

REPUTACIÓN CORPORATIVA

Aportando valor en salud



RSC N81

Primera Plana



España

El Gobierno publica el borrador de adaptación al cambio climático

El objetivo es reducir riesgos económicos, sociales y ecológicos y favorecer la recuperación

El Ministerio para la Transición Ecológica (Miteco) ha publicado el borrador del Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático (PNACC). El documento cubre el horizonte temporal 2021-2030 y pretende establecer una hoja de ruta que de respuesta a las necesidades de adaptación al cambio climático en España. El objetivo es claro: establecer una economía y sociedad “más seguras y menos vulnerables ante los riesgos climáticos, anticipándose a lo proyectado por la Ciencia”.

En este sentido, el ministerio pretende evitar o reducir los riesgos económicos, sociales y ecológicos, así como favorecer la recuperación tras los impactos. El Plan incluye 81 líneas de

acción a desarrollar por parte de los diferentes sectores socioeconómicos del país, según un comunicado del Miteco.

“Clima, naturaleza y biodiversidad están estrechamente conectados, pero sabemos también que el modo en el que vivimos, depende enormemente del estado de salud del clima”.

Así lo ha señalado la vicepresidenta cuarta y ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, Teresa Ribera. En este sentido, el PNACC actúa como un instrumento de planificación básico para promover una acción coordinada y coherente entre las Administraciones Públicas.

El documento enmarca distintos sectores considerados clave como la agricultura, la silvi-

“Si queremos construir una economía sólida y una sociedad inclusiva es necesario mejorar la capacidad de anticipación y la orientación en los distintos sectores económicos”

cultura, el turismo o el transporte, todos ellos dependientes del clima. Asimismo, la salud humana, la biodiversidad y la vivienda constituyen campos esenciales para el bienestar.

Según el ministerio, las políticas de adaptación aportarán mayor estabilidad económica y social y nuevas oportunidades, ya que las inversiones planificadas “pueden crear nuevas actividades económicas y posibilidades de empleo, reduciendo la incertidumbre asociada al clima”. Estas medidas generarían “efectos positivos” como la conservación de la biodiversidad, la protección de la salud o la propia mitigación del cambio climático.

Los eventos extremos afectan de manera muy desigual a las

regiones, por lo que el Miteco fomentará análisis geográficos en los estudios de riesgos.

Además se desarrollarán respuestas adaptativas según los niveles de vulnerabilidad territorial y social. El documento considera los “efectos transfronterizos”, ya que los efectos del cambio climático fuera de España pueden afectar indirectamente al país.

Además, el Plan tendrá en cuenta su huella ecológica y la incorporación de criterios para prevenir la llamada “mala adaptación” en las ayudas públicas. El enfoque de género, los costes y beneficios de adaptación e inacción o la orientación de los análisis de riesgos son otras de las líneas transversales del plan.

Edita:



Coordinadora
Editorial:
Patricia del Olmo

Para más información:
rsc@wecare-u.com

Con la
colaboración de:



Actualidad

Responsabilidad

La gestión responsable en la cadena de valor de SIGRE

Con el objetivo de crear valor compartido con sus proveedores



SIGRE promueve relaciones resilientes y duraderas con sus proveedores.

Las organizaciones se enfrentan a una creciente demanda por parte de sus diferentes grupos de interés para responsabilizarse de los impactos sociales y medioambientales que se generan como consecuencia de su actividad.

A este nuevo escenario de transparencia y rendición de cuentas se le ha unido la interrupción de la Covid-19, que ha puesto de manifiesto la importancia en el desarrollo de relaciones más resilientes y duraderas con los proveedores.

Para hacer frente a estos nuevos desafíos, SIGRE ha estrechado la relación con su cadena de valor, como aliados estratégicos para garantizar su modelo de funcionamiento.

SIGRE mantiene con sus proveedores una relación de colaboración basada en la exigencia, la confianza, la transparencia, y la puesta en común de conocimientos, experiencias y capacidades.

Lo anterior ha permitido a SIGRE aprovechar sinergias y oportunidades con sus proveedores, además de identificar y gestionar de manera más eficiente los riesgos asociados, como lo demuestra que durante el Estado de Alarma

Los proveedores de SIGRE deben pasar un riguroso proceso de homologación en base a criterios de sostenibilidad

el servicio prestado por SIGRE ha continuado plenamente operativo con todas las garantías de seguridad.

SIGRE solo colabora con proveedores comprometidos que conozcan sus expectativas y que puedan adecuarse a las necesidades presentes y futuras de la organización en ámbitos como la ética, el medio ambiente, la calidad, la seguridad y las condiciones laborales.

Para trabajar con SIGRE, los proveedores deben pasar un riguroso proceso de homologación en base a criterios de sostenibilidad. Estos proveedores son tanto empresas líderes en sus correspondientes sectores y referentes de la responsabilidad social corporativa en

España, como empresas de menor entidad y por tanto más limitadas en este aspecto.

En todo caso, con independencia de su tamaño e intentando ser siempre conscientes de las posibilidades de cada proveedor, SIGRE apuesta de manera decidida por aquéllos que asuman sus compromisos de sostenibilidad.

Estos compromisos quedan materializados a través de dos documentos marco que definen esta estrecha y necesaria colaboración: el Código de Conducta para proveedores de SIGRE y su Política de Compras Responsables, que aúnan tanto estrategias de compras de bienes o servicios que priorizan aspectos medioambientales, económicos y sociales como el compromiso mutuo de actuar de manera diligente y responsable.

SIGRE seguirá trabajando en crear valor compartido con sus proveedores, para de esta manera seguir contribuyendo a la construcción de una economía y una sociedad más igualitaria, inclusiva y sostenible, que sea más resiliente frente a las pandemias, el cambio climático y muchos otros desafíos a los que nos enfrentamos en la actualidad.



DONACIONES

Semergen reparte material de protección en AP

La Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (Semergen) ha recaudado más de 100.000 euros, a partir de donaciones particulares, empresas e instituciones que han querido colaborar este objetivo de la sociedad científica.

A mediados de marzo, y ante las reiteradas demandas de los sanitarios de atención primaria de materiales de protección frente al coronavirus, Semergen se marcó el reto de recaudar fondos para comprar a los médicos del primer nivel asistencial algunos recursos sanitarios básicos que pudieran protegerles frente a la infección por SARS-CoV-2.

Su presidente, José Luis Llisterri, explica que la iniciativa surgió como fruto de la preocupación de la entidad por la falta de medios adecuados en el primer nivel para evitar el contagio de coronavirus entre los profesionales sanitarios que ejercen en este ámbito.

Y es que, como detalla, muchos socios les "hicieron llegar su alarma y temor ante la imposibilidad de acceder a unos recursos mínimos que les garantizaran cierta seguridad para afrontar su trabajo diario".

Gracias a la colaboración desinteresada de miles de personas, y a las aportaciones de empresas e instituciones, esta semana se ha logrado superar la barrera de los

La sociedad científica ha recibido más de 100.000 euros de donaciones en su campaña

100.000 euros. Una cifra que, en palabras de Llisterri, "rebasó todas nuestras previsiones y que nos ha permitido comprar y empezar a distribuir entre médicos de Atención Primaria material de primera necesidad sanitaria, es decir, guantes, mascarillas FFP2, mascarillas quirúrgicas y cremas protectoras para la piel (para hacer frente a las habituales heridas y dermatitis derivadas del uso de mascarillas y guantes)".

Actualmente se ha procedido ya al reparto de este material entre más de 3.000 médicos que trabajan en cientos de centros de AP repartidos por toda España y en pocos días se espera haber distribuido todo el material que se ha adquirido hasta la fecha con el dinero donado. Por el momento, Semergen ha adquirido 12.000 unidades de cada producto que ofrece a los médicos y espera aumentar su contribución a medida que se eleve la cuantía total de las donaciones.

Actualidad

Encuesta

Los pacientes señalan a AbbVie como tercera compañía con mejor RC

El informe recoge la opinión de 1.850 asociaciones en un total de 95 países

La compañía biofarmacéutica AbbVie ha sido elegida por los pacientes, entre otros 48 laboratorios, como la tercera empresa con mejor reputación corporativa. Así lo recogen los datos del último informe publicado por Patient View "La reputación corporativa de la industria farmacéutica. La perspectiva del paciente", que se basa en una encuesta realizada a 1.850 asociaciones de pacientes de 95 países.

El documento analiza doce parámetros entre los que se encuentran la transparencia, la estrategia centrada en el paciente, la alta calidad de los productos o el compromiso con la investigación, entre otros. En concreto, AbbVie ocupa la tercera posición según la valoración realizada por las organizaciones de pacientes en la mitad de los indicadores, y se sitúa en el segundo puesto en cuanto a transparencia en su política de precios, un dato que merece la pena destacar puesto que, junto a la participación del pacien-

te en I+D, son las áreas destacadas con mayor margen de mejora por los grupos encuestados.

La encuesta divide los resultados entre los grupos de pacientes con los que los laboratorios tienen relación directa por actividades y aquellos con los que únicamente están familiarizados: 338 y 708 en el caso de AbbVie, respectivamente.

Apoyo a las asociaciones

La compañía colabora actualmente con distintas asociaciones de pacientes en el desarrollo de proyectos conjuntos que contribuyan a que las personas con una enfermedad tengan un papel más activo en el tratamiento de su patología y ayudándoles a reducir el impacto físico y emocional de su enfermedad.

"La relación de AbbVie con las asociaciones de pacientes, basada en la confianza, el respeto y el crecimiento continuo, nos permite aprender de las preocupaciones e inquietudes de los pacientes, y de forma



La compañía colabora con distintas asociaciones para promover un papel activo del paciente

conjunta intentamos desarrollar acciones que mejoren su salud y su calidad de vida", explica Belén López, directora de Comunicación y Pacientes de la compañía.

La portavoz asegura que las personas con una enfermedad son la razón fundamental de AbbVie. "A los pacientes no les gusta eso de que están en el centro, cuando para nadie lue-

go es cierto. Nuestro punto de partida es el profundo conocimiento de ellos, de su entorno y de su patología", insiste.

López añade que este reconocimiento les anima "a seguir trabajando con estas organizaciones en su esfuerzo por ayudar a las pacientes y a sus familiares a entender y manejar su patología a través de programas de apoyo y educación".

SOLIDARIDAD

Los empleados de Nestlé España recaudan más de 30.000 euros para Cruz Roja

La compañía Nestlé está llevando a cabo diferentes iniciativas solidarias con las que pretende paliar las urgentes necesidades sociales y sanitarias derivadas de la pandemia de Covid-19. Una de sus últimas actuaciones en esta dirección ha sido la donación de cerca de 300.000 euros a Cruz Roja Española dentro de la campaña de ayuda iniciada junto con sus trabajadores hace unas semanas.

A finales del mes de marzo, Nestlé España animaba a sus empleados a realizar donaciones económicas destinadas al Plan Cruz Roja Responde. Des-



La compañía dona en total cerca de 300.000 euros a esta organización española

de entonces, los colaboradores han aportado más de 30.000 euros, cantidad que la empresa ha doblado, aportando el mismo importe que el recaudado.

A esta cifra, la compañía ha sumado 230.000 euros que ha entregado a la organización con el objetivo de que se puedan cubrir las necesidades más acuciantes que se están dando en nuestro país.

Jaques Reber, director general de Nestlé España, explica la visión de la compañía ante la grave crisis sanitaria y económica generada por la pandemia. "Nestlé está comprometida con las personas, las

familias y la sociedad, en especial en las difíciles circunstancias actuales que estamos viviendo todos. En esta ocasión, los trabajadores de Nestlé y la propia compañía hemos sumado nuestras fuerzas para aportar humildemente nuestro granito de arena. De la mano de Cruz Roja, esperamos poder aliviar las urgentes necesidades sociales que el COVID-19 está generando a nuestro alrededor. Además, esta donación económica se une a la entrega de productos de alimentación y reparto de mascarillas que está realizando también la empresa para aquellas personas que más lo necesitan", destaca

Actualidad



Empleo

El sustento de 1.600 millones de personas está en peligro

La OIT pide proteger a los más vulnerables

Alrededor de 1.600 millones de trabajadores de la economía informal, es decir, casi la mitad de la población activa mundial, corre peligro inminente de ver desaparecer sus fuentes de sustento como consecuencia de la pandemia de Covid-19.

El último informe del Observatorio de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) recoge que la caída de las horas de trabajo en el segundo trimestre podría superar con creces la estimada.

El documento remarca que en comparación con los niveles anteriores a la crisis (cuarto trimestre de 2019), se prevé un deterioro del 10,5 por ciento, el equivalente a 305 millones de empleos a tiempo completo (asumiendo una semana laboral de 48 horas semanales). Según la previsión anterior, el descenso sería del 6,7 por ciento, el equivalente a 195 millones de empleados a tiempo completo. Ello se debe a la prolon-

El primer mes de la crisis se cobró ya un 60 por ciento de los ingresos en el trabajo informal

gación y la ampliación de las medidas de confinamiento.

Las estimaciones indican una pérdida de horas de trabajo equivalente al 12,4 por ciento en el segundo trimestre en América (frente a los niveles anteriores a la crisis) y al 11,8 por ciento en Europa y Asia Central. En el resto de zonas todas ellas superan el 9,5 por ciento.

Economía informal

La entidad se muestra especialmente preocupada sobre el impacto de la crisis sobre la economía informal, que representa al grupo más vulnerable del

mercado laboral, una fuerza de trabajo mundial de 3.300 millones de personas.

El primer mes de la crisis se habría cobrado ya un 60 por ciento de los ingresos de los trabajadores informales. El informe de la OIT advierte de que estos trabajadores no cuentan con una fuente de ingresos alternativa, con lo que familias enteras no tendrían medios de supervivencia.

“Para millones de trabajadores, la ausencia de ingresos equivale a ausencia de alimentos, de seguridad y de futuro. A medida que la pandemia y la crisis del empleo evolucionan, más acuciante se vuelve la necesidad de proteger a la población más vulnerable”, asegura Guy Ryder, director general de la OIT.

En las dos últimas semanas, la proporción de trabajadores que vive en países sujetos a la obligación o la recomendación de paralizar las actividades ha pasado de 81 a 68 por ciento, en parte por el alivio a las restricciones en China.

SOSTENIBILIDAD

La “nueva normalidad” de las empresas

La organización empresarial Forética acaba de presentar el proyecto “El futuro de la sostenibilidad: Resiliencia y ‘nueva normalidad’ de las empresas post Covid-19”. Una iniciativa puesta en marcha en colaboración con su red de socios, compuesta por más de 200 organizaciones entre las que se encuentran las principales compañías farmacéuticas.

“Tras la primera respuesta ágil e inmediata a esta crisis por parte de las empresas, es el momento de avanzar hacia la construcción del futuro posterior a Covid-19, analizando cuáles serán los nuevos escenarios tras esta crisis, las interrupciones y vulnerabilidades que enfrentaremos”, explica German Granda, director general de la organización.

Para ello, cuentan con el respaldo de su partner global, World Business Council for Sustainable Development, que les permitirá como Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible tener una visión de tendencias a nivel internacional y cómo se trasladará a la realidad empresarial española, tal y como afirma el responsable.

“Este proyecto nos permitirá desarrollar con nuestros socios herramientas y soluciones basadas en proporcionar una recuperación empresarial sostenible”, añade el director general.

Analizarán el postcovid-19 y los objetivos ambientales, sociales y de buen gobierno

En la misma línea, Jaime Silos, director de Desarrollo Corporativo, explica que “este proyecto tiene como objetivo analizar a largo plazo el impacto de Covid-19 desde el ámbito de la sostenibilidad y con foco en la visión ESG (ambientales, sociales y de buen gobierno).

“Trataremos de asegurar que las lecciones aprendidas de Covid-19 apoyen la planificación de la continuidad del negocio y de la anticipación de riesgos y evaluación de escenarios de crisis futuras”, subraya el experto.

La respuesta inmediata de la organización a la crisis sanitaria fue la creación de una plataforma digital que recogiera la extensa red de colaboración de sus socios. En esta plataforma participan más de 80 empresas, compartiendo más de 170 iniciativas y proyectos para frenar la crisis, representando a los distintos sectores. Además, cuenta con las publicaciones de más de 10 organizaciones internacionales de referencia.

