, el AMR Action Fund ayudará a avanzar en medicamentos innovadores para tratar infecciones causadas por bacterias resistentes".

Y es que, una de las principales barreras en la lucha antimicrobiana reside

en la complejidad de la investigación en este campo. Además, en la actualidad los nuevos antibióticos se usan moderadamente para garantizar que siguen funcionando. Por ello, en los últimos años, varios productores de antibióticos se han declarado en bancarrota o han abandonado esta área por la falta de sostenibilidad, lo que ha provocado carencias en términos de salud pública.

COVID-19: la vacuna de Moderna produce anticuerpos neutralizantes en el 80% de los participantes

Los participantes en el ensayo registran respuesta inmune completa tras la administración de la segunda dosis

NIEVES SEBASTIÁN

Madrid

La compañía estadounidense Moderna ha presentado nuevos resultados de su vacuna de ARN mensajero (ARNm) contra la COVID-19. Según publica el New England Journal of Medicine, la vacuna ha demostrado inmunogenicidad, es decir, que desencadena una respuesta inmune en los participantes. Desde la compañía definen los datos obtenidos en esta fase 1 de "alentadores". Señalan que actualmente ya tienen reclutados a todos los participantes de fase 2 y que esperan poder comenzar con la fase 3 a finales del mes de julio.

Respuesta inmune

En esta primera fase del ensayo se han probado tres dosis de la vacuna: 25 µg, 100 µg y 250 µg. Los 45 participantes inscritos recibieron la primera dosis, pero tres de ellos no recibieron la segunda; se incluye uno del grupo de 25 µg, que registró urticaria en ambas piernas cinco días después de la vacunación. Dos de ellos tampoco pudieron recibirla por sospecha de haber desarrollado COVID-19 y tener que someterse al período de aislamiento. El resto de participantes pudieron asistir a todas las visitas médicas programadas.

Tras la primera vacunación, los niveles de anticuerpos IgG aumentaron rápidamente en todos los participantes. Las respuestas de anticuerpos específicos fueron similares en la primera y segunda



dosis, con niveles similares en las dosis de 100 µg y 250 µg.

En cuanto a las inmunidad neutralizante, ningún participante la registró antes de recibir la vacuna. Después de la primera administración, menos de la mitad de los participantes registraron esta respuesta. Sin embargo, después de la segunda dosis, todos los participantes desencadenaron este tipo de respues-

ta en mayor o menor medida. El grupo que recibió las dosis de 25 µg fue el que obtuvo respuestas más débiles, mientras que en los grupos de 100 y 250 µg se registraron datos similares. Una vez recibidas las dos dosis, un 80 por ciento de los participantes habían desarrollado anticuerpos neutralizantes.

En cuanto a la respuesta inmunitaria de las células T, las dosis de 25 y 100

µg provocaron respuesta inmunitaria de este tipo. Después de la segunda vacunación los participantes registraron una respuesta de células T CD4 sesgadas en Th1 sin una elevación significativa de las respuestas de células T CD4 sesgadas en Th2.

Perfil de seguridad

Ninguno de los participantes en esta primera fase ha registrado eventos adversos graves y no se cumplieron las reglas de detención de ensayos previamente especificadas. Como se comentaba anteriormente, un voluntario presentó urticaria transitoria, que se relacionó con la administración de la vacuna.

Una vez recibida la primera dosis, cinco participantes (33 por ciento) del grupo de 25 µg informaron de eventos adversos sistémicos. Otros 10 en el grupo de 100 µg (67 por ciento) y ocho en el de 250 µg (53 por ciento). Los eventos adversos fueron más comunes después de la segunda dosis; tres de los pacientes del grupo de 250 µg (21 por ciento) informaron de uno o más eventos graves.

Algunos de los participantes registraron fiebre, con más frecuencia en los grupos en que la dosis era más alta, siendo uno de ellos considerado como grave (39,6°). Aparte de la fiebre, los eventos adversos locales que aparecieron fueron casi todos leves o moderados, aunque el dolor en la zona de inyección fue común. Entre los efectos más registrados se encuentran fatiga, escalofríos, dolor de cabeza y mialgia.

Rovi y Moderna colaborarán en parte de la producción de la vacuna de la COVID-19 fuera de EEUU

EL GLOBAL

Madrid

La compañía Moderna y Laboratorios Rovi han alcanzado un acuerdo para la fabricación a gran escala del llenado y acabado de la vacuna candidata ARNm contra la COVID-19 de Moderna en las instalaciones de Rovi en Madrid.

Dentro de este acuerdo, Rovi proporcionará el llenado y acabado de viales mediante la adquisición de una línea de producción y equipos. Estos se destinarán a la formulación, llenado, inspección visual automática y etiquetado para apoyar la producción de cientos de millones de dosis de la vacuna. Las dosis se dirigirán, en principio, a abastecer mercados fuera de Estados Unidos a principios de 2021. Para cumplir este objetivo, Rovi también contratará perso-

nal adicional para llevar a cabo las operaciones de fabricación y producción.

Juan Andrés, chief technology operations and quality officer de Moderna, señala que su compañía "está comprometida con ayudar a abordar la crisis de la COVID-19; es un placer la alianza con Rovi para suministrar potencialmente cientos de millones de dosis de la vacuna terminada ARNm-1273, una vez aprobada, y ayudar a abordar la necesidad de una vacuna contra la COVID-19 en todo el mundo". Asimismo, el experto indica que "la experiencia de Rovi como fabricante global de productos farmacéuticos y su especialización en el llenado y acabado supondrá para nosotros una colaboración importante de cara a establecer cadenas de suministro dedicadas a satisfacer las necesidades de diferentes países y regiones".



Por su parte, Juan López-Belmonte Encina, consejero delegado de Rovi, explica que están "muy contentos por la colaboración con Moderna, cuya vacuna contra la COVID-19 es una de las más avanzadas en la carrera por resolver esta crisis sanitaria". Asimismo considera que "la experiencia y capacidad de Rovi como fabricante de inyectables para terceros han permitido alcanzar

este acuerdo, que contribuirá al fortalecimiento del área de fabricación de la compañía, proporcionando, previsiblemente, una oportunidad de crecimiento en esta área". Para finalizar, López-Belmonte también reconoce la labor del Ministerio de Sanidad y la Agencia Española del Medicamento por "su cercanía y apoyo durante todo este proceso, que está siendo fundamental".

Especial 19ª Edición Premios Fundamed & Wecare-u



Gracias por dejarnos
entrar en vuestras casas

Con la colaboración de MK Media

19ª Edición Premios Fundamed & Wecare-u

Uno para todos: la ejemplaridad del

El ministro de Sanidad, Salvador Illa, y el consejero de Sanidad de la Comunidad de Madrid, Enrique Ruiz Escudero, apoyan la

CARLOS B. RODRÍGUEZ
Madrid

La ejemplaridad del sector sanitario ha brillado más que nunca durante la 19ª edición de los Premios Fundamed, impulsada por el reconocimiento a su trabajo durante la mayor pandemia en 100 años. Un premio único en la historia de estos galardones no podía sino ser entregado por el más alto representante sanitario. El ministro de Sanidad, Salvador Illa, hizo entrega 'virtual' del Premio Especial 2020 recordando que el mejor homenaje al esfuerzo de todos ellos también es tener presente "que el virus sigue circulando" entre nosotros.

Con su participación en la 19ª edición de los Premios Fundamed, el Ministerio de Sanidad volvió a poner en valor el esfuerzo incansable de todo el sector "en unas circunstancias muy complejas". Precisamente por ello, además del reconocimiento colectivo, Illa insistió en no olvidar esa otra consideración, el homenaje individual de cada ciudadano a los sanitarios. Ya no desde los balcones, sino desde el día a día, en los hábitos personales.

Hoy, España y Europa dan señales de éxito en el control de la pandemia, pero ésta se encuentra en una fase de crecimiento a nivel global. "La pandemia no va bien en el mundo", recordó el ministro. Por ello, añadió, la mejor manera de reconocer el trabajo de médicos, enfermeras, farmacéuticos e industria es también mantener un comportamiento individual ajustado a las condiciones actuales y respetar las normas aprobadas por las autoridades sanitarias mientras no haya tratamiento eficaz o vacuna que permita derrotar definitivamente al virus. En definitiva, dijo, "tener en cuenta que sigue con nosotros; sin miedo, pero sí con respeto a la enfermedad".

Reconocimiento de la Administración Central
El ministro de Sanidad resaltó la entrega de un premio que es, dijo, "más que merecido y más que justo". Sus primeras palabras fueron para agradecer a la Fundación de Ciencias del Medicamento y Productos Sanitarios la organización de una ceremonia virtual "en un momento muy especial y en unas circunstancias muy complejas"... Un momento, añadió, del cual se deberán extraer lecciones más adelante, encaminadas a "potenciar nuestro sistema sanitario, nuestro sistema público, gratuito y universal de salud y todo lo referente a las con-



diciones y a los medios de trabajo de nuestros profesionales sanitarios".

A continuación, mostró su agradecimiento ante el hecho de ser partícipe de la entrega de este galardón sin precedentes. "Un conjunto de profesiones muy vocacionales, todas las relacionadas con el sector sanitario, han demostrado en estas difícilísimas circunstancias, una vez más, su entrega, su vocación, su espíritu de servicio, su profesionalidad... En definitiva, su ejemplaridad", resaltó Illa.

Uno para todos

El ministro tuvo palabras de reconocimiento para todos. Primero, para la Federación de Asociaciones Científico-Médicas Españolas (Facme) y

a la Mesa Estatal de Enfermería, en representación de todo el conjunto de profesionales sanitarios. "Su labor —apuntó el ministro— ha sido ampliamente reconocida por la sociedad por su ejemplaridad y buen hacer". Segundo, para el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos en representación de la farmacia comunitaria. "En estos últimos meses también hemos visto la importancia de su labor y la profesionalidad y ejemplaridad con que la han desarrollado", añadió Illa.

Finalmente, el titular de Sanidad citó a Farmaindustria, en representación de toda la industria farmacéutica española. Su colaboración con las autoridades y con la Agencia Española



“Un conjunto de profesiones muy vocacionales han demostrado su ejemplaridad”, dijo Illa

de Medicamentos y Productos Sanitarios, dijo Illa, ha sido "magnífica". "Las 82 plantas de producción que hay en nuestro país han centrado sus esfuerzos en aquello que era esencial y también para mí es un honor reconocer este trabajo", resaltó.

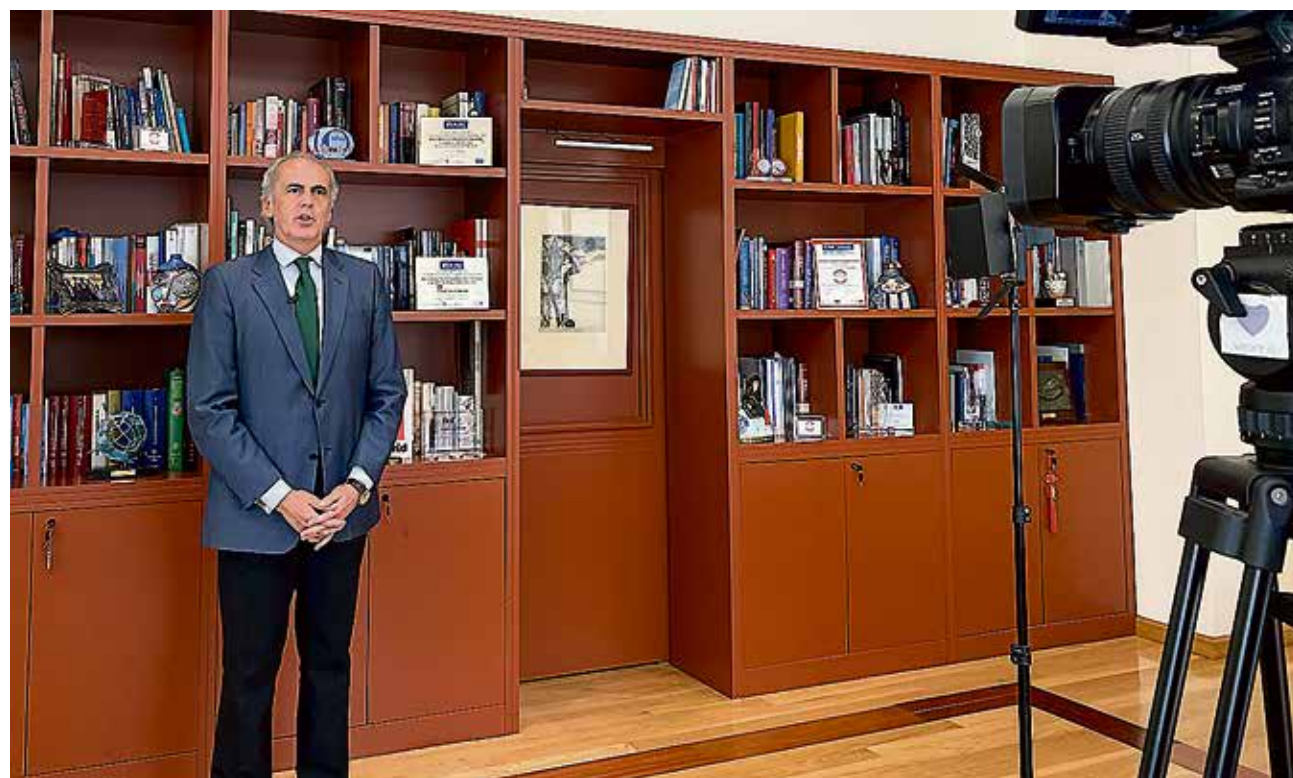
El reconocimiento de la Administración Autonómica

Si Salvador Illa transmitió el reconocimiento de la Administración Central, el consejero de Sanidad de Madrid, Enrique Ruiz Escudero, hizo lo propio desde la autonómica. También él, desde la virtualidad que ha destacado a la 19ª edición de los Premios Fundamed & Wecare-u, hizo especial referencia al Premio Especial 2020.

19ª Edición Premios Fundamed & Wecare-u

sector hace historia en los Fundamed

entrega virtual del Premio Especial 2020 a los profesionales de la Medicina, Enfermería, Farmacia e industria farmacéutica



“En Sanidad es importante que se reconozca el trabajo diario”, dijo Enrique Ruiz Escudero

Quiso Ruiz Escudero felicitar “tanto a médicos, como a enfermeras como a farmacéuticos” por su labor durante una pandemia que, dijo “ha sido una auténtica sacudida”. Gracias a ellos, añadió el consejero, ha sido posible dar la respuesta necesaria y haber contenido “una de las pandemias más duras que hemos vivido en el último siglo”.

En la misma línea del ministro, el consejero de Sanidad de Madrid también agradeció felicitó y agradeció el trabajo de la industria farmacéutica, de las empresas y fundaciones que mantienen una labor de “investigación permanente”. Su empeño, añadió el consejero, por seguir mejorando en tratamiento, en diagnóstico, en

situaciones que mejoran la calidad de vida de los pacientes “permitirá seguir avanzando y seguir teniendo un sistema sanitario que es absolutamente de vanguardia”.

Las últimas palabras de Ruiz Escudero hicieron partícipe de sus felicitaciones al resto de galardonados en esta celebración anual, “atípica”, pero que según él no hay que dejar de hacer. “En Sanidad es importante que se reconozca todo el trabajo diario de empresas, fundaciones, profesionales, asociaciones, sociedades científicas para mejorar la calidad de vida”, apuntó. Y lo es mucho más si se trata de recordar el trabajo diario de los últimos meses... Una labor digna de no olvidarse.

El papel de la prensa (especializada)

El consejero de Sanidad de la Comunidad de Madrid encontró en su discurso un espacio dedicado a ensalzar el papel de los medios de comunicación, “sobre todo los especializados”, en el contexto de la pandemia por coronavirus. “Quiero reconocer ese trabajo de manera especial, no solo el llevado a cabo estos últimos meses, sino el que llevan realizando todos estos años y que es tan importante para un sector tan importante y vital como es el sector sanitario”, aseguró.

De casa a casa: la cita de referencia del sector farmacéutico, más cerca que nunca

La 19ª edición de los Premios Fundamed & Wecare-u, organizada con el soporte técnico y equipo audiovisual de MK Media, se ha celebrado consciente de ser más importante que nunca. Su entrega, radicalmente distinta de las anteriores, ha apostado por la cercanía desde la distancia.

“No hay escenario, no habrá ni abrazos, ni besos. Pero, precisamente por eso, estos Premios 2020 serán inolvidables. No hay distancia que nos

separe. Hoy estamos todos juntos. De casa a casa”, explicó Carmen López, subdirectora de Gaceta Médica y presentadora del evento.

Si hay algo que no cambió fue la esencial y el objetivo de reconocer a los mejores de entre los mejores. Porque ahora sí se puede decir que todo el mundo conoce lo que Fundamed predica desde hace 20 años: la excelencia del sector sanitario y farmacéutico español.



19ª Edición Premios Fundamed & Wecare-u

La readaptación asistencial, parte del “espíritu Ifema” que impulsó la excelencia en tiempos de pandemia

El responsable del Hospital de IFEMA, Fernando Prados, explica las lecciones aprendidas en plena pandemia

CARMEN M. LÓPEZ
Madrid

Casi cuatro meses después, todavía se escuchan ecos de lo que todo el mundo conoce ya como el Hospital ‘Milagro’. Con sede en el reciente ferial de IFEMA sirvió como soporte para hacer frente al incremento de pacientes infectados por COVID-19. De ahí quedará en la retina, además de las impactantes imágenes, la experiencia de muchos de los que pasaron por allí.

Dedicación, entrega, esfuerzo y trabajo en equipo son a juicio de su responsable, Fernando Prados, coordinador general de Seguridad y Emergencias del Ayuntamiento de Madrid, las claves del éxito. El famoso “espíritu IFEMA” tuvo mucho que ver. Así lo explicó Prados durante esta edición de los premios.

El que fuera viceconsejero de Sanidad puso también en valor el rol de atención primaria y la readaptación en un entorno hospitalario. Está claro que la multidisciplinariedad jugó un papel fundamental, que además “formaba parte de la exigencia para poner en marcha un hospital así”. Lo más importante, dijo, fue la forma de trabajar “con el paciente delante y ante una estructura desconocida”.



“El personal tiene que buscar soluciones y aquí las encontró, porque fueron capaces de someterse a ese reto”

Prados está convencido de que “al final, el personal tiene que buscar soluciones y aquí las encontró, porque fueron capaces de someterse a ese reto”, explicó.

Prados lo tiene claro: “Este ha sido un proyecto de todos, porque se ha volcado toda la sociedad”. De aquellos días quedará para siempre el famoso “espíritu Ifema” del que todavía se sigue hablando. El vínculo entre profesionales y pacientes fue parte de la práctica clínica diaria.

“La multidisciplinariedad formaba parte de la exigencia de poner en marcha un hospital así”



“Son los profesionales sanitarios los que van a ganar esta guerra entre el virus y el ser humano”

EL GLOBAL
Madrid

Es notorio el reconocimiento que toda la sociedad muestra a los profesionales sanitarios que, desde cualquier ámbito, vienen luchando en primera línea contra la COVID-19. Fundamed y Wecare-u quisieron sumarse a este reconocimiento manteniendo (aunque adaptada) la celebración de la gala anual de sus premios que, precisamente, tienen como *leitmotiv* reconocer la excelencia de la Sanidad.

Así lo confirmó el presidente editor de Gaceta Médica y El Global, Santiago de Quiroga: “son días duros, lo han sido y lo serán, pero nada justifica que dejemos a un lado la entrega de unos premios a los que han estado cuidando de ese estado transitorio que es la salud”, apuntó.

“Hay algo que hace a nuestros sanitarios especiales: siempre están a la búsqueda de soluciones”

Decía Michel de Montaigne que “es en los actos donde se revela el ser humano”. Y en esta nueva edición de los premios —como en las dieciocho anteriores— se vio “cómo los hombres y mujeres del sector sanitario se revelan y se muestran, con su queha-

cer diario”, recordó el vicepresidente de Fundamed. “Y lo hacemos con un inmenso agradecimiento que se explica cuando se escogen a los mejores”, añadió.

De Quiroga incidió en el apoyo y confianza que merece el sector en la lucha contra la pandemia. “Todas estas personas que lideran a médicos, farmacéuticos, enfermeras, ejecutivos, hombres y mujeres de la sanidad, son los que van a ganar esta guerra entre un virus y el ser humano”, apuntó. ¿Las ‘armas’? “Tenemos innovación, capacidad, conocimiento, entrega, vocación y una cosa que hace a los sanitarios especiales: siempre están a la búsqueda de una solución a cada problema del día a día y cada enfermedad, desde la consulta médica a la farmacia; desde el laboratorio y el hospital”, expuso.

#LaSaludNosMueve



**Tu salud
es fuente de energía.**

Nos impulsa a desarrollar soluciones de calidad.
Por eso, en Cofares hacemos que el negocio de
tu farmacia crezca cada día.



**Somos
Transformación.**

Llevamos la innovación al corazón de cada
farmacia, haciendo que crezcan desde su esencia.

19ª Edición Premios Fundamed & Wecare-u

Arturo Fernández-Cruz: “la Ciencia siempre ha mostrado su capacidad de afrontar cualquier desafío”

El presidente del Comité Científico de Fundamed apuesta por la ‘positive mental attitude’ en la lucha contra la pandemia

EL GLOBAL
Madrid

Hay quien dice que cada crisis es una oportunidad (se desconoce si esta premisa queda limitada a las económicas y personales, o también abarca las sanitarias). Hay quien podría defender también que “hay crisis...y crisis” y no cabe duda que la que ha provocado la COVID-19 es de las que cuentan con (cuando menos) pocos precedentes.

Desde su experiencia profesional y, sobre todo, científica, Arturo Fernández-Cruz, presidente del Comité Científico de Fundamed y presidente de la Fundación Fernández-Cruz, se ‘alinea’ con el primero de los pensamientos: el de apostar por la “*positive mental attitude*”, como así expuso en su intervención en la 19ª edición de los Premios Fundamed & Wecare-u.

El positivismo en Fernández-Cruz —sin que ello le exima de ser consciente de los riesgos que conlleva la COVID-19— es tal que considera que “la pandemia nos ha cogido en el mejor momento y nivel de eficiencia de la Ciencia; es un momento apasionante”. Y, cuando se le cuestiona cómo responder y abordar esta crisis sanitaria, tiene claro que “la Ciencia siempre



“La pandemia nos ha cogido en el mejor momento y nivel de eficiencia de la Ciencia”

“La tecnología y la digitalización tienen un impacto brutal al afrontar estas situaciones”

ha mostrado su capacidad de afrontar cualquier reto o desafío”. Para ello, el presidente del Comité Científico de Fundamed apunta como importante aliada en esta lucha la tecnología y la digitalización. Ambas, aplicadas a la Ciencia, “suponen un impacto positivo brutal para adaptarse a las nuevas situaciones”, expuso —un ejemplo de ello es la adaptación, apoyándose en las nuevas tecnologías de un evento científico como son los Premios Fundamed & Wecare-u a un formato virtual—.

Soluciones a una “caja de pandora”

Ahora bien, Fernández-Cruz resalta que la pandemia “es una caja de pandora” y, actualmente, “nadie tiene la respuesta hacia dónde se dirige”.

En este sentido, concreta: “está claro que se trata de un virus con un alto nivel de infectabilidad y que ni siquiera tiene carácter estacional”, considera frente a las previsiones que podían plantear la remisión de su virulencia. “El virus no ha decidido tomarse la siesta en verano con el calor que tenemos actualmente”, expuso gráficamente.

Ahora bien, vuelta al *positive mental attitude*: “el problema deja de serlo al encontrar la solución”, recuerda.

“Las vacunas son la mejor medida para generar un Estado de Salud bueno y potente”

CARMEN M. LÓPEZ
Madrid

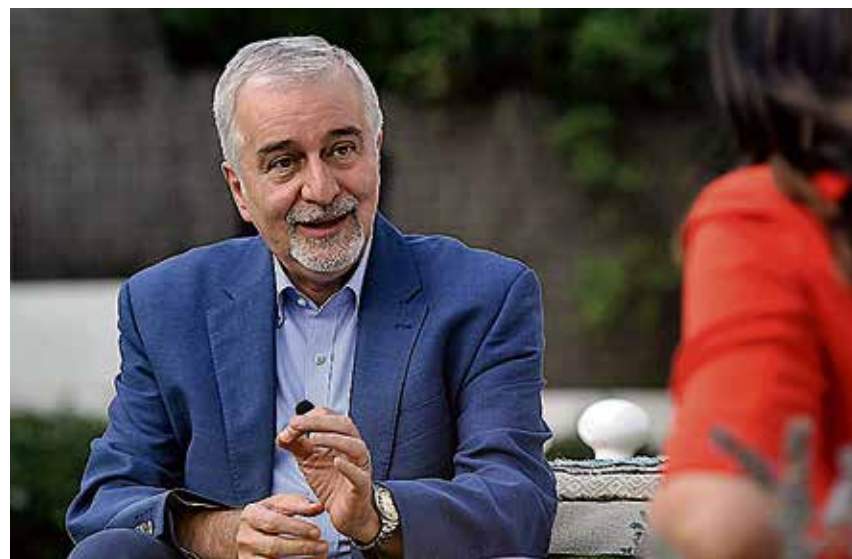
Para Ángel Gil de Miguel, catedrático de Medicina Preventiva y Salud Pública de la Universidad Rey Juan Carlos y miembro del Comité Científico de Fundamed, el SNS debe poner el foco en la enfermedad. La realidad es que así es pero, “quizá en situaciones como las de ahora de una pandemia se pone de manifiesto la importancia de tener una Salud Pública sólida, fuerte y con capacidad de responder ante ello”.

En su opinión, “la Salud Pública no solo es la educación y promoción de la salud”, también hay que pensar en la vigilancia epidemiológica. Vigilan-

cia que está de plena actualidad pero que “hay que reforzar”. “Durante mucho tiempo quizá nos hemos relajado y no se ha dotado de las necesidades. Ahora nos hemos dado cuenta que hace falta”, apuntó el experto en la entrevista que ofreció en el plató de los Premios Fundamed.

La vacunación

La pregunta inevitable fueron las vacunas. Se acerca el otoño y la importancia de la prevención se pone de manifiesto. Una cuestión que sirvió a Gil de Miguel para recordar el refuerzo a los calendarios de vacunación. “La vacunación está abierta todo el año”, indicó. “Si comparamos con el total del presupuesto sanitario, la va-



“En situaciones así se pone de manifiesto la importancia de fortalecer a la Salud Pública”

cunación no tiene un coste elevado”. Una inversión que, en definitiva, “es la mejor medida para generar un Estado de Salud bueno y potente para la población”, apuntó el director de la Cátedra de Gestión e Innovación Sanitaria de la Universidad Rey Juan Carlos.

19ª Edición Premios fundamed & wecare-u.

Patrocina:



fundamed
fundación de ciencias del
medicamento y
productos sanitarios



ELGLOBAL
GACETA MÉDICA

Enhorabuena a todos los premiados

Premios Especial a los profesionales sanitarios 2020

En representación
de los médicos y médicasEn representación
de la enfermeríaEn representación
de la farmacia comunitariaEn representación
de la industria

Premio Fundaciones



Mejor Iniciativa Sanitaria

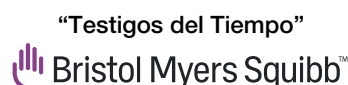
"Congreso SEFAC-Semergen"



Producción y Fabricación



Mejor Campaña Socio-Sanitaria



Medicamento del Año



Impulso del Talento Femenino



Investigación, Desarrollo e Innovación



Compañía Farmacéutica del año



Premio Especial Profesionales Sanitarios 2020

Un galardón más merecido que nunca para los colectivos

Representantes de médicos, enfermeros, farmacéuticos e industria han agradecido la labor de los profesionales en una ceremonia

MÓNICA GAIL

Madrid

En una gala atípica pero necesaria, tanto el consejero de Sanidad de la Comunidad de Madrid, Enrique Ruiz Escudero, como el ministro de Sanidad, Salvador Illa, quisieron reconocer la labor, profesionalidad y ejemplaridad de los premiados. Según el consejero, en esta decimonovena edición era muy importante elogiar todo el trabajo diario que realizan empresas, fundaciones, profesionales o sociedades científicas para mejorar la calidad de vida de las personas.

Si bien esta pandemia de COVID-19 ha alterado la forma en la que se celebró, lo que sí ha permanecido intacto ha sido el fondo y la esencia de estos galardones de referencia.

De nuevo, los protagonistas fueron los médicos, representados por Pilar Garrido, vicepresidenta de Facme; los farmacéuticos, cuya voz fue Jesús Aguilar, presidente del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos (CGCOF); los enfermeros, que tuvieron dos portavoces: Florentino Pérez, presidente del Consejo General de Enfermería, y Manuel Cascos, presidente de Satse; y la industria, cuyo representante fue Martín Sellés, presidente de Farmaindustria. Estos cuatro colectivos recibieron el Premio Especial Profesionales Sanitarios 2020.

En definitiva, unos "merecidos galardones", necesarios en estos momentos. Si bien, como aseguró Illa, junto a ellos, el mejor homenaje que se puede hacer al conjunto del sistema es el comportamiento individual acorde a las circunstancias. Pues, recordó, "el virus sigue circulando entre nosotros".



Facme, la voz de los profesionales sanitarios

"Para mí es un honor recoger este premio, porque se otorga a la labor realizada por los profesionales sanitarios durante la pandemia". Con estas palabras expresaba Pilar Garrido su agradecimiento al colectivo sanitario. También aprovechó para mostrar sus condolencias a todos los fallecidos por COVID-19, en especial a los sanitarios que "dieron su vida en un acto de servicio". Además, la vicepresidenta de Facme reivindicó el papel de esta federación, "la voz de miles de profesionales", como "aglutinador" del conocimiento de las sociedades científicas para "prevenir lo que pueda ocurrir y hacer las cosas mejor en un futuro". Y es que "todos hemos sufrido la pandemia en mayor o menor grado", por lo que resulta imprescindible "aprender de lo que hemos vivido".



Los enfermeros, dique de contención de la crisis



La pandemia ha sacado a la luz la integridad del colectivo de enfermería, dando un "ejemplo de vocación, valentía y compromiso", aseguró Florentino Pérez. Enfermeros y enfermeras han estado "al pie del cañón", exponiéndose al virus y poniendo en peligro sus vidas y las de sus propias familias. De hecho, quiso recordar que "tenemos récord de profesionales contagiados". Ante esta situación,

tanto Pérez como Manuel Cascos han agradecido la labor de unos profesionales "que están en primera línea de la asistencia y que lideran los cuidados de nuestros centros sanitarios y hospitales". Para Cascos, han sido "el dique de contención en esta crisis sanitaria". Y es por eso que se enorgulleció de que Fundamed, "que siempre se preocupa por el devenir de los enfermeros de nuestro país", haga este reconocimiento expreso.



Premio Especial Profesionales Sanitarios 2020

que se han dejado la piel durante la pandemia

monia virtual, que también ha supuesto un homenaje para las víctimas de la COVID-19



Evitar desabastecimientos, el necesario papel de la industria

Martín Sellés recogió el premio en representación a la industria, pero sin olvidar a los profesionales sanitarios. Por ello comenzó su discurso agradeciéndoles el ejemplo que han dado estos meses. "Son la gran fortaleza de nuestro sistema público sanitario". Y, por supuesto, ensalzó la labor de las 150 compañías farmacéuticas que integran Farmaindustria, lo que se traduce en más de 42.000 profesionales "que se han dejado la piel para que los 25 millones de españoles que todos los días toman medicamentos, pudieran tenerlos". Evitar desabastecimientos era fundamental para no provocar un colapso mayor en los hospitales.



Los farmacéuticos, un refugio de confianza para la población



Para Jesús Aguilar, el galardón a la profesión farmacéutica es un reconocimiento que "hace justicia" a la gran labor que han desarrollado los 74.000 farmacéuticos colegiados tanto en los hospitales como en la industria farmacéutica, los laboratorios, la investigación, la salud pública y, por supuesto, en las más de 22.000 oficinas de farmacia. Durante la crisis han sido un "refugio de confianza para toda la población" y se han mostrado cercanos y accesibles para los ciudadanos. Además, al igual que los sanitarios, los profesionales farmacéuticos también han estado en primera línea, "garantizando el acceso a los medicamentos en condiciones de equidad, calidad y seguridad, y siendo aliados de los pacientes más vulnerables", destacó el presidente del CGCOF. "La farmacia ha demostrado su gran capacidad sanitaria".

Premio al Impulso del Talento Femenino

Políticas, medidas, esfuerzo y compromiso: la receta de Sanofi para impulsar el talento femenino

Sanofi se alza con el Premio al Impulso del Talento Femenino el segundo año que se otorga este reconocimiento

NIEVES SEBASTIÁN

Madrid

Desde Sanofi aseguran que contar con una fuerza laboral diversa les permite conectar mejor con sus “pacientes y clientes, atraer y retener a los mejores talentos, cultivando nuevas ideas y estilos diversos para impulsar la innovación y los resultados empresariales”. Haciendo de este impulso por la diversidad su bandera, Sanofi se ha alzado con el Premio Fundamed al Impulso del Talento Femenino en la segunda edición que se convoca.

Margarita López Acosta, directora general de la compañía en España, se mostró agradecida por este premio. “Como líder de este equipo y como mujer me siento muy feliz de haber alcanzado este reconocimiento tan estratégico para nuestro éxito”, ha afirmado. En este sentido, aprovechó su intervención para “poner en valor todo el esfuerzo que durante años se ha llevado a cabo en Sanofi para desarrollar el talento, y en este contexto, el talento femenino”.

El camino para conseguirlo ha sido largo. “Han sido muchas políticas, medidas, esfuerzos y compromisos que nos han llevado a desarrollar la diversidad, y el balance de género en toda su amplitud”, precisó López Acosta. “La receta es sencilla: generar el entorno para que cada una



“La receta es sencilla: generar el entorno para que cada persona pueda desarrollarse”

“Hombres y mujeres trabajamos y jugamos un papel relevante; juntos, somos más fuertes”

de las personas que trabajamos en Sanofi podamos desarrollarnos independientemente de nuestras circunstancias personales o nuestro género; para ello, aplicamos políticas de desarrollo flexibles y relacionadas con las necesidades de cada uno de los individuos”, detalló.

“No es un tema únicamente de mujeres, es un tema de hombres y mujeres, de valor e igualdad para las empresas y las personas; hombres y mujeres trabajamos y jugamos un papel relevante. Juntos, somos más fuertes y tenemos más eficacia”, concluyó López Acosta.

Programas de impulso del talento femenino

Sanofi trabaja para favorecer que sus empleados puedan desarrollar su carrera sin barreras de ningún tipo. Iniciativas como EQUILIBRA (Programa de Diversidad e integración), su modelo de prácticas ejemplares en el desarrollo de liderazgo o el curso “Challenge your Bias”, llevado a cabo por el equipo directivo y los gerentes de la compañía, evidencian este esfuerzo.

Además, a nivel europeo la compañía participa en el programa Europeo de Mentoring para mujeres: EU Gender Balance Mentoring Program, con el fin de ayudar a las empleadas de Sanofi a progresar en su trayectoria, con la ayuda de mujeres con más experiencia en la organización.

Reconocimientos a la labor de Sanofi

Esther Ruiz



Esther Ruiz, diputada de Ciudadanos y secretaria tercera de la Mesa de la Asamblea de Madrid, intervino en la entrega de este premio, resaltando que “si hay algo necesario en nuestro país para poder recuperarnos es talento, y una empresa que se dedica a impulsar el talento femenino está en el camino correcto, es el único camino posible”. Ruiz subrayó la necesidad de “impulsar la conciliación, la flexibilidad, la lucha contra el acoso y opinó que “este es el tipo de empresas y sociedad al que debemos aspirar”.

Cristina Henríquez de Luna



“Para avanzar es necesario que todos vayamos más allá de nuestra propia compañía y que juguemos un papel activo en la sociedad, impulsando proyectos que incrementen el liderazgo de las mujeres en el ámbito empresarial y la colaboración entre nosotras”. Con esta premisa, Cristina Henríquez de Luna, directora general de GSK España, pasaba el testigo del Premio Fundamed al Impulso del Talento Femenino, que su compañía recibió en la edición de 2019. “Sanofi es

una compañía que demuestra cada día su gran compromiso por fomentar un entorno laboral donde el desarrollo profesional no tenga barreras de ningún tipo, por lo que es un muy merecido reconocimiento”, concluyó Henríquez de Luna.

UNA COMPAÑÍA COMPROMETIDA CON EL DESARROLLO PROFESIONAL DE TODAS LAS PERSONAS.



SANOFI

Nos sentimos orgullosos de haber recibido de Fundamed el **Premio al Impulso del Talento Femenino 2020.**

¡Gracias!



Finalistas Impulso del Talento Femenino

Iniciativas que promueven el liderazgo femenino

Ana Argelich lidera el proyecto de MSD en España, compañía en la que más de la mitad de su Comité de Dirección está formado por mujeres. Más allá de los datos, la corporación impulsa diferentes acciones para asegurar que el desarrollo laboral de cada trabajador no se vea condicionado por razones de género.

Así, tienen diversos programas en marcha que certifican el compromiso de la empresa para favorecer el desarrollo laboral de toda su plantilla. Entre ellos, se encuentra la iniciativa "Women in Leadership", cuyo objetivo es impulsar el desarrollo profesional de mujeres para garan-

tizar la diversidad de género en las posiciones directivas y mantener los buenos datos que actualmente arroja la compañía. Dentro de MSD también cuentan con el Programa de Liderazgo Femenino, centrado en la visibilización de modelos de liderazgo femeninos y estilos de liderazgo diversos. Desde MSD destacan que apuestan por estas iniciativas porque es una compañía basada en la innovación, y creen que no hay innovación sin diversidad.

En cuanto a cifras más concretas, los últimos datos de Diversidad e Igualdad de MSD en España reflejan que hay un total de 1.390 personas



empleadas, de las cuales un 64 por ciento son mujeres. Además, el Comité de Dirección es paritario y un 55 por ciento de posiciones gerenciales están desempeñadas por mujeres.

Este interés por promover la igualdad les llevó a obtener reconocimientos como el Distintivo de Igualdad en Empresa en 2012, otorgado por el Ministerio de Sanidad, y renovado en 2018, o la distinción en 2019 como Empresa Familiarmente Responsable, sello promovido por la Fundación Másfamilia y apoyado por el Ministerio de Sanidad, que reconoce su compromiso a largo plazo con la conciliación laboral y la igualdad.

La flexibilidad como llave a la promoción interna

Uno de los datos que corrobora el trabajo de Amgen para impulsar el talento femenino es que, desde el año pasado, el 64 por ciento de las promociones internas han sido de mujeres.

Desde 2017, Fina Lladós es la directora general de la compañía en España, en la que además, más del 50 por ciento de las personas que la conforman son mujeres.

Además de contar con una alta presencia femenina, en Amgen cuentan con el programa FlexAbility, que ofrece diversas opciones de flexibilidad horaria. En este, explican desde la compa-

ñía, desde el primer momento se han ofrecido herramientas de apoyo a la gestión emocional y laboral del teletrabajo a través del programa WeCareU en la que ofrecen desde cursos de mindfulness a consejos para trabajar desde casa.

En el año 2017 incorporaron el Plan de Igualdad que pretende garantizar el principio de igualdad de trato y oportunidades; promover medidas de conciliación; fomentar el respeto y la gestión de la diversidad personal como valor de Amgen; y formar y sensibilizar al personal sobre la importancia de la igualdad y la conciliación.

Como iniciativas europeas han puesto en marcha dos programas de mentoring: Amgen Balance Network y Amgen Women's innovative Network, ambos para promover el desarrollo de las mujeres.

También disponen del proyecto local Amgen Transferencia, que fue iniciado en el año 2019 con el objetivo de mejorar el aprendizaje de las ciencias y fomentar las vocaciones científicas en secundaria, especialmente entre el alumnado femenino puesto que, diversos estudios han mostrado una menor predilección entre este grupo por las materias STEM.



Identificando el talento desde dentro

En Takeda España un 60 por ciento del equipo está compuesto por mujeres. Con Stefanie Granado como directora general. Takeda también tiene más del 50 por ciento de mujeres en su Comité de Dirección.

Dentro de las acciones de Takeda para desarrollar el talento femenino, cabe destacar que cuentan con un comité de talento que se encarga de identificar el potencial de los trabajadores. En este sentido, existen planes de desarrollo basados en 'Quality Conversations', una filosofía que cree en el diálogo

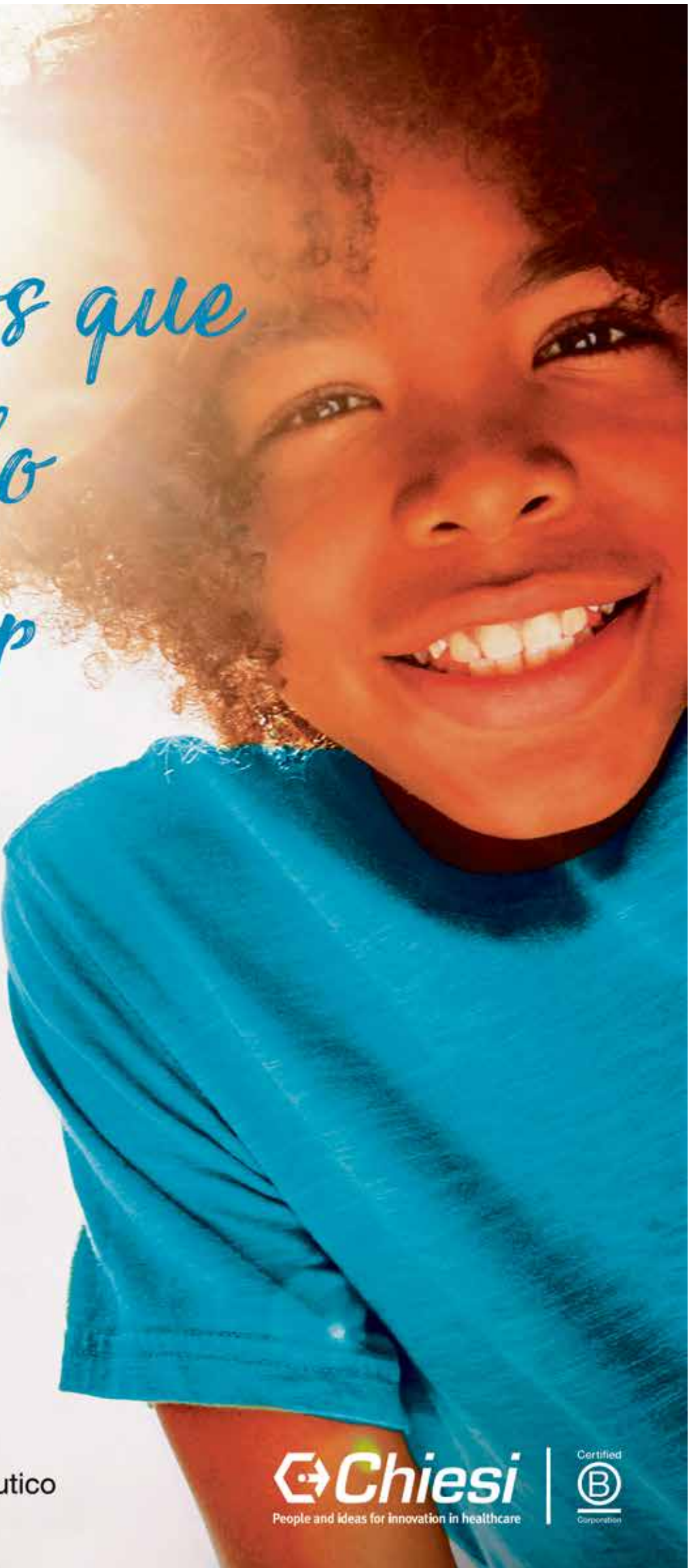
constante con los empleados, independientemente de su género, para el desarrollo y crecimiento de cada uno de ellos. Además, las vacantes dentro de Takeda son públicas y accesibles internamente para todos. Desde la corporación explican que, gracias a esta medida, la promoción de categoría afectó de forma paritaria a mujeres (55 por ciento) y hombres (45 por ciento) en 2019.

También han puesto en marcha programas para fomentar la conciliación, como el programa 'Take your Choice', que ofrece planes de

retribución flexible, teletrabajo, jornada laboral flexible, vacaciones o ayuda al transporte, entre otros; dentro del mismo, cada empleado se puede acoger a las ventajas que más se ajusten a su situación.

Por otra parte, tienen un programa de empoderamiento a través del mentoring, denominado 'EmpowerHer'. También han puesto en marcha un Plan de Igualdad, que plantea acciones de sensibilización, comunicación y compromiso de la Dirección basado en principios como la igualdad de oportunidades, la diversidad y la no discriminación.





*Hagamos que
el mundo
sea mejor*

Gracias a todos los
profesionales sanitarios
por vuestra dedicación,
esfuerzo y compromiso.
Juntos lo logramos.

Chiesi es el mayor grupo farmacéutico
reconocido **B Corp.**

 **Chiesi**
People and ideas for innovation in healthcare

Certified

Corporation



Premio

Fundaciones

Fundación Pfizer: la innovación científica, tecnológica y social como eje de su 'Know How'

El presidente de la Fundación Pfizer, Sergio Rodríguez, recoge el Premio Especial Fundaciones 2020



El presidente de la Fundación Pfizer, Sergio Rodríguez, durante la entrevista en el plató de los Premios Fundamed & Wecare-u 2020.

CARMEN M. LÓPEZ
Madrid

Contribuir a construir un sistema donde la innovación científica y tecnológica sea el motor del avance de la mejora de la salud en el entorno sanitario es la visión de futuro de la Fundación Pfizer, ganadora en esta 19ª edición de los Fundamed & Wecare-u.

Con este galardón se ha querido reconocer la aportación al emprendimiento y a la colaboración entre entidades, así como el estímulo a la cultura, elementos que la organización de los premios considera aún una asignatura pendiente en nuestro país.

Sergio Rodríguez, presidente de la Fundación Pfizer, recogió el galardón que reconoce la aportación al emprendimiento y colaboración entre entidades de la entidad.

Rodríguez desgranó los objetivos de la Fundación: aportar a la salud, al sistema sanitario, y a los pacientes. Unos objetivos que confluyen en un mismo aspecto: la innovación.

"La innovación es absolutamente clave para seguir avanzando y será clave para salir del entorno en el que estamos", dijo el responsable de la institución. De hecho, Rodrí-

“La innovación es absolutamente clave para seguir avanzando y será clave para salir del entorno actual”

guez considera que también será estratégico para que España siga creciendo. Precisamente aquí está la aportación de esta Fundación: la innovación científica, la innovación tecnológica y la innovación social, sus tres pilares.

El presidente de la Fundación Pfizer explicó que en ciencia llevan ya 21 años premiando al talento investigador más joven en investigación básica y clínica. Así, remarcó la apuesta por la innovación en forma de programas. Es el caso de 'Idea Salud', que está enfocado a fomentar la innovación entre los emprendedores, y a apoyar a las start up en el entorno de la salud que, a su juicio, es otra forma de innovación que ayuda a que el sistema siga mejorando.

En materia de innovación social, Rodríguez comentó los objetivos de un nuevo programa llamado 'Siempre salud', centrado en emprendedores, para que también puedan aportar todo el talento y el conocimiento.

De cara al futuro, los dos desafíos marcados están claros: "seguir apostando por la salud y por los pacientes a través de la innovación".

Sergio Rodríguez tuvo también palabras de agradecimiento por un galardón que llega tras 20 años de trayectoria de la institución.

“Los desafíos de futuro se centran en seguir apostando por la salud y por los pacientes a través de la innovación”

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Tras poco más de dos décadas andadura, desde la Fundación Pfizer entran en una nueva etapa, transformando sus acciones, y generando nuevas actividades. Si hasta ahora el trabajo les ha posicionado como una fundación consolidada en el sector salud, su misión ahora es impulsar la ciencia, la tecnología e innovación, promover su acercamiento a la sociedad para dar respuesta a las necesidades del sistema en beneficio de la salud y bienestar de la población.

Como explican desde la propia institución, la imagen que la Fundación Pfizer ha obtenido corresponde a una entidad con solidez, afianzada en sus proyectos y líneas de actuación. A través de iniciativas desarrolladas, se ha consolidado una institución activa que ha sabido responder a las necesidades de quienes les rodean.

Eso sí, "centrados en el amplio abanico de maneras desde las que cuidan de la salud y el bienestar de la población, impulsando la investigación, o desarrollando actividades que permitan adelantarse y dar soluciones en salud, frente a los cambios que afectan a nuestro entorno", inciden.



Gracias.

A todos los profesionales sanitarios, a todos los que hacéis posible que los hospitales y los centros sociosanitarios funcionen, a los investigadores, a todos los miembros de los servicios públicos y las fuerzas del orden, a los pacientes que han sabido afrontar esta situación con entereza, a los integrantes de las organizaciones que ayudan a los más necesitados, a los ciudadanos responsables...

Muchas gracias a todos por vuestra entrega y sacrificio, por asumir riesgos en beneficio de todos, por no desfallecer. Muchas gracias por trabajar duro para que, entre todos, podamos superar esta situación lo antes posible.

En Roche Farma España estamos con todos vosotros, recordamos a los que han perdido la vida en esta crisis y trabajamos cada día por un futuro libre de COVID-19.

Entre todos lo conseguiremos.

#SomosRoche





Premio

Compañía del año



La vicepresidenta y directora general de Gilead en España, María Río, destacó el esfuerzo a nivel de I+D que realiza la compañía.

Fundamed reconoce la búsqueda de lo imposible de Gilead con el Premio a la Compañía del Año

La compañía ha logrado, con sus innovaciones, curar la hepatitis, cronificar el VIH o aportar soluciones a la COVID-19

MARTA RIESGO
Madrid

No es habitual que una misma compañía se alce en una misma edición con dos de los reconocimientos más importantes de los Premios Fundamed. Ha ocurrido este año. María Río subió por segunda vez al escenario a recoger la estatuilla de mejor Compañía del Año para Gilead.

En su discurso, Río aseguró que el premio es un reconocimiento al esfuerzo de la compañía. “Somos eminentemente una compañía investigadora, que busca la innovación. Pero que también tiene un reto muy especial: buscamos aquello que parece imposible”, apuntó.

Un reto que en la década de 1990 comenzó a dar grandes frutos con el desarrollo de tratamientos antivirales para el VIH que han conseguido que, a día de hoy, podamos hablar de una enfermedad crónica. Lo volvió a hacer en 2013, cuando Sovaldi, tratamiento frente a la Hepatitis C, logró su primera aprobación en Estados Unidos. Un tratamiento que ha conseguido altas tasas de curación en una enfermedad mortal. Y más recientemente, y así lo ha reconoci-

“Como compañía tenemos un reto muy especial: buscamos aquello que parece imposible

do también este año el jurado de los Premios Fundamed, marcó un antes y un después en el abordaje del cáncer hematológico con Yescarta, terapia CAR-T para el tratamiento de pacientes adultos con linfoma B difuso de células grandes (LBDCG) refractario o en recaída y linfoma B primario mediastínico de células grandes (LBPM).

Remdesivir frente a la COVID-19

Esta filosofía también se ha aplicado en un momento “difícil y duro” como el actual. “Gracias a ello, hemos conseguido poder poner a disposición de todos un medicamento, remdesivir, que ha demostrado mejoría en pacientes COVID-19 grave en ensayos clínicos y que ha logrado la aprobación europea para pacientes de neumonía que requieren oxígeno”, confesó Río.

Y es que, tal y como indicó la vicepresidenta y directora general de la multinacional en España, “cuando uno llega a conseguir aquello que parece imposible, la satisfacción es enorme”. El impacto, sentenció, “se ve en los pacientes y en la sociedad y, realmente, no hay mayor recompensa”.

“Hemos logrado poner a disposición de los pacientes con COVID-19 grave remdesivir; la satisfacción es enorme



Creating Possible

Durante más de 30 años, en Gilead hemos conseguido avances que parecían imposibles, dirigidos a personas con enfermedades que amenazaban su vida. Somos una compañía biofarmacéutica puntera, con productos pioneros en sus áreas y con una, cada vez más, prometedora cartera de medicamentos en investigación.

Pero nuestro compromiso aún va más allá. Innovamos con el propósito de eliminar barreras y conseguir que las personas que más lo necesitan puedan tener acceso a los avances en el cuidado de la salud. Trabajamos para conseguir un mundo mejor y más saludable para todos.

El centro DDW de GSK trabaja para poder ‘olvidar’ enfermedades que ya caen (erróneamente) en el olvido

El Centro de Enfermedades en Países en Desarrollo investiga contra la malaria, tuberculosis, leishmaniasis y Chagas

ALBERTO CORNEJO

Madrid

No es necesario recordar el alto impacto que ha tenido, tiene y —desafortunadamente— seguirá teniendo la pandemia de la COVID-19 en todo el mundo. Sin excepción. Y es que ningún continente, país o región está a salvo de su presencia, y daños. Sin embargo, si se echa la vista atrás apenas unos meses, y antes de su expansión, no hace mucho que se creía que podría tratarse de una enfermedad ‘acotada’ a su lugar de irrupción (China) y, por tanto, ‘pillaba’ lejana. El resto de la historia (evolución) ya la saben.

Probablemente, si se llegan a cumplir esas predicciones y se hubiera limitado su presencia/existencia a China, quien sabe si con el paso de los años se habría sumado al grupo de patologías que, por lejanía o por su circunscripción a zonas concretas del mundo o, simple desconocimiento, parecen ‘olvidadas’. Pero que no solo existen sino que siguen causando mucho daño. En concreto, miles de muertes cada año. Son los casos de la malaria, tuberculosis, leishmaniasis, chagas, enfermedad del sueño...

Por fortuna, la industria farmacéutica no solo no se ha ‘olvidado’ de ellas sino que sigue trabajando en combatirlas a través de la investigación y la innovación. Es el caso de la compañía GSK con su Centro de Investigación de Enfermedades en Países en Desarrollo (*Diseases of the Developing World*, por sus siglas en inglés; DDW) ubicado en Tres Cantos (Madrid). Un centro que, por su singularidad —y, sobre todo, importancia y resultados— fue merecedor del Premio Fundamed & Wecare-u en la categoría ‘I+D+i’ de su 19ª edición.

“En unos momentos como los actuales en el que la lucha contra la COVID-19 copan todos los esfuerzos y titulares, es complicado recordar que existen enfermedades en países en desarrollo que precisan de nuestra atención pero cuentan con poca repercusión mediática. En GSK hace muchos años que luchamos contra ellas y estimula poder hacerlo desde ‘casa’, en España”, expuso Cristina Henríquez de Luna, presidenta de GSK en España, en su discurso (virtual) de agradecimiento en la gala.

En concreto, el Centro *Diseases of the Developing World* (DDW) es el primer centro español de investi-



Cristina Henríquez de Luna agradeció con un discurso ‘virtual’ el galardón a GSK por su I+D+i.

gación —y uno de los pocos del mundo— dedicado en exclusiva al descubrimiento de nuevos tratamientos para la malaria y la tuberculosis, dos enfermedades infecciosas que asolan a los países en vías de desarrollo y que cada año causan millones de muertes.

El DDW lleva más de 25 años en activo y cuenta con más de 140 investigadores, de las cuales el 64 por ciento son mujeres. Además, este centro también investiga el tratamiento de enfermedades causadas por kinetoplastidos (Leishmaniasis, Chagas y la enfermedad del sueño). “En GSK queremos mejorar el mundo a través de la Ciencia y trabajar con la innovación responsable como norte. Y, sobre todo, que las personas, allá donde se encuentren, puedan vivir más y mejor”, refrendó Henríquez de Luna.

Innovación abierta

En el DDW se ha puesto en marcha otra forma de trabajar en investigación, que está dando frutos y se espera que genere importantes avances en los próximos años.

Se trata del Open Lab, uno de los pilares del modelo de innovación abierta de este centro. “Somos conscientes que esta investigación no podemos hacerlo solos y trabajamos en colaboración con más de 1.500 organizaciones, empresas e instituciones académicas de todo el mundo. Juntos somos más fuertes”, detalló su presidenta en España.

En este sentido, el trabajo da frutos. Este centro ya está desarrollando el primer tratamiento para la malaria recurrente en 60 años. También cabe destacar la contribución del DDW para acelerar el desarrollo de antibióticos para toda forma de tuberculosis.

Henríquez de Luna quiso rescatar una cita del ilustre Severo Ochoa: “un país sin inversión es un país sin desarrollo”. También otro personaje célebre —en un campo distinto como es las artes gráficas— como es Forges solía dedicar un hueco en sus viñetas a recordarnos “no olvidarnos de Haití”. Por suerte, GSK no se ha olvidado y también reserva un hueco en su razón de ser a luchar contra enfermedades que aún asolan a países como Haití.

“En GSK queremos mejorar el mundo desde la Ciencia y con la innovación responsable como norte

“Una de los objetivos del DDW es conseguir que las personas, allá donde se encuentren, vivan más y mejor”



Meritene®

FUERZA Y VITALIDAD

CON LA EDAD,
EL SISTEMA INMUNITARIO
SE DEBILITA...

**¿SABÍAS QUE UNA
BUENA NUTRICIÓN
AYUDA A PROTEGER
TUS DEFENSAS?**



FUERZA¹



VITALIDAD²



**SISTEMA
INMUNITARIO⁴**



1. FUERZA: Rico en proteínas, que contribuyen al mantenimiento de la masa muscular. Calcio y Vitamina D contribuyen al mantenimiento de los huesos en condiciones normales.
2 y 3. ENERGÍA Y VITALIDAD: Con Vitaminas C, B2, B6 y Hierro, que ayudan a disminuir el cansancio y la fatiga y contribuyen al metabolismo energético normal.
4. SISTEMA INMUNITARIO: Con vitamina C, Zinc y Selenio que contribuyen al funcionamiento normal del sistema inmunitario.

Meritene® recomienda seguir una dieta variada y equilibrada y realizar ejercicio físico. Este producto no debe sustituir las comidas principales. Para adultos.



Finalistas I+D+i

Objetivo: diez innovaciones “únicas” en diez años

Gilead se presenta como una compañía “con un área de I+D única”, en la que actualmente están abiertos más de 40 programas de desarrollo clínico. En este sentido, La compañía se ha comprometido a desarrollar diez innovaciones únicas en los próximos diez años. España desempeña un papel fundamental en esta estrategia de I+D.

Uno de los últimos ejemplos al respecto es Biktarvy, la innovación de Gilead aprobada en 2019 y que sitúa a la compañía —y el abordaje de la patología— en la última frontera de la lucha contra el VIH tras más de 30 años de experiencia en este área. El desarrollo de este medicamento se integra den-

tro de un programa integral de investigación de Gilead sobre VIH que abarca desde la prevención y tratamiento hasta la cura. Biktarvy ha logrado que el 90 por ciento de los pacientes a los que se les ha administrado alcancen supresión virológica en 8 semanas, y presenta una alta barrera genética, con 0 resistencias en todos los ensayos realizados para su aprobación.

Asimismo, continuando con la I+D, Gilead cuenta con el mayor portfolio de terapia celular y la terapia CAR, con más pacientes tratados en el mundo. En este sentido, cabe recordar el acuerdo de riesgo compartido alcanzado el pasado año entre la compañía



y el Ministerio de Sanidad para la financiación de su terapia CAR-T Yescarta (Axicabtagén Ciloleucel), comercializado por Kite —compañía de Gilead— e indicado para el tratamiento de pacientes adultos con linfoma B difuso de células grandes (LBDCG) en recaída o refractario y linfoma primario mediastínico de células B grandes (LBPM).

No conviene obviar tampoco el esfuerzo de Gilead por buscar soluciones contra la COVID-19 desde la aparición de los primeros casos en Wuguan (China) y la reciente autorización otorgada por Europa respecto a su fármaco remdesivir para su tratamiento.

Con ‘I’ de “investigación” e “inversión” constante

Roche es una compañía farmacéutica líder en I+D en España. En 2019, Roche Farma invirtió 132,2 millones de euros en I+D+i en España, de los que 62,2 millones de euros se destinaron directamente a investigación básica y clínica, un 9 por ciento más que en el año anterior.

En su conjunto, las inversiones de I+D+i crecieron un 13 por ciento respecto a 2018, incluyendo el citado incremento en I+D y el aumento de inversiones en el área de innovación de la compañía. En lo que se refiere a la investigación clínica, durante el año pasado Roche impulsó 278 ensayos clínicos referidos a 65 moléculas en los que participaron 16.495

pacientes y 1.023 profesionales sanitarios de 218 centros, frente a los 268 ensayos con 65 moléculas desarrollados en el año anterior.

En total, el ejercicio pasado llevó a cabo 278 ensayos clínicos sobre 65 moléculas en los que participaron 16.495 pacientes y 1.023 profesionales sanitarios de 218 centros, frente a los 268 ensayos con 65 moléculas desarrollados en el año anterior.

Si hablamos del actual 2020, desde el pasado 14 de marzo, con motivo de la expansión de la COVID-19 y la necesaria adaptación a esta pandemia, la compañía ha gestionado alrededor de 100 contratos con centros de investigación y 175

documentos de los ensayos clínicos utilizando firma electrónica, consiguiendo así acelerar los procesos de puesta en marcha de dichos estudios.

Desde la compañía se indica que, junto al importante cambio que ya supuso la aparición de los nuevos diseños de ensayos clínicos basados en biomarcadores como los ‘basket trials’, donde la selección de pacientes depende del perfil molecular del tumor y no del órgano donde se origina, nos encontramos ahora ante un nuevo paradigma que marcará el futuro inmediato de la investigación clínica, y que supondrá mejoras en plazos, eficiencia y calidad.



El desarrollo de Keytruda como estandarte



MSD en España refuerza su compromiso de “inventar para la vida” y está a la vanguardia de la investigación para avanzar en la prevención en el ámbito de las vacunas y en el tratamiento de las enfermedades que amenazan a las personas y a las comunidades en todo el mundo, incluyendo cáncer, enfermedades cardiometabólicas, enfermedad de Alzheimer y enfermedades infecciosas como el VIH y el Ébola.

Prueba de este compromiso con la I+D es que MSD en España participa en más del 80 por ciento de los ensayos clínicos de la empresa a nivel global, siendo la primera subsidiaria europea de MSD y la segunda

subsidiaria a nivel global, solo tras Estados Unidos, por el volumen de estudios para el registro de medicamentos. Especialmente destacada es la actividad de la subsidiaria española en la investigación oncológica.

Como uno de los mayores estandartes de esta apuesta global de MSD por la I+D, en 2011 la compañía biofarmacéutica inició el primer ensayo clínico con el fármaco MK3475 (pembrolizumab). Pembrolizumab es un tratamiento anti-PD-1, también conocido con el nombre comercial de KEYTRUDA®, que actúa aumentando la capacidad del sistema inmunitario del cuerpo

para ayudar a detectar y combatir las células tumorales.

Keytruda se convirtió en un ‘antes y después’ en el campo de la inmunooncología, siendo pionero respecto a los productos biotecnológicos que basan su acción en la respuesta del sistema inmune del propio paciente.

Hace menos de un año (diciembre de 2019), la Comisión Europea aprobaba dos nuevas indicaciones para este fármaco. Y, asimismo, Keytruda fue uno de los principales protagonistas de la Reunión Anual de 2019 de ASCO en Chicago, con la presentación de avances para el cáncer de pulmón y gástrico.



POR UNA VIDA MEJOR

Vivimos en una época extraordinaria para investigación biomédica. En Lilly, utilizamos la ciencia más puntera para resolver problemas de salud. Nuestro objetivo es impulsar la ciencia en un esfuerzo por mejorar la vida de las personas en todo el mundo.

lilly.es

©2020, Eli Lilly and Company.



1ª Posición en la categoría de
empresas de 501-5.000 empleados

Felicidades a los ganadores de la 19ª Edición

Premio Especial a los profesionales

En representación de los médicos y médicas

FACME

La vicepresidenta de la Federación de Asociaciones Científico Médicas de España, Pilar Garrido, fue la encargada de recoger el galardón.



En representación de la enfermería

MESA ESTATAL DE ENFERMERÍA

El presidente del Consejo General de Enfermería, Florentino Pérez, y el de Satse, Manuel Cascos, recogieron este premio.



Premio a la Compañía Farmacéutica del Año



GILEAD

María Río, directora general de Gilead Sciences España.



Premio de Investigación, Desarrollo e Innovación



GSK

Cristina Henríquez de Luna, presidenta de GSK en España.



Medicamento del Año



YESCARTA®

María Río, directora general de Gilead Sciences España.



Premio a la Mejor Campaña Socio-Sanitaria



Roberto Urbez, vicepresidente y director general de Bristol-Myers Squibb.



Galardones

Edición	Compañía farmacéutica del año	Investigación Desarrollo e Innovación	Producción y Fabricación	Mejor Medicamento del año*
19ª				

CUADRO

Ranking	1	2	3	4	5
Compañías					
	53 pts.	52 pts.	48 pts.	47 pts.	41 pts.

Criterios y puntuación: Compañía del año (5), I+D, Producción y Fabricación y Medicamento (4), Impulso del Talento Femenino (4), Iniciativa Sanitaria y Campaña Sociosanitaria (2), Otros (1).

Galardonados

Edición	Compañía farmacéutica del año	Investigación Desarrollo e Innovación	Producción y Fabricación	Mejor Medicamento del año*
18ª				
17ª				
16ª				
15ª				
14ª				
13ª				
12ª				
11ª				
10ª				
9ª				

Fundamed & wecare-u. agradecemos

Entrega de los Premios Fundamed & Wecare-u

Profesionales sanitarios 2020

En representación de la farmacia comunitaria

CGCOF

Jesús Aguilar, presidente del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos, recogió este premio.



En representación de la industria

FARMAINDUSTRIA

El presidente de Farmaindustria, Martín Sellés, acudió a la entrega de premios para recoger el Premio Especial Sanitarios 2020.



Ganadores 2020

Mejor Iniciativa Sanitaria	Campaña Socio-Sanitaria	Talento Femenino	Mejor Compañía de Autocuidado de la Salud

ORDEN DE HONOR

6	7	8	9	10
40,5 pts.	30 pts.	27 pts.	26,5 pts.	26 pts.

(2). Factor de corrección: Ed. 2001 a 2008 (x 0,5), Ed. 2009 a 2015 (x 1), Ed. 2016 (x2), Ed. 2017 (x3) y Ed. 2018 y 2019 (x4).

ediciones anteriores

Mejor Iniciativa Sanitaria	Campaña Socio-Sanitaria	Talento Femenino	Mejor Compañía de Autocuidado de la Salud

Consulte los ganadores de ediciones anteriores en www.premiosfundamed.com

En el apoyo de:

Premio de Producción y Fabricación

CINFA

Enrique Ordieres, presidente de CINFA.



Premio a la Mejor Iniciativa Sanitaria

SEFAC-SEMERGEN

Jesús Carlos Gómez, presidente de SEFAC; y José Luis Llisterri, presidente de SEMERGEN.



Premio al impulso del Talento Femenino

SANOFI

Margarita López Acosta, directora general en España de Sanofi



Premio Fundaciones

FUNDACIÓN PFIZER

Sergio Rodríguez, presidente de la Fundación Pfizer.





Premio

Producción y fabricación

Cinfa: cinco plantas en España para, aun en tiempos de pandemia, dar “normalidad” al acceso a los tratamientos

La compañía nacional prevé invertir más de 200 millones de euros que le permitirían duplicar capacidad productiva

ALBERTO CORNEJO

Madrid

Medio siglo de vida —celebrado el pasado 2019— apostando por la salud. Cinco plantas repartidas por la geografía nacional, en las que se fabrican en su conjunto más de 100 millones de tratamientos cada año. Una inversión de 165 millones de euros en infraestructuras en la última década y la previsión de hacer lo propio con otros 200 millones de euros más a lo largo del próximo lustro. Más de 120.000 m² de superficie total en instalaciones. Cerca de 2.000 empleados... Y todo ello, con los máximos estándares de calidad y tecnología puntera en todos los procesos productivos.

Esos son los datos *grosso modo* que, a juicio del jurado, han hecho al Grupo Cinfa merecedora del Premio Producción y Fabricación de la 19ª edición de los Premios Fundamed & Wecare-u. Unas cifras que pueden resumirse en algo simple, pero no baladí: “asegurar y normalizar algo tan cotidiano como es la accesibilidad de los pacientes a sus tratamientos”, como recordó su presidente, Enrique Ordieres, en el discurso de agradecimiento por el galardón.

Una “normalidad” en el acceso a los tratamientos por parte de la población que, redoblando “esfuerzos e ilusión” por el personal de la compañía, “también se ha conseguido asegurar en los momentos más graves de la pandemia de la COVID-19, quiso recordar Ordieres.

Precisamente, para el representante de Cinfa, esta pandemia ha permitido demostrar la importancia que supone contar con una industria farmacéutica “con una estructura fuerte en España” de cara a esa normalidad, sin individualismos. “Es importante reseñar el valor de la industria nacional y las compañías que producimos en España para salir de la posterior crisis económica en la que ya estamos sumergidos. La apuesta por la industria de calidad, el valor, los puestos de trabajo, las inversiones, etc., ayudará a ello”, expuso.

Areta y Olloki, epicentro productivo

De la producción que Cinfa tiene re-



Enrique Ordieres agradeció que el premio que reconoce la producción de Cinfa “llegue en este momento tan especial por la crisis de la COVID-19”.

“Hay que reseñar el valor de la industria nacional para salir de la crisis en la que ya estamos sumergidos”

“Tenemos previsto invertir 200 millones de euros en los próximos años. Nuestra apuesta es por España y el sector”

partida por todo el país en sus cinco plantas, el epicentro se localiza en Navarra, donde se ubican las plantas de Areta y Olloki.

La primera ocupa una superficie de 17.000 m² y en ella se lleva a cabo la producción industrial de productos intermedios (cápsulas y comprimidos) y el proceso completo de líquidos y sobres. En total, más del 90 por ciento de la producción industrial de Cinfa.

La segunda planta (Olloki) se levanta sobre un terreno de más de 60.000 m² y está integrada, entre otras áreas por un laboratorio dotado de tecnología puntera y una nave de producción de medicamentos genéricos de alta especialización. Son fármacos indicados, principalmente, para las áreas de Oncología y Trasplantes (inmunosupresores).

Además, Grupo Cinfa cuenta con otras tres plantas en España: la de Cyndea Pharma, en Soria, la de Orliman, en Valencia, y el centro de I+D del Grupo, Cinfa Innova, en Madrid. Un total de 120.000 m² con máximos estándares de calidad.

Objetivo 2024: duplicar la capacidad

Lejos de quedarse ahí, Cinfa anunció a finales de 2019 un nuevo proyecto de ampliación de sus instalaciones con una nueva nave de producción en Navarra, que permitirá incrementar la capacidad de producción de medicamentos del Grupo para atender las nuevas demandas del mercado.

Con una extensión de 2.700 m², la nueva nave estará destinada a la elaboración y envasado de medicamentos y permitirá aumentar en un 30 por ciento la capacidad de producción de la compañía en cinco años: de los 100 millones de tratamientos fabricados en 2019, pasará a 130 millones en 2024. A su máximo rendimiento, y si la evolución del mercado lo requiere, las nuevas instalaciones permitirían a Cinfa duplicar, incluso, su actual capacidad de producción, hasta los 200 millones de medicamentos anuales.

“Vamos a seguir invirtiendo. Tenemos más de 200 millones de euros de previsión para los próximos cuatro años y nuestra apuesta es por España y por un sector de valor como es el farmacéutico”, confirma Ordieres.



SEGUIMOS ADELANTE. SEGUIMOS JUNTOS.

Todas las personas que formamos Cinfa continuamos trabajando sin descanso
para vosotros y vuestros pacientes.

Marta Elarre, Técnico de Laboratorio de Control de Calidad en Cinfa.

 **cinfa**
Nos mueve la **vida**



Finalistas Producción y fabricación

Bayer

La planta farmacéutica de Berlmed, que comenzó sus operaciones en 1998, es un centro de referencia a nivel mundial para la compañía, ya que es el único en Bayer con capacidad para fabricar las cápsulas de gelatina blanda que exporta a más de 80 países.

El plan de inversión anunciado en esta planta en octubre de 2019 coincidiendo con la visita de la Ministra de Industria, Reyes Maroto, supuso una inversión solo en 2019



Planta Berlmed

de más de 11 millones de euros, destinados a mejorar la infraestructura y equipamiento, y dando inicio a un proyecto de ampliación de la capacidad productiva que se completará en los próximos años.

Unos años antes, en 2017, la planta había completado un primer proceso de ampliación con dos nuevas líneas de alta velocidad, con lo que su potencial de producción se incrementó en un 40 por ciento. Este aumento de la capa-

cidad fue necesario para absorber el incremento de demanda y hacer frente a la previsión de nuevos lanzamientos previstos para los siguientes años.

Con todas estas estrategias, la planta de Bayer en Madrid es considerada uno de los centros de producción de especialidades farmacéuticas más modernas de Europa. Junto a la citada principal actividad —la fabricación y desarrollo de cápsulas de gelatina blanda— también ha trabajado conjuntamente con el CSIC para el desarrollo de una nueva tecnología de encapsulado.



La farmacéutica Boehringer Ingelheim ha fortalecido su presencia en sus instalaciones de Sant Cugat del Vallès convirtiéndola en su centro europeo de innovación.

En la última ampliación de sus instalaciones en España, se encuentra la planta de producción de Respimat. Con una inversión inicial de 120 millones de euros y generando más de 230 puestos de trabajo, la planta cuenta con más de 25.000 m² construidos destinados producir y envasar el dispositivo de inhalación Respimat®, utilizado para suministrar los medicamentos de la firma para pacientes que sufren asma o EPOC.

Boehringer Ingelheim



**Boehringer
Ingelheim**

Planta Respimat

La capacidad de la planta de producción de Respimat es de entre 25 y 32 millones de cartuchos al año, cantidad que corresponde al 50 por ciento de las demandas anuales de Respimat a nivel mundial, y que genera aproximadamente 500 millones de euros/año.

Anualmente se destinan 2,5 millones de euros en inversiones y mejoras de procesos de Respimat.

MERCK

INNOVACIÓN SOSTENIBLE PARA EL PROGRESO HUMANO

Desde hace más de 350 años, investigamos, desarrollamos y sumamos fuerzas con aliados a favor de la innovación sostenible que genere un impacto real en la sociedad.

En Merck trabajamos para hallar respuestas frente a algunos de los grandes retos que nos afectan a todos, como la salud personalizada, la aceleración del descubrimiento científico, la lucha contra la escasez de recursos y una conectividad más eficiente.

Nuestra respuesta hoy marcará el mundo en el que viviremos mañana.

www.merck.es

Yescarta, terapia CAR-T que ha revolucionado la oncología, reconocida como medicamento del año

El tratamiento de Gilead ha supuesto toda una revolución en pacientes con un pronóstico de vida de seis meses

MARTA RIESGO

Madrid

Hay innovaciones que realmente suponen una disrupción en la evolución de algunas enfermedades. Y eso es precisamente lo que ha tenido en cuenta el jurado de los Premios Fundamed & wecare-u en esta edición. Por eso ha sido la terapia CAR-T Yescarta, de Gilead, indicado para el tratamiento de pacientes adultos con linfoma B difuso de células grandes (LBDCG) refractario o en recaída y linfoma B primario mediastínico de células grandes (LBPM), después de dos o más líneas de tratamiento sistémico, el que se ha alzado con el reconocimiento como mejor medicamento del año.

Un premio respaldado con unos resultados clínicos realmente sorprendentes, respaldados por el ensayo clínico ZUMA-1. En este se demostró que el 74 por ciento de los pacientes tratados con una sola infusión respondieron al tratamiento y más del 50 por ciento logró una respuesta completa (ausencia de cáncer). Además, estas respuestas son duraderas en el tiempo, a los 2 años aún no se había alcanzado la mediana de supervivencia de pacientes que habían respondido al tratamiento.

En la 61ª Reunión y Exposición Anual de la Sociedad Americana de Hematología (ASH) el diciembre pasado, el doctor S. Neelapu, investigador principal del ZUMA-1 actualizó los datos de supervivencia a 3 años, habiéndose alcanzado la mediana de supervivencia a 25,8 meses, y con un seguimiento de 37,1 meses la tasa de supervivencia es del 47%, lo que implica una supervivencia nunca vista en estos pacientes. Antes de la llegada de Yescarta la esperanza de vida de estos pacientes apenas superaba los 6 meses de vida.

Marcando historia

Por todo ello, tal y como aseguró María Río, vicepresidenta y directora General de Gilead en España, Yescarta se ha convertido en uno de los medicamentos que han marcado historia en la compañía. Y lo ha hecho, resaltó, “porque ha conseguido aumentar la supervivencia en pacientes con situaciones muy críticas, con una esperanza de vida de 6 meses; de hecho, más de la mitad de los pacientes siguen vivos a los tres años de recibir el tratamiento”. Una innovación que,



María Río, vicepresidenta y directora general de Gilead, reconoció la satisfacción que supone aportar soluciones reales a los pacientes.

“Más del 50 por ciento de los pacientes tratados con la terapia CAR-T de Gilead logró una respuesta completa

puntualizó Río, “es la confirmación de que la medicina personalizada se puede implementar en la vida real”.

En la actualidad, Yescarta es la terapia celular con datos de seguimiento más a largo plazo en su ensayo clínico y la que más esperanza de supervivencia aporta a los pacientes adultos con este tipo de cáncer. Se trata, además, del fármaco que más pacientes ha tratado en el mundo.

Avances en producción

Uno de los aspectos críticos del tratamiento es el tiempo de “delivery” (entrega del producto), dado que los pacientes van a contrarreloj y no pueden esperar para recibir su tratamiento. Precisamente Gilead, apuntó Río, acaba de inaugurar, tras recibir aprobación de la EMA, su primer centro de fabricación en Europa lo que supone una reducción en los tiempos de fabricación y entrega de 7 días, algo clave en pacientes con un estado de salud tan delicado donde cada día cuenta.

“Yescarta es la confirmación de que la medicina personalizada se puede implementar en la vida real



Farmacéuticos

Consejo General de Colegios Farmacéuticos

GRACIAS, farmacéuticos!



Por vuestro trabajo. Por vuestra profesionalidad. Por vuestro compromiso.
Porque la cruz de la farmacia nunca se apaga. Por estar siempre al pie del cañón,
trabajando por y para el paciente. Porque **#EsteVirusLoParamosEntreTodos**



Finalistas Medicamento del año

Dovato (dolutegravir + lamivudina)

ViiV Healthcare

Dovato (dolutegravir + lamivudina) está indicado en el tratamiento de la infección por el Virus de la Inmunodeficiencia Humana tipo 1 (VIH-1) en adultos y adolescentes mayores de 12 años. La eficacia y seguridad de Dovato ha sido evaluada frente al régimen de tres fármacos dolutegravir + tenofovir disoproxil fumarato/emtricitabina (DTG + TDF/FTC) en dos ensayos clínicos fase III (GEMINI-1 y GEMINI-2) en los que han participado 1.433 pacientes.

De este modo, a semana 48, Dovato demostró la no inferioridad en cuanto a eficacia virológica (91% vs 93%, diferencia de -1,7% IC 95%: -4,4 a 1,1) respecto al régimen de tres fármacos (objetivo primario del estudio), sin incrementar el riesgo de fracaso virológico e independientemente de la carga viral basal (>100.000 copias/ml o ≤100.000), de la edad, del sexo o la raza.

Por otro lado, el estudio TANGO (fase III) evalúa la eficacia y seguridad de la combinación de Dova-



to en pacientes adultos con VIH, virológicamente suprimidos, en tratamiento con regímenes de al menos tres fármacos basados en tenofovir alafenamida (TAF) que se aleatorizan a cambiar vs seguir con su pauta. La variable principal del estudio, proporción de pacientes con carga viral ≥50 copias/mL a semana 48, demostró la no inferioridad de la combinación en comparación con regímenes de al menos tres fármacos basados en TAF.

Se trata de un régimen bien tolerado y cómodo, de un comprimido una vez al día.

Ervebo (rVSV-ZEBOV-GP)

MSD

Ervebo está indicado para la inmunización activa de personas a partir de 18 años, frente a la enfermedad por el Virus del Ébola (EVE) producida por el Virus Ébola Zaire. Antes de su aprobación, la vacuna fue calificada por la Organización Mundial de la Salud (OMS) como eficaz y segura.

La Agencia Europea del Medicamento (EMA), en un informe de noviembre de 2019, la calificó como “un progreso significativo en su área terapéutica”. Así lo confirma un artículo científico de la revista Nature, donde se destaca el proceso de los ensayos clínicos de ERVEBO® y los pasos que MSD junto a sus colaboradores han llevado a cabo hasta su desarrollo y aprobación.

El precio de la inyección de dosis única será el más bajo posible para los países menos desarrollados y de medianos ingresos. De hecho, la alianza mundial de vacunas GAVI está estableciendo una reserva de 500.000 dosis de la vacuna contra el Ébola para



uso de emergencia en brotes de fiebre mortal.

The Lancet publicó en 2015 resultados preliminares de la vacuna que muestran que puede ofrecer un 100% de protección y que puede transformar la forma en cómo se ataca a esta enfermedad. Esto se confirma en los resultados intermedios de un estudio fase 3, también publicados en The Lancet. En el estudio participaron más de 4.000 personas y fue dirigido por un equipo que incluyó investigadores de la Organización Mundial de la Salud (OMS).

Hemlibra (Emicizumab)

Roche

Hemlibra está indicado para la profilaxis de rutina de los episodios de sangrado en pacientes con hemofilia A (deficiencia congénita del factor VIII) con inhibidores del factor VIII y en pacientes con hemofilia A grave (deficiencia congénita del factor VIII, FVIII <1%) sin inhibidores del factor VIII.

Se trata de la primera terapia profiláctica aprobada en 20 años para pacientes con hemofilia A con inhibidores, de administración subcutánea y con varias opciones de dosificación. Su aprobación supone un logro que no solo modificará el abordaje de la enfermedad sino también la vida de los pacientes hasta ahora muy limitada por el riesgo de hemorragias y la vía de administración de los tratamientos. La hemofilia A es la forma más grave de la enfermedad y representa aproximadamente el 80% del total de casos de esta patología que afecta en torno a 3.000 personas en España.

El programa de desarrollo clínico



HAVEN para pacientes con hemofilia A con inhibidores incluye dos ensayos (HAVEN 1 y 2) que han contado con la participación de 5 hospitales españoles. Además, tres centros españoles han participado en la investigación clínica de esta enfermedad rara en los estudios de referencia HAVEN 3 y HAVEN 4.

En los ensayos Hemlibra mostró una reducción estadísticamente significativa en las hemorragias tratadas del 87% (ratios de riesgo (RR)=0,13, p<0,0001) en comparación con los que no recibieron profilaxis.

Vitrakvi (larotectrinib)

Bayer

Vitrakvi (larotectrinib) es el primer tratamiento con indicación tumor agnóstica aprobado en Europa. La aprobación se ha considerado como un hito en el nuevo paradigma de la Oncología de Precisión, donde el abordaje del cáncer ya no se basa en parámetros clásicos, sino que es estrictamente dirigido por el perfil genético. Se trata de uno de los primeros tratamientos contra el cáncer para pacientes adultos y pediátricos que no se dirige al tumor en función de su localización (mamá, pulmón etc), sino que está diseñado específicamente para atacar al cáncer causado por una alteración genómica que impulsa el crecimiento del tumor en cualquier parte del cuerpo. Es decir, se trata el tumor por su causa genética y no por su localización.

Los tumores de fusión TRK no se limitan a determinados tipos de tejidos, y pueden aparecer en cualquier lugar del organismo. La

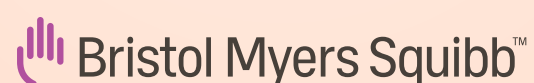


fusión TRK se presenta en diferentes tipos de tumores adultos o pediátricos con frecuencias variables, como tumores de pulmón, de tiroides, tumores gastrointestinales, sarcomas, tumores del SNC (gliomas y glioblastomas), glándulas salivales y diferentes tumores pediátricos (fibrosarcoma infantil y sarcoma de tejidos blandos).

En los estudios, Vitrakvi demostró una tasa de respuesta global del 72%, incluyendo un 16% de remisiones completas, con un 75% de los pacientes aún en tratamiento después de un año.



Nos inspira una única visión:
Transformar la vida de los pacientes
a través de la ciencia



Visita bms.es y comprueba el toque humano que hay detrás de todo lo que hacemos.



Premio

Campaña socio-sanitaria



Menchu Lavid agradeció el galardón obtenido poniendo el foco en los pacientes y en el compromiso de la sociedad para la visibilización del cáncer renal.

BMS: Una campaña para fomentar la investigación en cáncer renal con el fin de ganar “tiempo al tiempo”

La compañía ha situado el foco en los pacientes para promover el conocimiento y diagnóstico precoz de la enfermedad

MARIO RUIZ
Madrid

Como compañía, Bristol-Myers Squibb (BMS) se ha esforzado, desde su llegada en 1999 a España, por hacer gala de un espíritu de “foco en los pacientes”. Algo consustancial y en consecuencia compartido con la campaña que la ha hecho merecedora del título del Premio Campaña Socio-Sanitaria de la 19ª edición de los Premios Fundamed & Wecare-u. Junto a la colaboración de ALCER y SOGUG, ha sido la encargada de dar vida a “Testigos del tiempo”, nacida para dar visibilidad al cáncer renal.

Así lo reseñó Menchu Lavid, directora de Public Affairs, Communication and Patients para España y Portugal de BMS. “El objetivo era concienciar a la sociedad sobre una enfermedad que es una gran desconocida”, señaló. No en vano, se detectan más de 6.000 nuevos casos al año en nuestro país.

Su labor a este respecto ha sido poner sus esfuerzos en favor del diagnóstico precoz de la enfermedad. Una contribución en su beneficio que ha servido de objetivo, según ha reflejado Lavid. “Queríamos precisamente

“El objetivo de la campaña era concienciar a la sociedad sobre una enfermedad que es una gran desconocida

darle tiempo al cáncer renal, a las personas que conociesen realmente qué supone”. En este sentido, hizo hincapié en que “el tiempo que le dedicamos a la investigación, es el tiempo que le robamos al cáncer”.

“Lo más importante era cómo ha participado la sociedad: ellos dejaban sus mensajes para los pacientes. Luego nosotros apoyamos este punto de vista emocional a ALCER también con recursos económicos, que de alguna manera equiparaban todos los esfuerzos que las personas habían puesto”, subrayó Lavid.

Cercanía y humanización

La campaña fue lanzada en noviembre del 2018 y ha estado activa durante todo el 2019, año en el que la campaña de sensibilización se extendió por múltiples localidades distribuidas por la geografía española. Para desarrollar esta tarea, BMS ha querido materializar la cercanía una campaña “muy humana”.

Todo de la mano de rostros conocidos relacionados con el mismo tiempo, como Roberto Braseró, Aura Garrido o Mario Picazo, que han hecho las veces de conductores de su importante mensaje.

“Apoyamos con recursos económicos con el objetivo de equiparar los esfuerzos de las personas



MSD agradece el esfuerzo, el
excelente trabajo y el alto nivel
de compromiso de nuestros
Profesionales Sanitarios

#Gracias



@MSDEspana



@MSD_es

www.msd.es



Finalistas Campaña socio-sanitaria

RAZONES

Coordinadora estatal de VIH y sida (CESIDA)



Coordinadora estatal de VIH y sida

“¿Cuáles son tus razones para no hacerte la prueba del VIH?”. Esta es la pregunta que lanza la campaña de CESIDA. Sus respuestas son las excusas que habitualmente la gente da para no hacerse la prueba y no cuidar de su salud sexual.

Con la colaboración desinteresada de Emma García, Eva Isanta y Agoney, busca la concienciación en formato multime-

dia, realizada gracias al apoyo de Gilead, tiene como objetivo hacer hincapié en la importancia de saber nuestro estado serológico en relación a la infección por VIH y evitar el diagnóstico tardío del virus.

Mediante un tono divertido y desenfadado, sus protagonistas ofrecen una serie de respuestas con el fin de poner en valor la relevancia de estas pruebas.

#EnDiabetesElCeroCuenta

Fundación AstraZeneca

Para mostrar su compromiso con los pacientes de diabetes y su entorno, la Fundación AstraZeneca impulsó la iniciativa #EnDiabetesElCeroCuenta en el marco del Día Mundial de la Diabetes. El objetivo de la acción era dar visibilidad a la enfermedad, apoyar a los pacientes y su entorno, y concienciar a la sociedad sobre la diabetes y la importancia de su diagnóstico precoz y un mejor control de la enfermedad para evitar las comorbilidades cardíacas y renales, entre otras, asociadas a esta patología.

Para ello, se reunió a ocho sociedades científicas en el Palacio de la Prensa de Madrid para presentar el Manifiesto a favor de



un pacto social contra la diabetes en España, elaborado conjuntamente. Además, las entidades participantes reclamaron la implementación de políticas de salud pública que ayuden a prevenir la enfermedad. La jornada también contó con la presencia de Ana Dávila, viceconsejera de Asistencia Sanitaria de Madrid.

#SoyGeneraciónDiguan

Sanofi

La Federación Española de Diabetes (FEDE) y Sanofi pusieron en marcha el verano del 2019 los talleres de salud emocional #SoyGeneraciónDiguan con un foco en la comunicación a través de las redes sociales para llegar a muchos más jóvenes con diabetes. Más de 200 jóvenes participaron en estos talleres realizados en los campamentos y que contaron con la ayuda de un psicólogo.

Allí compartieron sus emociones y vivencias con la diabetes, buscaron la mejor manera de afrontar estas situaciones y luego grabaron pequeños vídeos en redes sociales. El objetivo de la iniciativa era doble: por una parte,



trabajar las emociones que genera vivir con la diabetes y ayudar a los adolescentes a comunicar estas emociones en el grupo. Por otra, compartirlas en un medio en el que llegar y concienciar a su entorno social, así como también ayudar y empoderar a otros adolescentes que se encuentren en esa misma situación.

Embracing Carers

Merck

‘Embracing Carers’ es un programa internacional de la compañía de ciencia y tecnología Merck que ha sido aplicado localmente por su filial española bajo el nombre ‘Cuida de los que cuidan’. Este proyecto, que fue lanzado con motivo del pasado Día Mundial del Cuidador, tiene como objetivo concienciar a la sociedad acerca del considerable trabajo que llevan a cabo los cuidadores no profesionales, quienes suponen una pieza clave en la atención a todo tipo de pacientes.

Sabedores de la realidad que viven los cuidadores no profesionales en España, Merck puso en marcha una campaña en redes sociales para que pudieran dis-



poner de tiempo. De esta manera, por cada 3 tuits con el hashtag #CuidaDeLosQueCuidan, Merck aportó a ‘Supercuidadores’ el equivalente a una hora de trabajo para que un cuidador profesional sustituya a un cuidador no profesional y este último pueda disfrutar de tiempo libre.

2040 el año vencimos al cáncer

CRIS contra el Cáncer

Con el apoyo de inversión en investigación, en 2040 el cáncer será una enfermedad que se pueda curar o cronificar. Con esta afirmación, la organización CRIS contra el cáncer lanzó la campaña #2040ElAñoQueVencimosEl-

Cáncer, apoyada en las investigaciones que afirman que el cáncer será una enfermedad tratable. Tal y como apuntan, para vencer al cáncer en el año señalado serán esenciales la inmunoterapia, los modelos matemáticos e intelligen-

cia artificial, la medicina de precisión, la nanotecnología o las terapias génicas.

De esta forma, se invita a toda la sociedad a formar parte de este hito histórico, un objetivo que sería palpable en un plazo de 20 años.





COMPROMETIDOS CON TERAPIAS INNOVADORAS EN:

ONCOLOGÍA

Riñón
Próstata
Vejiga
Tumores
Neuroendocrinos

**ENFERMEDADES
RARAS**

Acromegalia
Desórdenes
de crecimiento

NEUROCIENCIAS

Trastornos del
movimiento



Finalistas Campaña socio-sanitaria

El VPH es cosa de todos

MSD

En el contexto de la segunda edición del Día internacional de la lucha contra el Virus del Papiloma Humano (VPH), MSD puso en marcha la Campaña de concienciación “El VPH es cosa de todos” con el apoyo de 28 entidades científicas. La campaña “El VPH es cosa de todos” tiene por objetivo mejorar la información y concienciación social sobre la importancia de la prevención del virus del papiloma humano, una infección de elevada prevalencia y con graves consecuencias asociadas.

Estructurada sobre diferentes actividades con el objetivo de involucrar a todos los agentes implicados en la información, tra-



tamiento y abordaje del VPH, la campaña desarrolló diversas acciones para visibilizar la infección de transmisión sexual más común entre jóvenes sexualmente activos en España, la cual provoca aproximadamente el 100 por ciento de los cánceres de cuello de útero.

INDETECTABLES

Apoyo Positivo

INDETECTABLES es una “vuelta de tuerca a la prevención”. Mediante una serie de televisión digital formada por diferentes capítulos auto-conclusivos de ficción, cinco en cada temporada, que aborda la realidad de personas con ITS, especialmente el VIH, en un formato totalmente diferente e innovador y con proyección a nivel nacional e internacional. Para ello, el proyecto se ha acercado a la realidad de las personas con VIH desde dos perspectivas: La del propio enfermo, que no sabe cómo reaccionar tras el diagnóstico y la de su entorno, que muchas veces desconoce que en sus círculos hay personas que padecen la enfermedad.



El conjunto de la campaña ha sido co-creada junto a la comunidad VIH, haciendo alianzas con creadores (directores, guionistas y artistas de modo altruista), medios de comunicación comunitarios y otras entidades; entre ellas, la Consejería de Cultura, Educación y Deportes de la Comunidad de Madrid.

Guía de tratamientos psoriasis

Acción Psoriasis

La investigación en psoriasis y en artritis psoriásica ha vivido una auténtica revolución en los últimos años. Una revolución que no cesa y que ha permitido abrir nuevas líneas terapéuticas para combatir la enfermedad. Por este motivo, Ac-



ción Psoriasis publicó esta nueva Guía de tratamientos, que ofrece información sobre todas las posibilidades que ahora mismo tienen las personas con psoriasis y artritis psoriásica a su alcance. El propósito con el que nace es el de

incluir información actualizada de forma constante, incorporando las novedades que apruebe la Agencia Española del Medicamento a medida que se vayan produciendo.

Además, su objetivo es responder con un lenguaje claro a las preguntas y dudas que pueden formularse las personas con psoriasis y artritis psoriásica: distintos tipos de medicamentos que existen en nuestro país, cómo actúan, cómo se utilizan, cuál es su eficacia y sus posibles efectos secundarios.

La bicicleta de Esther

GSK

Con motivo del Día Mundial de la EPOC, GSK presentó el documental “La Bicicleta de Esther” con el objetivo de sensibilizar a toda la población sobre las graves consecuencias que acarrea a los pacientes esta patología respiratoria en su rutina diaria. Este cuenta la historia de Esther, una paciente con EPOC que vive

con su esposo Antonio, en el que ambos nos muestran cómo es la vida con esta difícil enfermedad. uestra sociedad.

El principal objetivo del proyecto es concienciar al público general y a los profesionales sanitarios del problema de salud pública que supone actualmente la EPOC. Su prevalencia e infra-diagnóstico van en aumento, y las cifras actuales ponen de manifiesto la relevancia de esta enfermedad en España. Por ello, se hace necesario un compromiso social por parte de cada uno de los agentes que conforman nuestra sociedad, además de un apoyo decidido en investigación para luchar contra la enfermedad.



Expression of Hope

Sanofi

A través del arte, un lenguaje universal que comunica lo que a veces ni las palabras logran expresar, nació Expression of Hope, un programa inspiracional y de concienciación a nivel mundial que presenta obras de arte realizadas por personas afectadas por enfermedades de depósito lisosomal (lysosomal storage disorder, LSD, por sus siglas en inglés). Padecer una EDL significa vivir con una enfermedad rara que a veces no se comprende bien; algunos ejemplos de LSD son la enfermedad de Gaucher y la enfermedad de Fabry.

A menudo el diagnóstico de una enfermedad de depósito lisosomal provoca un sentimiento



de aislamiento en los pacientes y sus familias. A través de Expression of Hope, cualquier persona afectada por una LSD pudo presentar una obra de arte original en papel o lienzo, como una pintura, una fotografía o un boceto. Finalmente, un grupo de expertos en arte seleccionó las obras destacadas para su exposición.

Más GACETA MÉDICA



38
millones
de lectores

El rigor de Gaceta Médica para todos los públicos en



Premio

Iniciativa sanitaria

Médicos y farmacéuticos, una apuesta común para mejorar la coordinación en la atención primaria

Las dos ediciones del Congreso Semergen-Sefac han servido de impulso para iniciar otros proyectos comunes

E.M.C.

Madrid

Grandes desafíos como el abordaje de la cronicidad, las dificultades para conseguir la adherencia terapéutica a los tratamientos o la asistencia domiciliaria exigen una respuesta común por parte de los profesionales sanitarios y plantean, además, un reto en materia de coordinación.

Sobre esta base se articula la iniciativa ganadora de este año, el Congreso puesto en marcha por la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (Semergen), y la Sociedad Española de Farmacia Familiar y Comunitaria (Sefac), que cuenta ya con dos ediciones y el respaldo del público, con más de medio millar de participantes. La más reciente, celebrada a principios de este año en Valencia con el lema: 'Médico y farmacéutico, soluciones en salud'.

Para Jesús Gómez, presidente de Sefac, constituye un orgullo recibir este premio otorgado por Fundamed&Wecare-u.

El congreso nació como consecuencia de la colaboración médico farmacéutica en la que ambas sociedades han trabajado. Cuenta cómo surgió la idea en una conversación con el presidente de Semergen, José Luis Llisterri, en la que se plantearon que después de todos los proyectos en los que habían colaborado resultaba interesante poner en marcha un congreso conjunto.

"Con un apretón de manos sellamos este compromiso, sobre la idea de que médicos y farmacéuticos han de estar juntos en este tipo de iniciativas", explicó.

El farmacéutico añadió que como consecuencia de ambos congresos han nacido nuevos proyectos como la atención farmacéutica, la atención domiciliaria, o la idea de acercar el medicamento a la atención primaria. a través de la farmacia comunitaria.

"Esta colaboración, en la cual creemos, aporta un beneficio al Sistema Nacional de Salud", remarcó.

Asimismo, Jesús Gómez agradeció a todas aquellas personas que han trabajado intensamente en los comités científicos y organizadores, a las planillas de ambas entidades, agencias y también a los patrocinadores de este evento por su colaboración. También a la Administración y a los colegios profesionales e, igualmente, a los medios de comunicación, que hacen que los mensajes lleguen a la población, recalca.



José Luis Llisterri, presidente de Semergen, y Jesús Gómez, presidente de Sefac.

“Trabajaremos por la salud de la población y los pacientes que nos visitan en centros y farmacias”

Gómez también quiso “tener un recuerdo para los profesionales sanitarios que no van a poder seguir este evento porque nos han dejado en su labor diaria de atender a los pacientes, así como a las víctimas de la COVID-19.”

Para finalizar, el portavoz de los farmacéuticos destacó su intención de seguir trabajando “en pro de la salud de la población y de todos los pacientes que cada día nos visitan en los centros de salud y en las farmacias”.

Por su parte, desde la Semergen, José Luis Llisterri, también agradeció este premio a través de un vídeo grabado desde la nueva sede de la sociedad científica en Madrid. Llisterri hizo hincapié en que “es un motivo de orgullo y satisfacción colaborar con la farmacia comunitaria” y expresó su confianza “en que esto sea solo un precedente para seguir trabajando en el futuro”.

“Confiamos en que esto sea un precedente para seguir trabajando en el futuro de forma conjunta”

Apoyando la excelencia

Eduardo Pastor

El presidente de Cofares ensalzó estos premios “que cada año reconocen la labor de quienes ponen su creatividad y su ilusión al servicio de la salud y la sociedad.” “Os necesitamos más que nunca”, remarcó. Pastor insistió en que “el sector salud es un motor para la recuperación del país” y que Cofares “está al lado de iniciativas que promueven la excelencia y la calidad”.

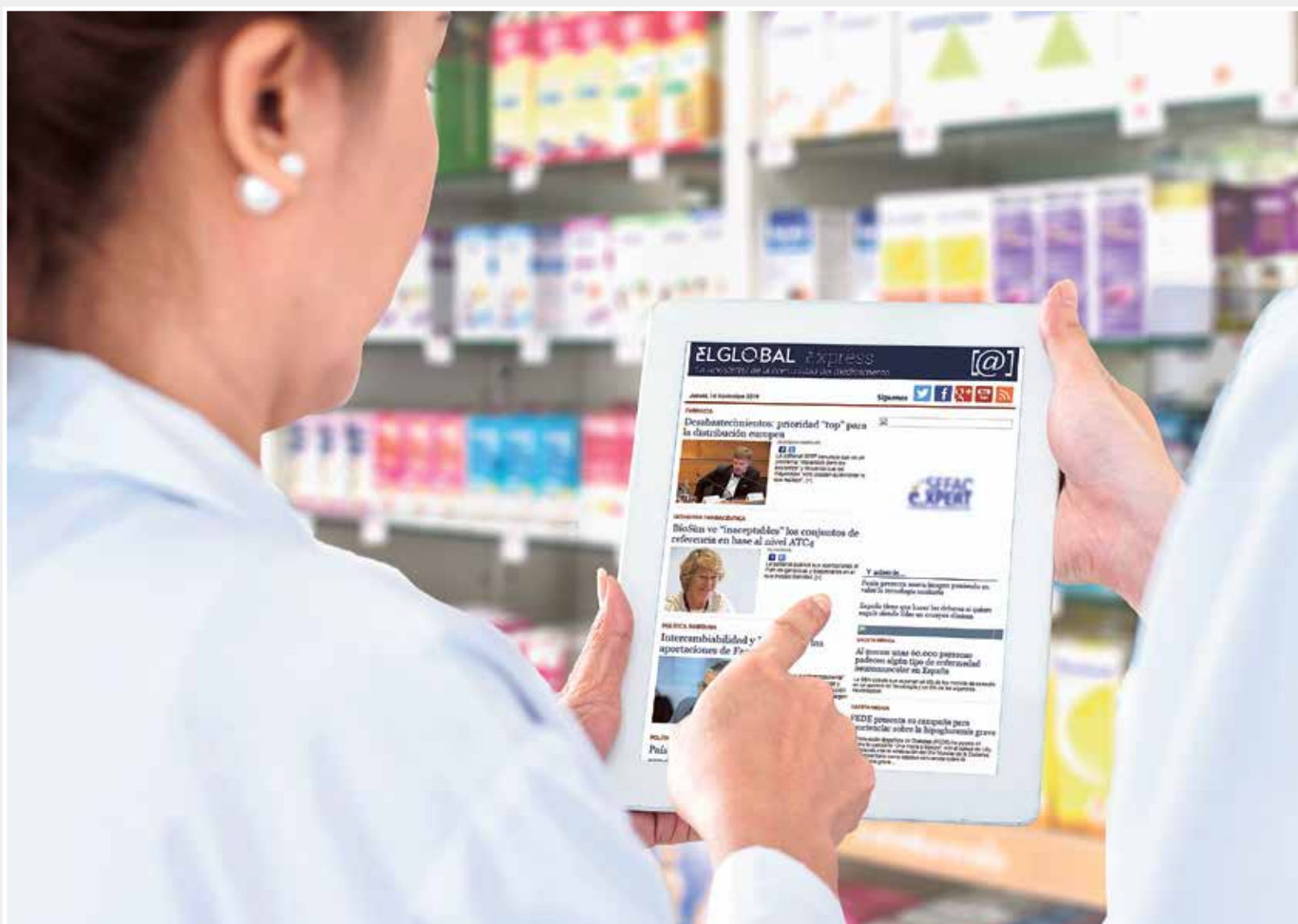


En su intervención, trasladó su enhorabuena al Congreso Médico Farmacéutico de Sefac y Semergen. “Sois un ejemplo de la necesidad de la conexión y el entendimiento de los sanitarios. Aportáis puntos de vista complementarios que enriquecen la orientación sanitaria y a los pacientes. Aprovechemos este impulso que nos ha otorgado la pandemia para seguir trabajando en esta dirección”, apuntó.

Cada día en tu mail

ELGLOBAL
Express

Suscríbete gratis a nuestra newsletter en:
www.elglobal.net





Finalistas Iniciativa sanitaria

Deriva2

MSD

“Deriva2” es un servicio innovador que proporciona el laboratorio biofarmacéutico MSD a los hospitales con el objetivo de mejorar los flujos actuales de derivación de pacientes en el manejo de la hipertensión pulmonar tromboembólica crónica (HPTEC), de modo que quede integrado en la actividad de la unidad que deriva y se gestionen de modo eficiente los recursos de la misma.

La iniciativa se puso en marcha con la colaboración de los hospitales de referencia en esta patología: el Hospital 12 de Octubre de Madrid y el Clínic de Barcelona.

La plataforma consiste en una solución tecnológica online para profesionales sanitarios que forman parte de la comunidad que



permite la comunicación en tiempo real entre especialistas en hipertensión pulmonar para intercambiar información, conocimiento y criterios en el momento de la toma de decisiones diagnósticas y terapéuticas y favorecer con ello la sostenibilidad del sistema sanitario, mejorando la calidad asistencial que recibe el paciente.

Becas Gilead de Investigación Biomédica

Gilead Sciences

En sus siete ediciones, las Becas Gilead para investigación biomédica se han convertido en el certamen más importante que organiza una compañía farmacéutica en nuestro país.

A lo largo de estos años la compañía ha invertido más de 5,5 millones de euros que han permitido seleccionar y apoyar un total de 124 proyectos de investigación de 13 comunidades autónomas diferentes.

Uno de los rasgos de identidad de este certamen es que se ha llevado a cabo con la colaboración del Instituto de Salud Carlos III y que cuenta con el apoyo de las



principales sociedades científicas de las áreas terapéuticas que están representadas dentro de este programa.

La compañía ha duplicado su inversión en este campo en los últimos cinco años, lo que constituye una muestra del compromiso de Gilead con la I+D en nuestro país.

Misión Malaria

GSK

El 25 de abril se celebra en todo el Mundo el Día Mundial de la Malaria. En esta jornada, GSK abre las puertas de su centro de I+D para lanzar la campaña Misión Malaria.

Sus oficinas de Tres Cantos, en Madrid, acogen una jornada de ac-

tualización sobre la patología con el objetivo de difundir la necesidad de seguir investigando en nuevos tratamientos para combatir la aparición de resistencias a las terapias actuales, que ya empiezan a detectarse en algunas zonas del planeta.

El balance en cifras: 30 periodistas acreditados, 250 personas asistentes a la sesión, más de 580.000 impresiones en Twitter y más de 200 impactos en medios de comunicación, con una audiencia estimada de 12 millones de personas.



SumEMos

Merck

El punto de partida del proyecto ‘SumEMos’ se sitúa en la elaboración, en 2017, del informe ‘El impacto socio-económico de la Esclerosis Múltiple (EM) sobre las mujeres en Europa’, realizado por Merck.

El objetivo de este trabajo era impulsar la generación de programas y líneas de trabajo para responder a las diferentes etapas del proceso del paciente (prediagnóstico, diagnóstico, atención, cuidados sociosanitarios y la etapa crónica en la que se vive con EM), así como contemplar las distintas dimensiones que supone el abordaje holístico de la enfermedad (clínico, psicológico y cognitivo, tanto a nivel emocional como social).

El último documento promovido recoge un análisis y propuestas



para contribuir a normalizar la vida con EM. Se trata de una iniciativa de Merck con el apoyo del Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social, el European Brain Council (EBC), el Consejo Español del Cerebro, Esclerosis Múltiple España y AEDEM-COCOMFE y con el aval científico de la Sociedad Española de Neurología (SEN).

Esc. Emprendimiento Social

Janssen

Con el aval de la Fundación Empleo y Salud Mental, Janssen y Feafes Empleo pusieron en marcha esta iniciativa cuyo objetivo es contribuir a la integración laboral de las personas con enfermedad mental grave en nuestro país.

La iniciativa se puso en marcha por primera vez en 2017, con continuidad con la segunda edición que comenzó en 2018 y se desarrolló en 2019.

La escuela de emprendimiento ofrece un programa de formación y orientación de la mano de profesionales de Feafes Empleo y Tandem Social, que cuentan con una amplia experiencia en emprendimiento social y gestión de Centros Especiales de Empleo de Iniciativa Social sin ánimo de lucro (CEEIs).



A través de seminarios, tutorías y visitas los especialistas acompañan a los participantes en el desarrollo de modelos de negocio con impacto social, planes de comercialización, búsqueda de financiación, etc. que culminen con la puesta en marcha del proyecto empresarial por el que han apostado.

La imagen mostrada contiene modelos y se utiliza exclusivamente para fines ilustrativos. Janssen-Cilag, S.A. © JC 2019



EW-11157 - Mayo 2019

Creando un futuro en el que las enfermedades sean cosa del pasado

Somos Janssen, Pharmaceutical Companies of Johnson & Johnson. Nuestro compromiso es proporcionar grandes descubrimientos e innovaciones médicas significativas. Colaboramos con pacientes, cuidadores y profesionales de la salud para que algún día las enfermedades más temidas solo se encuentren en los libros de historia.





Finalistas Iniciativa sanitaria

GUÍA COFM

Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid

La GUÍA COFM nació para continuar con la formación de los nuevos colegiados farmacéuticos que inician su carrera profesional, así como para mantener actualizados a los farmacéuticos que ya están ejerciendo sobre los diferentes cambios normativos que afectan a su actividad.

Tradicionalmente, el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid (COFM) ha informado puntualmente a los colegiados por diferentes vías (publicaciones periódicas, circulares, correos electrónicos, página web...), pero no existía un único documento que agrupase por temas los puntos más importantes extraídos de la normativa vigente con un lenguaje sencillo y de con-



sulta rápida para ayudar al farmacéutico en su labor diaria.

Con esta guía digital, presentada en junio de 2019 y en constante actualización, los profesionales pueden realizar consultas rápidas y acceder a contenidos claros y concisos sobre temas que a primer vista no siempre resultan sencillos.

PainReApp

Observatorio del Dolor de la Universidad de Cádiz



El proyecto consiste en el desarrollo y validación de un sistema para smartphones basado en un programa de ejercicio físico para pacientes con dolor crónico: PainReApp. El proyecto cuenta con el apoyo de la Fundación Grünenthal, el Instituto de Investigación e Innovación Biomédica de Cádiz (INIBICA), la Universidad de Cádiz y la Fundación Española del Dolor (FED).

El sistema está compuesto por una plataforma web y una aplicación para

este tipo de dispositivos. En la web, el profesional sanitario, una vez que se ha dado de alta a los usuarios, crea y asigna las intervenciones y consulta los datos recogidos por los dispositivos. El usuario recoge en su smartphone la actividad diaria a través de los ejercicios propuestos y la información es enviada a la web.

La intervención se establece siguiendo directrices internacionales para pacientes con lumbalgia, fibromialgia y dolor neuropático diabético.

Conectados

Janssen

Conectados es un programa de apoyo telefónico para los pacientes con leucemia linfocítica crónica (LLC) en tratamiento oral creado por la Asociación Española de Afectados por Linfoma, Mieloma y Leucemia (AEAL) y apoyado por Janssen.

Además, la iniciativa cuenta con el aval de la Sociedad Española de Hematología y Hemoterapia

(SEHH) y el Grupo Español de Leucemia Linfocítica Crónica (GELLC).

El programa pretende educar y motivar a sus pacientes mediante seguimiento telefónico, apoyándoles para afrontar su enfermedad de la mano de un equipo de profesionales especializados.

Esta iniciativa, en la que participan ya más de 300 personas, trata de responder a necesidades del paciente como el apoyo emocional, el fomento de la adherencia a un tratamiento y la preparación de las consultas con los hematólogos.

Su papel en el apoyo a los pacientes con LLC durante la pandemia ha sido especialmente significativo, atendiendo más de 400 llamadas mensuales.



Biotech&Breakfast

Merck

El proyecto 'Biotech & Breakfast by Merck' es una iniciativa de la compañía de ciencia y tecnología de origen alemán Merck con la que se pretende crear un espacio de diálogo y conexión entre expertos de diversos campos.



Congresos Nacionales FEDE

Federación Española de Diabetes

La Federación Española de Diabetes (FEDE) celebra desde 2017 y de manera anual su Congreso Nacional. Se trata de un evento promovido desde el asociacionismo en diabetes para el asociacionismo en diabetes. En estos años, los encuentros han tenido lugar en Madrid, Sevilla y Toledo.

El objetivo principal de estos eventos es fortalecer y cohesionar el movimiento asociativo en diabetes de España, facilitando también el empoderamiento del paciente con diabetes y de las propias asociaciones como entes.

FEDE también establece como objetivos secundarios el desarrollo de capacidades de los asistentes, la capacitación en buenas prácticas

cas y la adherencia al tratamiento de los asistentes y la creación de sinergias con entidades y agentes que compartan objetivos con las federaciones y asociaciones miembro de FEDE.

La clave de estos congresos es que se trata de eventos diseñados desde la perspectiva del paciente y para el paciente.



mejorar así la salud y la calidad de vida.

Durante estos encuentros, los especialistas analizan cuál es el valor añadido de las tecnologías disruptivas que llegarán en los próximos años y cómo éstas impactarán en sectores clave de la economía española.

Este programa cuenta con el apoyo de Accenture, la Asociación Salud Digital, la Cátedra Extraordinaria Universidad San Pablo CEU-Merck y el Foro de Empresas Innovadoras



1. De izquierda a derecha: Santiago de Quiroga, presidente editor de El Global y Gaceta Médica; Marta Ariño, CEO de Zinet Media; Ángel Gil de Miguel, catedrático de Medicina Preventiva y Salud Pública de la Universidad Rey Juan Carlos; Sergio Rodríguez, presidente de la Fundación Pfizer; Martín Selles, presidente de Farmaindustria; María Río, directora general de Gilead España; Arturo Fernández-Cruz, presidente del Comité Científico de Fundamed; Patricia del Olmo, vicepresidenta de Wecare-u; y el coordinador general de Seguridad y Emergencias del Ayuntamiento de Madrid, Fernando Prados. - **2.** El equipo de MK Media, que dio con el soporte técnico con su equipo audiovisual, liderados por Cristina Tello. - **3.** Santiago de Quiroga segundos antes de su intervención en directo. - **4.** Martín Selles a su llegada, mientras le toman la temperatura. - **5.** Arturo Fernández-Cruz, junto a Sergio Rodríguez y María Río. - **6.** Carmen M. López, subdirectora de Gaceta Médica y conductora del programa de tv. - **7.** Marta Riesgo, subdirectora de El Global, junto a Patricia del Olmo; Ana López Casero, miembro del Comité Directivo y tesorera del CGCOF; Ángel Gil de Miguel; y Fernando Prados. - **8.** Con el lema 'De casa a casa', la 19ª Edición de los Premios acogió a un sector que hoy está más cerca que nunca. - **9.** Los Premios 2020 siguieron un riguroso protocolo COVID, bajo los esquemas que marca Farmaindustria. - **10.** Los Premios Fundamed 2020 se convirtieron en un gran plató de televisión. - **11.** Ángel Gil de Miguel, durante la entrevista que concedió en esta edición.





Así de fácil...



María trabaja sabiendo
que está *protegida*

A.M.A. lleva **más de 50 años** asegurando la tranquilidad personal y profesional del personal sanitario y sus familiares

LA MUTUA DE LOS PROFESIONALES SANITARIOS

www.amaseguros.com

913 43 47 00 / 902 30 30 10

Síguenos en



y en nuestra APP

